

II EDYCJA

W II edycji programu zgłosiło się ponad 135 projektów, wpisujących się w jeden z czterech obszarów Inteligentnej Specjalizacji Mazowsza.

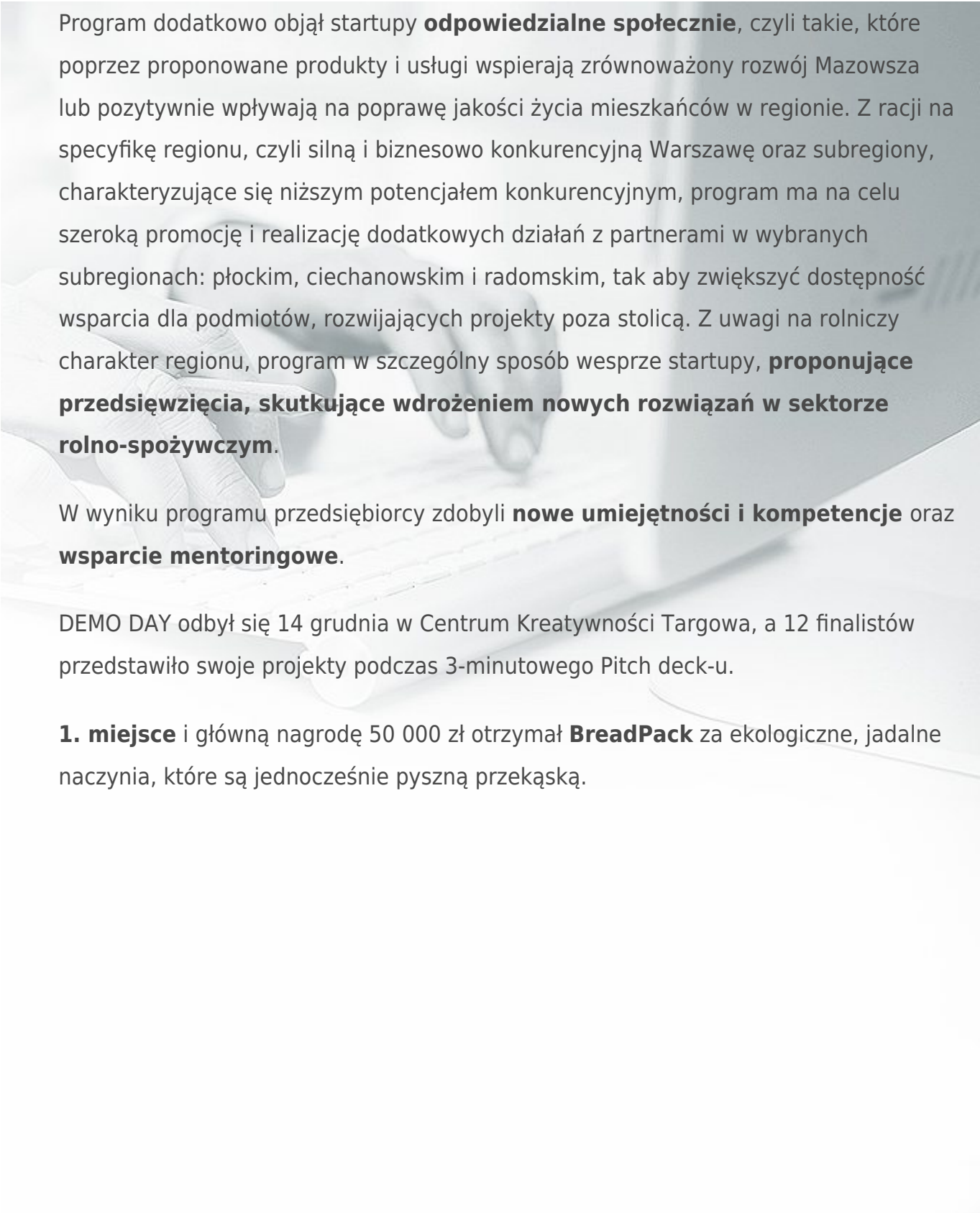


Program akcelacyjny dla startupów
finansowany ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego

Mazowsze.
serce Polski

 Youth Business
Poland

Program skierowany był do **startupów** z całego województwa mazowieckiego, rozumianych jako projekty biznesowe bez zarejestrowanej działalności gospodarczej oraz młode firmy w początkowej fazie rozwoju, posiadające zarejestrowaną działalność gospodarczą na terenie Województwa Mazowieckiego, działające nie dłużej niż 3 lata.



Program dodatkowo objął startupy **odpowiedzialne społecznie**, czyli takie, które poprzez proponowane produkty i usługi wspierają zrównoważony rozwój Mazowsza lub pozytywnie wpływają na poprawę jakości życia mieszkańców w regionie. Z racji na specyfikę regionu, czyli silną i biznesowo konkurencyjną Warszawę oraz subregiony, charakteryzujące się niższym potencjałem konkurencyjnym, program ma na celu szeroką promocję i realizację dodatkowych działań z partnerami w wybranych subregionach: płockim, ciechanowskim i radomskim, tak aby zwiększyć dostępność wsparcia dla podmiotów, rozwijających projekty poza stolicą. Z uwagi na rolniczy charakter regionu, program w szczególny sposób wesprze startupy, **proponujące przedsięwzięcia, skutkujące wdrożeniem nowych rozwiązań w sektorze rolno-spożywczym.**

W wyniku programu przedsiębiorcy zdobyli **nowe umiejętności i kompetencje** oraz **wsparcie mentoringowe.**

DEMO DAY odbył się 14 grudnia w Centrum Kreatywności Targowa, a 12 finalistów przedstawiło swoje projekty podczas 3-minutowego Pitch deck-u.

1. miejsce i główną nagrodę 50 000 zł otrzymał **BreadPack** za ekologiczne, jadalne naczynia, które są jednocześnie pyszną przekąską.



2. miejsce i 15 000 zł otrzymała firma **Associated Apps** za rozwiązanie **the Compass** - wirtualny, inteligentny asystent, nawigujący osoby z dysfunkcją wzroku, seniorów czy turystów, wewnątrz obiektów użyteczności publicznej.



3. miejsce i 10 000 zł otrzymała marka **The Alternation**, która tworzy wysokiej jakości odzież z materiałów pozyskiwanych z odzieży używanej.



Dodatkowe wyróżnienia zostały przyznane dla:

Bez ości - vegan fish w wysokości 5 000 zł za szerzenie idei promocji fleksitarianizmu poprzez serię produktów, które są zamiennikami tradycyjnych potraw z ryb, w wersji wegańskiej



Karmnik – sklepu z lokalnym naturalnym jedzeniem, który z powodzeniem wspiera coraz ważniejszy obszar regionalnej suwerenności żywnościowej.



Partnerzy programu przyznali ponadto **nagrody specjalne**:

- Płocki Park Przemysłowo – Technologiczny: bezpłatna przestrzeń biurowa dla

Breadpack, Fibritech, Permits to Fly,

- HubHub: Voucher na bezpłatne korzystanie z przestrzeni biurowej dla Permits to Fly,
- Nieagnecja: voucher na wsparcie w rozwoju promocji w internecie i social mediów dla Small Steps Matter
- kancelaria prawna TAX&LAW: voucher na doradztwo prawne dla BreadPack
- InFakt: voucher na obsługę księgową dla Permits to Fly,
- Sesja fotograficzna dla BreadPack.



Relacja z finału dostępna pod [linkiem](#).

Program akceleracji Mazovian Startup II realizowała Fundacja Inkubator Technologiczny. Zadanie zostało dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego.