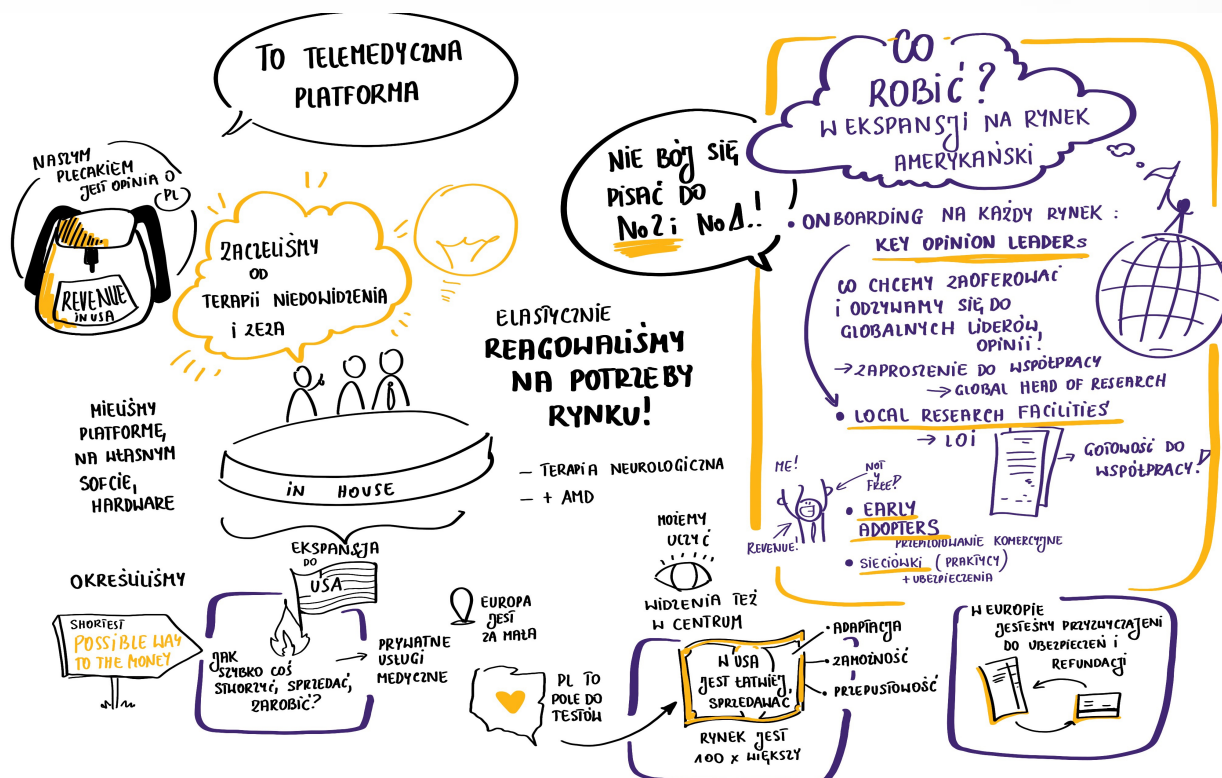


Spotkanie networkingowe 28 października 2020 rok

28 października br. odbyło się kolejne spotkanie networkingowe MSODI. Mierząc się z pandemią COVID-19, ponownie zorganizowane w przestrzeni wirtualnej za pośrednictwem platformy Remo Events.



Główną osią dyskusji na wydarzeniu była kooperacja trójki niesamowicie ważnych sfer, od lat współistniejących w ramach polskiego ekosystemu innowacji: startupów, korporacji oraz instytucji publicznych. Wydarzenie zatytułowane „3 perspektywy - 1 ekosystem - o współpracy startupów, korporacji i samorządów”.

Uczestnicy mieli okazję zapoznać się z prelekcją dotyczącą doświadczeń oraz programów przybliżających świat startupów do instytucji publicznych **Wojciecha Drewczyńskiego - CEO Space3ac oraz kierownik akceleracji w Black Pearls**. Opowiadał szeroko o modelu tradycyjnej, potrójnej helisty, gdzie aktorami są uczelnie, biznes oraz administracja publiczna, starając się nadać jej nowy, bardziej nowoczesny wydźwięk, proponując model „startupowej helisy”, gdzie głównymi podmiotami są: korporacje, start-upy i administracja. Dużą część swojego wystąpienia poświęcił na propozycje publicznego wsparcia dla tego typu kooperacji; m.in:

- program ScaleUp finansowany przez PARP, którego celem jest usprawnienie i facylitowanie współpracy na linii start-upy – korporacje,
- projekt ePionier, finansowany ze środków NCBR, próbujący pogodzić wymogi administracji publicznej z rozwiązaniami proponowanymi przez start-upy przy zastosowaniu tzw. „zamówień przedkomercyjnych”,
- organizację GovTech Polska przy KPRM, działającą na podobnej zasadzie co ePionier.

Po wykładzie, **rozpoczęła się debata, dotycząca głównego tematu spotkania**. W rozmowie udział wzięły:

- ze strony samorządu: **Sylwia Sztark Kierownik Wydziału Regionalnego Systemu Innowacji** w Departamencie Rozwoju Regionalnego i Funduszy Europejskich UMWM w Warszawie,
- ze strony IOB współpracującej z korporacjami: **Magdalena JackowskaRejman CEO TechBrainers**,
- ze strony startupów: **Edyta Kocyk – CEO Sidly**.

Całość rozmowy moderował **Maciej Sadowski, CEO Startup Hub Poland**. Debata dotyczyła kilku obszarów problemowych, zidentyfikowanych przez uczestników w systemie funkcjonowania polskiego ekosystemu. **Rozmawiano m.in. o raporcie Huge Thing opublikowanym pod koniec 2019 roku**, stwierdzającym, że statystycznie współpraca korporacji ze startupami jest daleka od ideału oraz możliwościach naprawy tego stanu rzeczy.

Podjęto również tematykę publicznego wsparcia dla poszukiwania przez firmy otwartych innowacji oraz - szczególnie problematyczną - kwestię elastyczności zamówień publicznych. Uczestniczki zgodnie stwierdziły, że stosowanie przez administrację publiczną trybu przetargów, gdzie głównym kryterium wyboru staje się najniższa cena, jest - z punktu widzenia start-upów - błędne. Urzędy powinny sięgać po inne metody zamawiania innowacyjnych rozwiązań - takie jak m.in. tryb partnerstwa innowacyjnego, niestosowany dotychczas niemal wcale, biorąc pod uwagę wszystkie zamówienia publiczne w ostatnich latach.

Ostatnim elementem spotkania była **rozmowa Macieja Sadowskiego z Maciejem Szurkiem - CEO RemmedVR, telemedycznej platformy do zdalnych usług terapii wzroku przy pomocy specjalnie zaprojektowanych w tym celu gogli VR.** Wywiad dotyczył tematów związanych z ekspansją zagraniczną tego warszawskiego start-upu. Podjęto makroekonomiczny problem względnie słabego poziomu internacjonalizacji młodych polskich firm **(jedynie 7% z nich deklaruje, że działalność zagraniczna generuje 25% przychodu lub więcej)** oraz sposobów RemmedVR na zaistnienie poza Polską, a w szczególności USA. Maciej Szurek podzielił się z uczestnikami m.in. sposobem na pojawienie się w świadomości klientów na konkurencyjnych rynkach. Zalecił, aby nie bać się kontaktu ze światowymi liderami opinii i za wszelką cenę próbować zainteresować ich swoimi innowacyjnymi rozwiązaniami.

Spis załączników:

[msodi_2_final — kopia.mp4](#)

32.94 MB

data dodania: 2020-11-03 13:51:48

adres IP: 3.149.214.32