

Koncepcja SMART SPECIALISATION a Polityka Spójności UE po 2014

Małgorzata Rudnicka
Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie
Departament Strategii i Rozwoju Regionalnego
Wydział Innowacyjności

EUROPA 2020

Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju
sprzyjającego włączeniu społecznemu

Priorytet:
rozwój inteligentny

Cel:
3% PKB UE na inwestycje w badania i rozwój

Inicjatywy przewodnie:
„Unia innowacji”
„Europejska agenda cyfrowa”
„Polityka przemysłowa w erze globalizacji”

Unia innowacji

(-)

>>>

- niedostateczne inwestowanie
 - fragmentacja, duplikacja, nieefektywne wykorzystywanie zasobów
 - zbyt mało innowacji w wyniku prowadzonych badań
- powiązane unijne, krajowe i regionalne strategie badań i innowacji
 - wykorzystanie EFRR na rozwój potencjału badawczego i innowacyjnego w oparciu o strategię inteligentnej specjalizacji
 - wspieranie współpracy między nauką i biznesem

Rozporządzenie PE i Rady „ogólne”

Warunek ex ante

“istnienie krajowych lub regionalnych strategii badań i innowacji na rzecz inteligentnej specjalizacji, zgodnie z krajowym programem reform, w celu zwiększenia wydatków na badania i innowacje ze środków prywatnych, co jest cechą dobrze funkcjonujących krajowych lub regionalnych systemów badań i innowacji”

Kryteria, które należy spełnić

„gotowa jest krajowa lub regionalna strategia badań i innowacji na rzecz inteligentnej specjalizacji, która:

- opiera się na analizie SWOT, aby skoncentrować zasoby na ograniczonym zestawie priorytetów badań i innowacji,
- przedstawia środki na rzecz pobudzenia prywatnych inwestycji w badania i rozwój,
- obejmuje system monitorowania i przeglądu”

Rozporządzenie PE i Rady „ogólne”

Warunek ex ante

„Istnienie w ramach krajowych lub regionalnych strategii innowacji na rzecz inteligentnej specjalizacji czytelnego rozdziału na temat rozwoju cyfrowego w celu pobudzenia popytu na przystępne, dobrej jakości i interoperacyjne usługi, prywatne i publiczne, wykorzystujące technologie informacyjno-komunikacyjne (...)”

Kryteria, które należy spełnić

„W krajowej lub regionalnej strategii innowacji na rzecz inteligentnej specjalizacji znajduje się rozdział na temat rozwoju cyfrowego, który zawiera (...):

- została przeprowadzona analiza równoważenia wsparcia dla popytu i podaży technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK);
- wymierne cele dla wyników interwencji w zakresie kultury informatycznej, umiejętności informatycznych, e-integracji, e-dostępności, oraz e-zdrowia, które są powiązane z istniejącymi odpowiednimi krajowymi lub regionalnymi strategiami sektorowymi;
- ocenę potrzeb w zakresie budowania większego potencjału technologii informacyjno-komunikacyjnych”

Koncepcja inteligentnej specjalizacji (*smart specialization*) – próba całościowego (kompleksowego) spojrzenia na zagadnienie specjalizacji w zakresie nauki, technologii i gospodarki w UE

Inteligentna specjalizacja – ścisłe powiązanie działalności badawczo-rozwojowej, rozwoju kapitału ludzkiego (kwalifikacji oraz umiejętności pracowników) i specyfiki gospodarczej regionów lub państw

Inteligentna specjalizacja – zidentyfikowanie i wybór dziedzin o największym potencjale, tych które mogą zapewnić przewagę konkurencyjną regionu (subregionu) na poziomie międzynarodowym i skoncentrowanie na nich wsparcia, w tym szczególnie w zakresie badania i rozwoju innowacji

ALE

- ➔ niekoniecznie skoncentrowanie na jednej branży, możliwe podejście międzysektorowe
- ➔ nie tylko innowacyjne produkty, ale również innowacje organizacyjne, marketingowe, usługowe, społeczne
- ➔ nie tylko technologie ogólne, ale zastosowanie tej technologii w jednej lub kilku ważnych dla regionu dziedzinach (np. nie „nanotechnologia”, ale „nanotechnologia w kosmetyce”)

Cele inteligentnej specjalizacji

- przeciwdziałanie fragmentacji i duplikacji badań naukowych w ramach Europejskiej Przestrzeni Badawczej (ERA)
- osiągnięcie masy krytycznej w kluczowych dla konkurencyjności Europy obszarach i sektorach
- rozprzestrzenianie technologii ogólnego zastosowania, zwłaszcza poprzez wykorzystywanie ich w produktach i usługach

Cele inteligentnej specjalizacji

- wzmocnienie lokalnych potencjałów w zakresie prowadzenia działalności B+R+I („*stairways to excellence*”)
- wzmocnienie zaangażowania różnych interesariuszy w proces tworzenia strategii („*entrepreneurial discovery process*”)
- programowanie i wdrażanie polityk w oparciu o dowody („*evidence-based policy*”)

Strategia inteligentnej specjalizacji

=

strategia transformacji gospodarczej

- Transformacja – przejście od istniejącego do nowego sektora w oparciu o istniejące zasoby i kompetencje (np. sektor optyczny i medyczny w Austrii)
- Modernizacja – technologiczne usprawnienia w ramach istniejących sektorów w oparciu o technologie ogólnego zastosowania (np. sektor papierniczy w Finlandii);
- Dywersyfikacja – poszerzenie działalności na nowe sektory w oparciu o wykorzystanie efektów synergii (np. przemysł lotniczy i kosmiczny we Francji)
- Radykalna transformacja – utworzenie nowego sektora w oparciu o pewne dostępne zasoby i kompetencje (np. wykorzystanie ICT w archeologii we Włoszech)

Konceptcja inteligentnej specjalizacji regionów

- ❑ sformułowana w 2008 roku, wprowadzona do dokumentów strategicznych UE i Polityki Spójności
- ❑ stanowi syntezę wielu koncepcji i teorii dotyczących polityki naukowej, innowacyjnej, przemysłowej i rozwoju regionalnego
- ❑ wsparcie regionów w zakresie wdrożenia koncepcji i rozpowszechnianie wiedzy w jej zakresie – Joint Research Centre w Sewilli (Platforma S3, <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu>)

RIS3 GUIDE

Etap 1

Analiza kontekstu regionalnego i potencjału na rzecz innowacji

Etap 2

Ustanowienie struktury zarządzania, zapewnienie partycypacji

Etap 3

Opracowanie kompletnej wizji dla przyszłości regionu

Etap 4

Wybór ograniczonej liczby priorytetów rozwoju regionalnego

Etap 5

Ustanowienie odpowiedniej polityki makroekonomicznej (Policy mixes)

Etap 6

Włączenie monitorowania i mechanizmów ewaluacji

Kwestie horyzontalne w RIS 3

- ❖ zielony wzrost
- ❖ agenda cyfrowa
- ❖ klastry
- ❖ otoczenie biznesu sprzyjające innowacyjności (szczególnie MŚP)
- ❖ innowacje społeczne
- ❖ większe wykorzystanie inżynierii finansowej
- ❖ kształcenie ustawiczne w B+R
- ❖ kluczowe technologie wspomagające
- ❖ infrastruktura badawcza/ centra kompetencji
- ❖ przemysły kreatywne

Regionalna Strategia Innowacji dla Mazowsza 2007-2015

Cel główny:

Wzrost innowacyjności przedsiębiorstw Mazowsza, prowadzący do przyspieszenia wzrostu i zwiększenia konkurencyjności w skali UE

Cele strategiczne:

- I. Zwiększenie współpracy w procesach rozwoju innowacji i innowacyjności
- II. Wzrost internacjonalizacji przedsiębiorstw województwa mazowieckiego
- III. Wzrost środków i efektywności finansowania działalności proinnowacyjnej w regionie
- IV. Kształtowanie i promowanie postaw proinnowacyjnych oraz proprzedsiębiorczych w regionie



AKTUALIZACJA

Regionalna Strategia Innowacji na rzecz inteligentnej specjalizacji dla Mazowsza 2013-2020

- badania i analizy
 - seminaria i spotkania robocze
 - ankiety
 - konsultacje społeczne
 - Mazowiecka Rada Innowacyjności
-
- ✓ Budowa systemu monitoringu i podstaw ewaluacji wdrażania Regionalnej Strategii Innowacji dla Mazowsza
 - ✓ Mazowiecka sieć ośrodków doradczo-informacyjnych w zakresie innowacji

Dziękuję za uwagę

malgorzata.rudnicka@mazovia.pl

dsrr@mazovia.pl

www.innowacyjni.mazovia.pl

www.msodi.mazovia.pl