

Warszawa, 22.02.2017

Szanowni Państwo

Wpisując się w trend tworzenia otwartych innowacji w drodze współpracy biznesu i instytutów badawczych Wydział Geodezji i Kartografii PW oraz Dział Badań i Analiz CZIiTT PW rozpoczęły prace nad **Space Science Shops**. Działanie jest elementem projektu **FabSpace 2.0**, będącego wspólnym przedsięwzięciem badawczym międzynarodowego konsorcjum z 7 krajów w ramach Horyzontu 2020.

Space Science Shop ma na celu zgromadzenie informacji dotyczącej problemów społecznych w obszarach rolnictwa i inteligentnych miast, których rozwiązanie jest możliwe z wykorzystaniem zasobów danych geoinformatycznych, w tym satelitarnych (Galileo, Earth Online, Copernicus).

W związku z tym, pragniemy serdecznie Państwa zaprosić do udziału w badaniu społecznym Space Science Shop, które będzie przebiegało w formie moderowanej dyskusji zaproszonych ekspertów (wywiad fokusowy). Przedmiotem rozmowy będą obszary badawcze dotyczące zasobów danych geoinformatycznych, w tym satelitarnych:

- stan wiedzy na temat tych zasobów,
- główne problemy rolnictwa i inteligentnych miast, które można rozwiązać przy ich użyciu,
- obecnie stosowane rozwiązania oraz możliwe usprawnienia.

Poza wsparciem w realizacji celów badawczych, spotkanie będzie okazją do networkingu.

Mamy nadzieję uzyskać opinie bazujące na wiedzy eksperckiej osób reprezentujących różne środowiska. Wiedza wypracowana podczas spotkania będzie przedmiotem dalszych prac badawczych w projekcie FabSpace 2.0.

Z wyrazami szacunku,

dr hab. inż. Robert Olszewski, prof. PW

Wydział Geodezji i Kartografii
Politechnika Warszawska

Katarzyna Modrzejewska

Kierownik Działu Badań i Analiz
Centrum Zarządzania Innowacjami
i Transferem Technologii PW