

RIS MAZOVIA

Rozwój gospodarek regionów w dużym stopniu zależy od osiągnięcia dostatecznego poziomu w dziedzinie innowacyjności, rozumianej jako zdolność do szybkiego wprowadzania nowoczesnych rozwiązań technicznych i organizacyjnych.

Programy Unii Europejskiej dotyczące regionalnych strategii innowacji są instrumentem wspierania regionów UE już od początku lat dziewięćdziesiątych oraz wymogiem prawidłowego funkcjonowania na jednolitym rynku Unii. Regionalne strategie innowacji funkcjonują w ponad 150 regionach Europy, stanowiąc podstawę do wykorzystania środków z Funduszy Strukturalnych i Spójności na działania innowacyjne. Strategie te wspomagają władze regionalne w budowaniu trwałych struktur na rzecz rozwoju innowacyjności regionu oraz przyczyniają się do wskazania priorytetów rozwoju, określając kierunki polityki innowacyjnej i sposoby optymalizacji regionalnej infrastruktury wspomagającej innowacyjność, zwłaszcza w odniesieniu do potrzeb małych i średnich przedsiębiorstw.

Pierwsza **Regionalna Strategia Innowacji dla Mazowsza (RIS Mazovia)** została przyjęta w 2008 roku. Jej głównym założeniem było stworzenie systemu wspierania innowacyjności, m.in. poprzez budowę i utrwalanie sieci powiązań kooperacyjnych i stworzenie trwałych narzędzi wspierania działalności innowacyjnej.

W roku 2015 przygotowano aktualizację RIS Mazovia. **Regionalna Strategia Innowacji dla Mazowsza do 2020 roku** została opracowana zgodnie z wytycznymi dotyczącymi strategii na rzecz [inteligentnej specjalizacji](#). Oznaczało to wzmocnienie roli interesariuszy w programowaniu, wdrażaniu, monitoringu i ocenie. Inteligentna specjalizacja prowadzi do koncentracji dostępnych zasobów na ograniczonej liczbie celów gospodarczych, zidentyfikowanych w procesie „przedsiębiorczego odkrywania”.

Do pobrania:

[Regionalna Strategia Innowacji dla Mazowsza do 2020 roku \(wersja obowiązująca\)](#)

[Regionalna Strategia Innowacji dla Mazowsza 2007-2015 \(dokument archiwalny\)](#)

data dodania: 2017-02-23 16:17:42

adres IP: 18.212.92.235