

## Aktualizacja Regionalnej Strategii Innowacji dla Mazowsza

Informacja dla uczestników warsztatu **27 lutego 2020 r.**, godz. 10:00-14:30.

Miejsce warsztatu: Budynek Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie,  
ul. Jagiellońska 26, III piętro, sala konferencyjna

### I. Temat warsztatu

Założenia planu komunikacji aktualizowanej Regionalnej Strategii Innowacji dla Mazowsza.

### II. Cele warsztatu

1. Określenie hierarchii najważniejszych celów dla planu komunikacji RIS Mazovia 2020+.
2. Powiązanie w modelu AIDA wybranej grupy docelowej planu komunikacji (dużych przedsiębiorstw) z kluczowymi wymogami w zakresie przekazu.
3. Opracowanie, z zastosowaniem schematu *communication plan snapshot*, wersji testowej wybranej taktyki komunikacji (reaktywne wykorzystywanie serwisów społecznościowych).

### III. Program warsztatu

1. Rozpoczęcie warsztatu (10:00 - 10:30):

- kontekst warsztatu - informacja o przebiegu prac nad aktualizacją RIS Mazovia 2020+
- cele i program warsztatu
- sposób pracy i informacje organizacyjne
- przedstawienie się uczestników poprzez ćwiczenie na rozgrzewkę

2. Cele planu komunikacji RIS Mazovia 2020+ (10:30 - 11:30):

#### Prezentacja

- Od dużych przedsiębiorstw do strategii z wyższej półki - najważniejsze potrzeby w obszarze komunikacji (wyniki i wnioski z badania ewaluacyjnego oraz prac eksperckich nad aktualizacją RIS)

**Praca warsztatowa:** identyfikacja i hierarchizacja celów planu komunikacji RIS Mazovia 2020+ - praca w grupach polegająca na utworzeniu rankingu celów dla planu komunikacji, na podstawie przedstawionej długiej listy możliwych celów i wyników dyskusji w grupach; prezentacja wyników pracy w grupach.

3. Grupy docelowe planu komunikacji RIS Mazovia 2020+ a kluczowe przekazy (11:30 - 12:30):

#### Prezentacja

- Model AIDA, grupy docelowe planu komunikacji (grupy interesariuszy, aktorzy regionalnego systemu innowacji), kluczowe wymogi przekazu

**Praca warsztatowa:** powiązanie wybranej grupy docelowej (duże przedsiębiorstwa) z kluczowym przekazem - praca w grupach polegająca na stworzeniu wizualizacji (plakatu) odzwierciedlającego identyfikowane w trakcie pracy w grupach kluczowe przekazy, które w ramach realizacji planu komunikacji powinny zostać skierowane do dużych przedsiębiorstw Mazowsza; prezentacja wyników pracy w grupach.

4. Przerwa (12:30-13:00)

5. Taktyka i kanały komunikacji (13:00 - 14:00):

#### Prezentacja

- Powiązanie celów, grup interesariuszy, wymogów w zakresie przekazu, harmonogramów z taktyką i kanałami komunikacji w schemacie *communication plan snapshot*

**Praca warsztatowa:** praca w grupach polegająca na analizie zaproponowanej taktyki komunikacji (reaktywnego wykorzystywania serwisów społecznościowych) z punktu widzenia adekwatności do celów, odpowiedniości dla poszczególnych grup interesariuszy, proponowanych kanałów komunikacji oraz następnie na ulokowaniu tak określonej taktyki w ramach zaproponowanego schematu; prezentacja wyników pracy w grupach.

6. Zakończenie warsztatu (14:00 - 14:30):

- podsumowanie wyników warsztatu,
- informacja o sposobie wykorzystania wyników warsztatu,
- informacja o dalszym przebiegu prac nad aktualizacją RIS Mazowsze (w tym terminy ostatniego warsztatu,
- zakończenie warsztatu.

**IV. Uczestnicy warsztatu**

Przedstawiciele:

- Mazowieckiej Rady Innowacyjności,
- Grup Roboczych ds. inteligentnych specjalizacji,
- Forum Instytucji Otoczenia Biznesu.

**V. Ekspertsi prowadzący warsztat**

1. Andrzej Dziurdzik
2. Tomasz Klimczak