

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	„Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości”			
4. Tytuł zadania publicznego	INTER+ - współpraca, partnerstwo i internacjonalizacja na rzecz rozwoju klastra AgroBioCluster			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.11.2016	Data zakończenia	15.12.2016

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Fundacja UNIMOS Forma prawna: fundacja, Nr KRS: 0000582506 Adres siedziby: Ul. Pl. Wolności 13, 35-073 Rzeszów	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Katarzyna Kowalska, Wiceprezes Zarządu T: 792 921 900 M: kkowalska@agrobiocluster.pl W: www.agrobiocluster.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Celem realizacji zadania jest rozwój partnerstwa między członkami klastra AgroBioCluster, stymulowanie sieci kooperacji , oraz aktywizacja współpracy między sferą nauki i biznesu , w szczególności ukierunkowane na budowanie międzynarodowej sieci współpracy, przygotowanie członków klastra do procesu internacjonalizacji , wspólnej promocji eksportu oraz udziału w międzynarodowych konsorcjach projektowych badawczych i rozwojowych . Wsparcie w internacjonalizacji będzie również oparte na budowie powiązań sektorowych i międzysektorowych pomiędzy klastrem oraz jego członkami w wymiarze ponadnarodowym i interregionalnym. AgroBioCluster jest rezultatem wdrożenia ponadnarodowego projektu unijnego ORKIESTRA zrealizowanego na Mazowszu w latach 2013-2015 i zrzesza ponad czterdzieści podmiotów branży biogospodarki rolno-spożywczej i powiązanych zlokalizowanych w woj.mazowieckim, (w tym m.in. Gospodarstwo Sadownicze Monika Bankiewicz, Grupa Skowronki, MODR, IZPHZR, Sorter, Polska Papryka), których celem jest współdziałanie w ramach sześciu głównych osi działania: integracja, innowacje, internacjonalizacja, nowe projekty, nowe narzędzia marketingowe oraz nowe projekty rozwojowe. Działanie klastra AgroBioCluster jest w pełni zsynchronizowane ze strategią rozwoju województwa mazowieckiego , w tym z

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

klastra AgroBioCluster jest w pełni **zsynchronizowane ze strategią rozwoju województwa mazowieckiego**, w tym z **inteligentnymi specjalizacjami regionalnymi** (RIS3-bezpieczna żywność i wysoka jakość życia) oraz krajowymi (biogospodarka rolno-spożywcza). Klastr posiada także międzynarodowy certyfikat zarządzania **Bronze Labelling Cluster Excellence** przyznawany przez European Secretariat for Cluster Analysis (www.esca-analysis.com) w ramach projektu ERICE – **European Regions for Cluster Excellence** zrealizowanego w **woj.mazowieckim**, który wskazuje na wysoki poziom jakości klastra, uznany w całej Europie i wyróżniający najlepsze klastry.

Zadanie publiczne „**INTER+**” zostało zaplanowane jako proces partycypacyjny i partnerski oraz jest połączeniem dwóch strategicznych osi działania oraz priorytetowych dla jego rozwoju: **integracja i internacjonalizacja**, co w pełni wpisuje się w założenia „małego grantu”. W odpowiedzi na zdiagnozowane potrzeby branży, reprezentowanej przez członków klastra oraz wyznaczone w raporcie z ewaluacji ESCA obszary rozwoju, wyznaczono **główne cele zadania publicznego**, którymi są:

1. Wsparcie współpracy i partnerstwa między członkami klastra (w tym, w szczególności nauki i biznesu) poprzez łączenie istniejącego potencjału, budowanie wzajemnego zaufania i tworzenie unikalnych interrelacji do kreowania nowych produktów i usług dopasowanych do specyfiki rynków zagranicznych;

2. Stymulowanie sieci kooperacji ukierunkowane na tworzenie innowacji produktowych marketingowych i procesowych o wartości dodanej, które pomogą budować przewagę konkurencyjną członków i partnerów klastra na arenie międzynarodowej w oparciu o najnowsze i przyszłe trendy rozwojowe branży rolno-spożywczej;

3. Aktywizacja współpracy między sferą nauki i biznesu zorientowana na inicjowanie współpracy pomiędzy podmiotami oraz wspomaganie transferu rozwiązań naukowych do przemysłu na arenie międzynarodowej.

4. Wsparcie internacjonalizacji oraz promocji międzynarodowej klastra i jego członków ukierunkowane na budowę międzynarodowej oferty wartości klastra, świadomości marki na rynkach zagranicznych oraz udziału w międzynarodowych konsorcjach projektowych realizujących projekty badawcze i rozwojowe (np. w ramach Horyzont 2020, Interreg, Central Europe, EuropeAid).

Zadanie jest skierowane do następującej **grupy odbiorców** w skład której wchodzi członkowie i partnerzy klastra reprezentujący przedsiębiorstwa, administrację samorządową, instytuty badawcze i naukowe (B+R) oraz instytucje otoczenia biznesu z **woj.mazowieckiego**, w szczególności jego południowej części, oraz inne podmioty z branż powiązanych (tj. chemia, kosmetyki, packaging & design, etc.) przyczyniające się do budowy pełnego łańcucha wartości oraz zainteresowane sieciowym, zdyscyplinowanym i interdyscyplinarnym rozwojem w ramach klastra.

Do realizacji zadania publicznego przygotowano **szereg komplementarnych działań**, które wpisują się w priorytety określone w dokumentach strategicznych województwa oraz odpowiadają na zidentyfikowane potrzeby członków i osób koordynujących rozwój klastra. Obszary rozwoju związane z promocją i internacjonalizacją odnoszą się do podjęcia działań promocyjnych związanych z usługami klastra oraz wspólnej promocji klastrów, zwiększenie stopnia umiędzynarodowienia uczestników klastra oraz posiadanie wielojęzycznego katalogu produktów i usług klastra i jego członków, który ułatwi nawiązywanie nowych kontaktów międzynarodowych oraz podjęcie współpracy międzynarodowej. Zadanie publiczne **INTER+** składać się będzie z następujących komponentów:

Działanie nr 1: Międzynarodowy mapping (roadmap) z mentoringiem

Polegające na identyfikacji priorytetowych klastrów i członków klastrów branży rolno-spożywczej i powiązanych działających na rynku europejskim i pozaruropejskim, określenie istniejącej i potencjalnej konkurencji na rynkach zagranicznych (*market intelligence*), identyfikację możliwości realizacji międzynarodowych projektów badawczo-rozwojowych (B+R), biznesowych oraz poszukiwania nisz rynkowych celem wprowadzenia na międzynarodowy rynek klastra oraz promowania usług i produktów jego członków na arenie międzynarodowej.

- Mapping międzynarodowy
- Mentoring

Działanie nr 2: Warsztaty partycypacyjne z internacjonalizacji klastrów oraz ich członków

Ukierunkowane na przygotowanie członków klastra do procesu internacjonalizacji, ekspansji na nowe rynki oraz nawiązywanie współpracy międzynarodowej, w tym promocji eksportu, strategii internacjonalizacji, opracowywania modeli biznesowych na rynki zagraniczne, transferu dobrych praktyk współpracy nauki z biznesem i realizacji projektów B+R. Dopełnieniem warsztatów będzie coaching międzynarodowy, przyjaźnie i obiektywnie wspierający członków klastra w wyborze strategii internacjonalizacji i ścieżek rozwoju na rynkach zagranicznych.

- Warsztaty partycypacyjne
- Coaching międzynarodowy

Działanie nr 3: Wielojęzyczny katalog usług i produktów klastra, jego członków i partnerów

Ukierunkowane na opracowanie wielojęzycznego katalogu (dossier) usług i produktów klastra, jego członków i partnerów, który będzie zawierał zarówno ofertę wspólną klastra, jak i ofertę indywidualną poszczególnych jego członków. Powstanie katalogu i jego elektroniczna wysyłka do m.in. 5 zagranicznych klastrów zidentyfikowanych podczas mappingu umożliwi jego członkom klastra promocję na zagranicznych rynkach, budowę marki i rozpoznawalności oraz potencjalne zaproszenie do realizacji wspólnych projektów badawczych i rozwojowych.

Działanie nr 4: Zarządzanie projektem wg. PCM

Zapewniające wysokowartościowe i synergiczne wdrożenie działań przewidzianych w projekcie i zapewnienie osiągnięcia zakładanych rezultatów i celów.

Realizacja projektu będzie miała miejsce **na terenie województwa mazowieckiego**, głównie w Radomiu i okolicach i/lub Warszawie, gdzie większość członków klastra posiada siedzibę i/lub prowadzi działalność. Przestrzeń, w której odbywać się będzie wsparcie zostanie wybrana wspólnie przez członków klastra. Fundacja UNIMOS – podmiot członkowski, uprawniony do reprezentowania klastra AgroBioCluster oraz dysponujący wykwalifikowanym i certyfikowanym personelem z ponad 10-letnim doświadczeniem w projektach unijnych (w tym projekcie ORKIESTRA) i rozwoju klastrów na arenie krajowej i międzynarodowej – zapewni prawidłową realizację zadania publicznego w oparciu o optymalne struktury organizacji realizowanych przedsięwzięć.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Zakładane rezultaty zadania są trwałe, wymierne, realne oraz adekwatne do planowanych działań.

Zakładane rezultaty twarde:

- Międzynarodowy mapping (roadmap) klastrów i jego członków z mentoringiem (18h)
- Organizacja warsztatów partycypacyjnych (8h) z zakresu internacjonalizacji i eksportu
- Coaching międzynarodowy (4h)
- Objęcie specjalistycznym wsparciem doradczo-warsztatowym w obszarze internacjonalizacji min. 12 członków klastrów
- Wielojęzyczny (ang. i hiszp.) katalog usług klastra i jego członków
- Objęcie specjalistycznym wsparciem o charakterze międzynarodowym 3 osób koordynujących i rozwijających klaster
- Wysyłka katalogu do min. 5 zagranicznych klastrów zidentyfikowanych podczas mappingu międzynarodowego

Zakładane rezultaty miękkie:

- Wzmocnienie wewnętrzne i zewnętrzne klastra w budowaniu usług i produktów wspólnych dopasowanych do rynków międzynarodowych
- Zwiększenie poziomu wiedzy i kompetencji klastra i jego członków w obszarze internacjonalizacji i wchodzenia na rynki zagraniczne
- Zsieciowanie zasobów ludzkich w klastrze oraz współpracy między członkami klastra
- Wymiana wiedzy i doświadczeń między członkami klastra
- Zwiększenie poziomu współpracy między nauką a biznesem

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Koszty merytoryczne dot. Działania nr 1 (opracowanie mappingu międzynarodowego z mentoringiem, śr.20h pracy eksperckiej)	3 200 PLN	3 200 PLN	0 PLN

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

