

INFOSEMINARIA REGIONALNE

W okresie od 12.11.2012 r. do 13.12.2013 r. w ramach MSODI zorganizowano i przeprowadzono na terenie województwa mazowieckiego 126 infoseminariów z zakresu innowacji, których uczestnikami byli przedstawiciele firm, instytucji otoczenia biznesu, środowiska akademickiego i naukowego oraz administracji publicznej.

Celem organizowanych infoseminariów było podniesienie świadomości i wiedzy na temat znaczenia innowacji w rozwoju gospodarczo – naukowo – społecznym oraz kształtowanie i promowanie postaw proinnowacyjnych w regionie.

Zadanie zrealizowane zostało w podziale na **12 modułów tematycznych**, tj.:

- **Działania promujące dobre praktyki w obszarze innowacji;**
- **Spotkania ze studentami kierunków strategicznych, autorytetami z zakresu przedsiębiorczości oraz nauki w celu propagowania tzw. dobrych praktyk oraz wymiany doświadczeń;**
- **„Mazowiecki przedsiębiorca na rynkach międzynarodowych” - spotkania poświęcone współpracy z zagranicznymi jednostkami naukowymi ze wskazaniem efektów kooperacji z potencjalnymi partnerami międzynarodowymi;**
- **Podnoszenie świadomości innowacyjnej i kreatywności w regionie.**
- **Spotkania dotyczące tematyki „user-driven-innovation”;**
- **Procesy inwestycyjne - pozyskiwanie kapitału z funduszy typu seed/venture capital, na podniesienie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstwa/komercjalizacji wyników badań - spotkania informacyjne**

- 
- pokazujące dobre praktyki, najsukuteeczniejsze narzędzia;
 - Eko - Innowacje w sektorze energetycznym;
 - Rozwój poprzez design;
 - Działania na rzecz promowania rozwoju clusteringu w regionie;
 - Zarządzanie analizami potrzeb w obszarze stymulowania rozwoju innowacyjności na poziomie przedsiębiorstw;
 - Potencjał innowacyjny przedsiębiorstw.

Do prowadzenia spotkań zapewniono wykwalifikowany zespół ekspertów posiadających bogatą, międzynarodową wiedzę i praktykę w zakresie innowacji. Przed rozpoczęciem oraz w trakcie realizacji przeprowadzono kampanię promującą projekt pn. „Mazowiecka Sieć Ośrodków DoradczO — Informacyjnych w zakresie innowacji (MSODI)” starając się dotrzeć z ofertą seminariów do szerokiego grona odbiorców.

W infoseminariach udział wzięło łącznie **4133 osoby**, z czego pierwszy raz w projekcie uczestniczyło **3638 osób**.

Cykl infoseminarów z zakresu innowacji zakończył się sukcesem i zebrał bardzo pozytywne opinie uczestników. Docierając do świadomości uczestników z szeroko pojętym tematem innowacji Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego niewątpliwie przygotował znaczne gremium potencjalnych beneficjentów funduszy europejskiej w nowej perspektywie finansowej. Szerokie omówienie zagadnień związanych z innowacjami jest niewątpliwie unikalnym produktem na rynku i nie ma właściwie konkurencji. Dzięki przyjętym założeniom merytorycznym i organizacyjnym ponad **4130 osób** miało okazję porozmawiać na temat innowacji w sposób, jakiego dotychczas nie znali.

Spis obrazów:

infoseminaria-regionalne.jpg	73.60 KB
infoseminaria-regionalne-3.jpg	75.22 KB
infoseminaria-regionalne-2.jpg	79.45 KB
infoseminaria-6.jpg	78.19 KB
infoseminaria-5.jpg	69.64 KB