



STARTUJ Z MAZOWSZA

V edycja konkursu



Szanowni Państwo,

z wielkim entuzjazmem witam Was w kolejnym etapie naszego konkursu „Startuj z Mazowsza”. Zakończyliśmy piątą edycję inicjatywy, która nie tylko stała się jednym z najważniejszych punktów w kalendarzu innowacji w naszym regionie, ale też stanowi dowód na dynamiczny rozwój sektora startupów na Mazowszu.

W ciągu pięciu lat od momentu narodzin tego konkursu byliśmy świadkami wielu wyjątkowych projektów, które w znaczący sposób wpłynęły na rozwój naszego województwa i całego środowiska startupowego. Kreatywność, odwaga i determinacja uczestników są inspirujące dla wszystkich naszych mieszkańców oraz przedsiębiorców prowadzących biznes w bardziej konwencjonalny sposób.

Nasze firmy są sercem gospodarki regionu, a ich sukcesy przekładają się bezpośrednio na dobrobyt i rozwój Mazowsza oraz budują jego pozycję jako centrum innowacyjności w Polsce.

Warto jednak podkreślić, że nie chodzi tylko o aspekt ekonomiczny. Startupy rozwijane na Mazowszu mają w swojej misji coś więcej – chęć zmieniania świata na lepsze. Piąta edycja konkursu przyniosła nam jeszcze więcej niesamowitych pomysłów i projektów, które dowodzą, że Mazowsze jest kolebką talentów. Dzięki nim widzimy przełomowe rozwiązania w różnych sektorach, od technologii po ekologię, od medycyny po rozwiązania społeczne. Drodzy startupowcy, jesteście świadectwem tego, że gdy marzenia spotkają się z konkretnymi działaniami, może narodzić się coś nowego i wyjątkowego.



Dziękuję wszystkim uczestnikom konkursu – Wasza praca, pomysły i zaangażowanie są źródłem nadziei na lepszą przyszłość opartą na innowacjach. Gratuluję odwagi, kreatywności i determinacji w dążeniu do realizacji swoich wizji. **Pamiętajcie, że każdy z Was ma moc zmieniać świat na lepsze, a Mazowsze jest i zawsze będzie Waszym sprzymierzeńcem w tej misji.** Dziękuję również partnerom, którzy wsparli naszą inicjatywę, oraz Komisji Oceniającej i Kapitulę, które oceniały nadesłane aplikacje i wyłoniły laureatów piątej edycji konkursu „Startuj z Mazowsza”.

Zapraszam serdecznie do odkrywania ich osiągnięć oraz dołączania do nas w kolejnych etapach nieustającej podróży w kierunku postępu.

Marszałek Województwa Mazowieckiego

Adam Szwed

Organizator

25^{lat} Mazowsze

Realizator

Startup Academy

Partnerzy:



Patronaty medialne:



O konkursie

W 2018 roku powstała koncepcja, która obecnie stanowi istotną część mazowieckiego ekosystemu startupów. Konkurs „Startuj z Mazowsza”, pod auspicjami Samorządu Województwa Mazowieckiego, nie tylko promuje, ale również wspiera przedsiębiorczy duch Mazowsza.



Jest skierowany do młodych, ambitnych przedsiębiorców z pasją do tworzenia nowych technologii, produktów i usług, które mogą przyczynić się do wzrostu gospodarczego i rozwoju społecznego całego region.

Konkurs przyczynia się nie tylko do upowszechniania oraz promowania „dobrych praktyk” w zakresie nowych technologii, produktów i usług, metod zarządzania i modeli biznesowych, ale także do budowania sieci współpracy startupów z małymi, średnimi i dużymi przedsiębiorstwami, nauką, instytucjami otoczenia biznesu i Samorządem Województwa Mazowieckiego.

Co roku pokazuje ducha przedsiębiorczości Mazowsza, inspirując marzycieli i twórców, by razem kształtować przyszłość regionu jako bastionu innowacji i postępu oraz miejsca narodzin nowych, polskich jednorożców.

Kategorie konkursowe

Startupy z Mazowsza działające na rynku krócej niż 3 lata, mogły zgłaszać się w następujących kategoriach:



INNO-TECH

start-up'y, które tworzą nowe produkty i procesy oraz znaczące zmiany technologiczne w produktach i procesach, obejmujące innowacje produktowe, procesowe, systemowe;



SOCIAL IMPACT

start-up'y o pozytywnym oddziaływaniu na środowisko lub społeczeństwo;



START

start-up'y, które tworzą innowacyjny projekt, będący na etapie Minimum Viable Product lub prototypu, które ma szansę na efektywny rozwój i skalowanie.

Zwycięski startup w każdej kategorii otrzymuje nagrodę główną w wysokości

30 000 zł.







ZWYCIĘZCA



Kategoria
SOCIAL IMPACT

REBREAD





Kontakt



Bartłomiej Rak

CEO

bartlomiej@rebread.com

www.rebread.com

W Polsce co roku marnujemy 800 tys. ton niesprzedanego pieczywa. W EU to aż 35 mln ton! To globalny i złożony problem. Rebread Cosmetics – ma na to rozwiązanie.

Czerstwy chleb przez większość rynku traktowany jest jako odpad. Tymczasem to pełnowartościowy surowiec. Po odpowiednim przetworzeniu staje się użyteczny dla wielu innowacyjnych procesów przemysłowych.

Uratowany i zmielony chleb może stanowić naturalny zagęstnik do kosmetyków albo wegańską alternatywę drogich lub syntetycznych substancji ścierających w peelingach. Rebread Cosmetics tworzy rozwiązania, dzięki którym czerstwy chleb zmienia się z odpadu w surowiec, który można ponownie wykorzystać, oszczędzając przy tym zasoby, energię i środowisko naturalne. Aktualnie, firma kończy prace nad peelingiem, w którym czerstwe pieczywo jest ścierniwem oraz opracowuje linię codziennych kosmetyków, opartych o bioferment z chleba.

Misją startupu jest rozwiązanie problemu marnowania chleba, poprzez kreowanie wokół tego surowca ekosystemu, który pozwoli osiągnąć efekt skali. Swoje rozwiązania opierają na badaniach laboratoryjnych oraz współpracują z placówkami naukowymi. Dzielą się gotowymi rozwiązaniami, udostępniając receptury i know-how, ułatwiają współpracę pomiędzy dostawcami surowca a odbiorcami. Podejmują działania edukacyjne, podnoszące świadomość konsumentów.

Dlaczego warto korzystać z rozwiązań Rebread?

1. Ratowanie niesprzedanego chleba przed stanieniem się odpadem, czyli ograniczanie marnowania żywności oraz śladu środowiskowego utylizacji nadmiarowej produkcji.

2. Pozytywny wpływ na skórę - chleb po wysuszeniu i skruszeniu zachowuje swoje prozdrowotne właściwości, antyoksydanty i witaminy. Peeling efektywnie niweluje szorstkość i jednocześnie otula skórę ochronną warstwą, zapobiegającą nadmiernej utracie wody, wspomagając naturalną barierę hydrolipidową naskórka.

3. Podnoszenie świadomości konsumentów - wspieranie globalnej społeczności, skupionej wokół idei ratowania pieczywa oraz jego znaczenia dla wyżywienia świata.

Zespół start-upu stanowią trzy osoby:

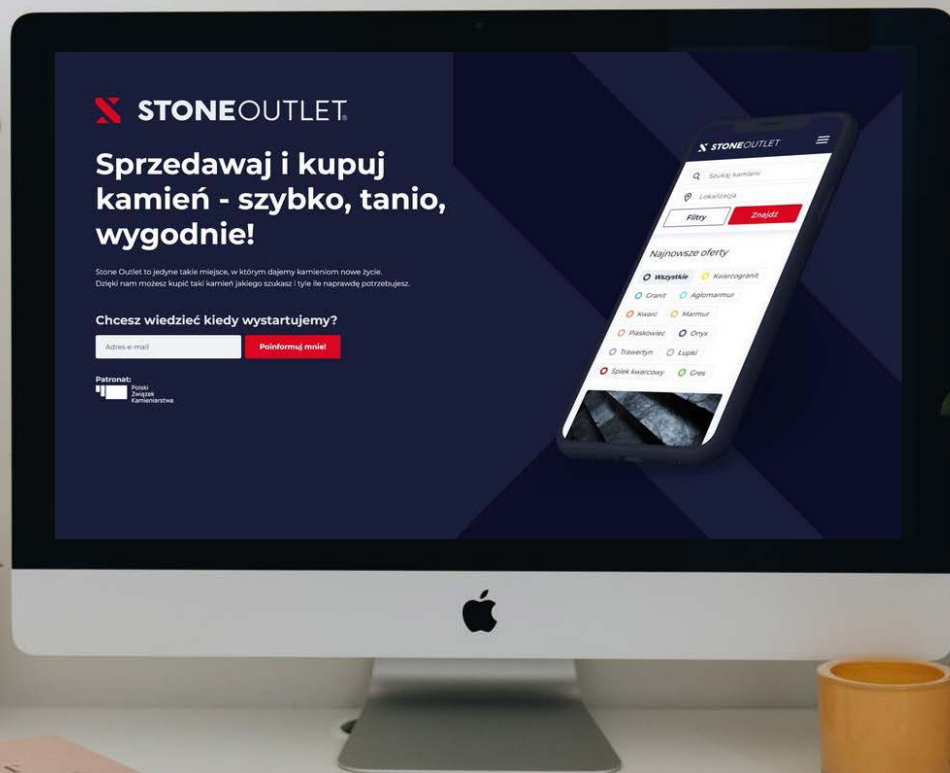
Bartłomiej Rak, Katarzyna Młynarczyk i Ewa Jarosz.



ZWYCIĘZCA



Kategoria
START





Kontakt

Stone Outlet Sp. z o.o.

hello@stoneoutlet.com

+48 577 744 030

www.stoneoutlet.com



Płyty kamienne to najdroższe materiały stosowane w budownictwie, architekturze, przemyśle drogowym, mostowym oraz nagrobnym. Do wykonania projektu z kamienia, zwłaszcza w sektorach budowlanym i nagrobnym, korzysta się z całych płyt. Kamieniarz nabywa płyty w hurtowniach kamieniarskich i w 80% są to płyty o dużych powierzchniach, nawet do 6m² i grubości nawet do 10 cm w sektorze nagrobnym. Ceny sięgają od 1 tys. do 20 tys. zł netto za sztukę. Kamieniarz, wycinając elementy z płyty, wytwarza odpad poprodukcyjny i aż 30% odpadu stanowią elementy powyżej 1m², które w dalszym ciągu stanowią wysoką wartość. Najczęściej jednak, nie jest on katalogowany i ponownie wykorzystywany, a jedynie zapełnia magazyny.

Stone Outlet nadaje drugie życie nagromadzonym kamieniom, co wpisuje się w koncepcję gospodarki o obiegu zamkniętym – poprzez ponowne wykorzystywanie zasobów naturalnych, pozwala na znaczące ograniczenie negatywnego oddziaływania na środowisko wytwarzanych produktów.

Startup opracował i wdrożył na rynek aplikację mobilną wraz z platformą internetową (marketplace), służącą do katalogowania oraz sprzedaży wartościowych pozostałości poprodukcyjnych z kamienia naturalnego. Ten autorski system inwentaryzacji, umożliwia ponowną sprzedaż materiałów, takich jak granity i marmury, które były poza obrotem handlowym, a jednocześnie ograniczały powierzchnię magazynową. Ogromną wartością projektu jest jego pionierski charakter oraz skalowalność, sięgająca niemal każdego kraju świata.

Zbudowany rekord produktów jest praktycznym narzędziem dla zakładów kamieniarskich, które w oparciu o ogólną bazę zasobów, podnoszą konkurencyjność, opracowując na jej podstawie swoje oferty. Dodatkowo, baza skatalogowanych materiałów jest udostępniana w sieci dla klienta indywidualnego, jak również biur architektonicznych, projektantów wnętrz, studiów mebli kuchennych i wielu innych.



Dlaczego warto skorzystać z aplikacji Stone Outlet?

1. Dbłość o środowisko naturalne – wykorzystanie odpadu poprodukcyjnego wpływa na zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych i poziomu wytwarzania energii.

2. Stworzenie nowego rynku – dla klientów indywidualnych w cenach "outletowych" oraz rynku zbytu dla zakładów kamieniarskich.

3. Ułatwienie dostępu do oferowanych produktów w formie aplikacji oraz strony internetowej, przyjaznej dla użytkownika – klienta (osoba prywatna) i sprzedawcy (zakład kamieniarski).

**Zespół start-upu stanowią cztery osoby:
Piotr Pikiel, Piotr Kuśmierz, Konrad Kamiński
oraz Janusz Górka.**

A yellow laurel wreath, a symbol of victory, is positioned behind the text. It consists of two branches of leaves that curve upwards and outwards, meeting at the top.

ZWYCIĘZCA



Kategoria
INNO-TECH



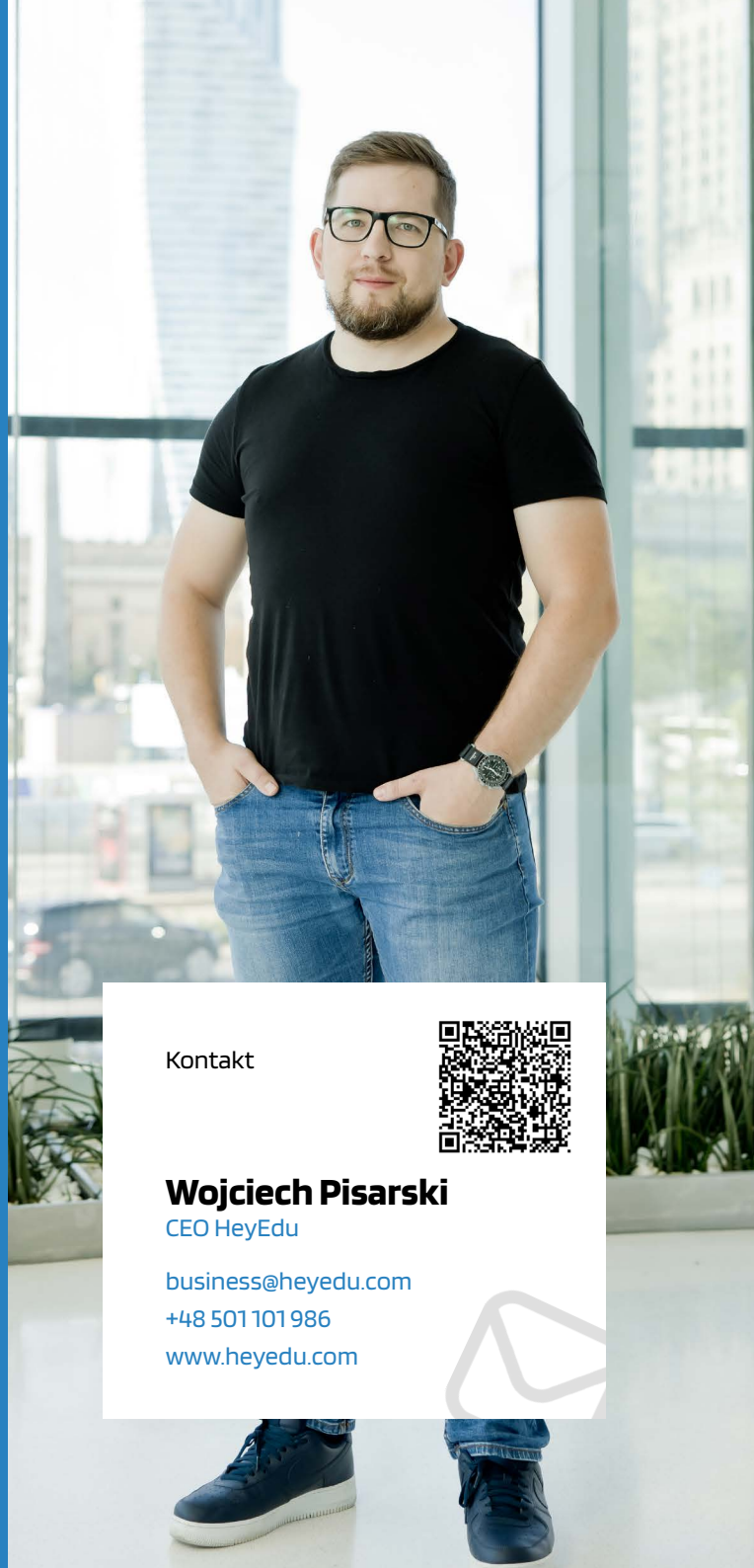
HEY
DU

Edukacja jest jednym z najważniejszych czynników, wpływających na przedsiębiorczość. Badania wskazują, że nauczanie w zakresie zachęcania do kreatywności, samodzielności i inicjatywy własnej, dostarczania wiedzy z zakresu funkcjonowania gospodarki czy zwracania uwagi na przedsiębiorczość, jest w Polsce słabiej oceniane, niż przeciętnie w krajach europejskich.

HeyEdu to startup, który odpowiada na potrzeby osób, chcących rozwijać się i osiągać swoje cele. Stworzył edukacyjną platformę przyszłości – innowacyjny, kompletny model nauki. Autorska metoda edukacyjna HeyEdu opiera się o cztery założenia: praktyczna edukacja przez realne działania, personalizacja ścieżki rozwoju (z użyciem AI) pod określony na początku drogi cel, elementy grywalizacji w edukacji ze społecznością, borykającą się ze zbieżnymi problemami oraz monitorowanie postępów i motywowanie do podjęcia następnego kroku dzięki asystentowi, który czuwa nad całym procesem edukacji (elementy AI).

Połączenie wiedzy eksperckiej (w tworzeniu merytorycznej części edukacyjnej produktu), rozwoju sztucznej inteligencji (obsługa klienta) oraz psychologicznego podejścia (mobilizujące elementy grywalizacji), oferuje platformę, która pokazuje, jak uczyć się, by dostrzegać efekty.

Obecnie studenci Hey Edu mogą rozwijać się w tematach takich jak budowanie pierwszego biznesu, budowanie swojej marki osobistej w IT, inwestowanie w kryptowaluty oraz zarządzanie finansami osobistymi. Startup pracuje także nad edukacją w obszarach biznesu, marketingu i IT.



Kontakt



Wojciech Pisarski

CEO HeyEdu

business@heyedu.com

+48 501 101 986

www.heyedu.com





Dlaczego warto rozpocząć edukację z HeyEdu?

1. Osiągnięcie wyznaczonych celów, poprzez personalizację.
2. Efektywna edukacja dzięki pracy 1:1, mentoringu, kursom online oraz społeczności.
3. Oszczędność czasu - obszary edukacyjne do budowania przyszłości znajdują się w jednym miejscu.

Zespół Hey Edu tworzą: Mirosław Burnejko, Wojciech Pisarski, Michał Stanisławek, Adrian Odwald, Małgorzata Piotrowska, Klaudia Wiśniewska, Sebastian Kędziora, Rafał Niepokój i Paweł Turski.



anew

VINTAGE & UPCYCLED 





Kontakt



Anna Stefańska

kontakt@jewelryanew.eu

+48 600 011 039

www.jewelryanew.eu

Przemysł złotniczy odznacza się największą emisją gazów cieplarnianych spośród wszystkich gałęzi górnictwa. Zmiana nawyków zakupowych w kierunku produktów z drugiej ręki, może wpłynąć na te branże, które powinny dbać o zrównoważony rozwój.

Wybieranie rzeczy używanych i vintage jest to podejście odpowiedzialne społecznie. Oryginalność tych przedmiotów oraz historie jakie kryją sprawiają, że coraz więcej osób decyduje się na zakupy produktów z drugiej ręki. Jednak kupowanie szlachetnej biżuterii w takich miejscach jak portale aukcyjne, niesie ze sobą duże ryzyko zostania oszukanym.

Odpowiedzią na ten problem jest jewelry anew – marka z produktami jubilerskimi z drugiego obiegu, która wyróżnia się zrównoważonym podejściem do mody. Asortyment stanowi biżuteria vintage, czyli co najmniej sprzed 50-ciu lat. Każdy produkt zostaje odnowiony i sprawdzony przez eksperta, na podstawie czego otrzymuje odpowiedni certyfikat, zawierający potwierdzenie próby kruszcu czy rodzaju kamienia.

W ofercie firmy znajduje się także kolekcja "upcycled" – czyli ponadczasowe wzory, stworzone ze starej biżuterii.

Dlaczego warto skorzystać z usługi jewelry anew?

1. Biżuteria anew to unikaty z historią - to stara biżuteria, która dostaje nowe życie.
2. Marka wpisuje się w gospodarkę cyrkularną - asortyment to produkty vintage oraz tzw. upcycled czyli stworzone ze starej biżuterii.
3. Weryfikacja jakości - wszystkie produkty mają odpowiedni certyfikat, wystawiony przez eksperta.



bezCV.com



Główne problemy rynku HR to: fluktuacja pracowników, długi czas trwania rekrutacji, niechęć do tworzenia CV i wysokie ceny portali HR. Jak pomóc pracownikowi w pozyskaniu pracy, a pracodawcy ułatwić jego znalezienie?

BezCV to portal, stworzony z wykorzystaniem oprogramowania chatGPT, który określa umiejętności i preferencje zawodowe pracowników. Kompetencje kandydata są weryfikowane na podstawie formularza opracowanego przez psychologów biznesu i headhunterów. W taki sposób generowana jest baza wyselekcjonowanych kandydatów do pracy na każde stanowisko. Pracodawcy, wykupując dostęp do bazy, optymalizują i automatyzują proces rekrutacyjny oraz zmniejszają fluktuację pracowników. Kandydaci zaś, poznają swoje mocne i słabe strony, wiedzą jak przedstawić je pracodawcom i otrzymują oferty pracy dopasowane do swoich potrzeb.

Rozwiązanie pozwala skrócić czas rekrutacji nawet o 400%.

Kontakt



Maciej Michalak
CEO

606 296 472
biuro@bezcv.com
www.bezcv.com



Dlaczego warto skorzystać z portalu bezCV?

1. Dla osoby szukającej pracy – krótszy czas poszukiwania pracy, odpowiadającej jej preferencjom, możliwość sprawdzenia swoich kompetencji miękkich i większa satysfakcja z podjętej pracy.

2. Dla pracodawcy – optymalizacja i automatyzacja procesu rekrutacji oraz zmniejszenie fluktuacji pracowników.

3. Dla gospodarki – rozwój firm, dzięki lepszemu dopasowaniu zespołów.



STARTUJ Z MAZOWSZA

**5th Edition
of the Competition**



Ladies and Gentlemen,

I am very pleased to welcome you to the next stage of our „Start from Mazovia” competition. We have come to an end of the fifth edition of this initiative, which has not only become one of the most significant events on the innovation calendar in our region, but also serves as evidence of the dynamic growth of the startup sector in Mazovia.

Over the course of five years since the launch of this competition, we have witnessed numerous exceptional projects that have significantly contributed to the development of our Voivodship and the entire startup ecosystem. The creativity, courage, and determination of participants are inspiring for all of our residents and entrepreneurs who conduct business in more conventional ways.

Our companies are the heart of the region's economy and their successes directly translate to the well-being and development of Mazovia, building its position as an innovation hub in Poland.

However, it's worth emphasizing that it's not just about the economic aspect. Startups nurtured in Mazovia have something more in their mission – a desire to change the world for the better. The fifth edition of the competition has brought us even more incredible ideas and projects, proving that Mazovia is a cradle of talents. Thanks to them, we witness groundbreaking solutions in various sectors, from technology to ecology, from medicine to social innovations. Dear entrepreneurs, you are the proof that when dreams meet concrete actions, something



new and exceptional can be born.

I extend my gratitude to all participants of the competition – your work, ideas, and commitment are a source of hope for a better future built on innovation. I congratulate you on your courage, creativity, and determination in pursuing your visions. Remember that each of you has the power to change the world for the better and Mazovia is and will always be your ally in this mission. I also thank our partners who supported our initiative, as well as the Evaluation Committee and the Chapter, which assessed the submitted applications and selected the winners of the fifth edition of the „Start from Mazovia” competition.

I warmly invite you to explore their achievements and join us in successive stages of the ongoing journey towards progress.

Marshal of the Masovian Voivodeship

Adam Szust

Organizer

25^{lat} Mazowsze

Producer

Startup Academy

Partners:



HUAWEI

InCredibles



Warszawa



Koleje
Mazowieckie

Media patronage:

MAMSTARTUP



NowyMarketing

About the Competition

In 2018, a concept emerged that now constitutes an integral part of the Mazovian startup ecosystem. The competition „Start from Mazovia,” organized under the auspices of the Mazovian Voivodeship Self-Government, not only promotes but also supports the entrepreneurial spirit of Mazovia.



It is directed to young, ambitious entrepreneurs with a passion for creating new technologies, products, and services that can contribute to the economic growth and social development of the entire region.

Not only does the competition contribute to the dissemination and promotion of „best practices” in the field of new technologies, products, and services, management methods, and business models, but also to building a network of cooperation between startups and small, medium, and large enterprises, academia, business environment institutions, and the Mazovian Voivodeship Self-Government.

Every year, it showcases the entrepreneurial spirit of Mazovia, inspiring dreamers and creators to shape the future of the region as a bastion of innovation and progress, as well as the birthplace of new Polish unicorns.

Competition categories

Startups from Mazovia operating on the market for less than 3 years could compete in the following categories:



INNO-TECH

startups that create new products and processes, as well as significant technological changes in products and processes, encompassing product, process, and systemic innovations;



SOCIAL IMPACT

startups with a positive impact on the environment or society;



START

startups that create an innovative project at the Minimum Viable. Product or prototype stage, with the potential for effective development and scaling.

A winning startup in each category receives a grand prize of 30,000 PLN.

30 000 PLN







A WINNER



Category

SOCIAL IMPACT

REBREAD





Contact



Bartłomiej Rak

CEO

bartlomiej@rebreadd.com

www.rebreadd.com

In Poland, we waste 800,000 tonnes of unsold bread every year. In the EU, it's a staggering 35 million tonnes! It is a global and complex problem. However, Rebread Cosmetics has a solution.

Stale bread is often treated as waste by the majority of the market. However, it can become a valuable resource. If properly processed, it can be used in many innovative industrial processes.

Saved and ground bread can serve as a natural thickening agent for cosmetics or as a vegan alternative to expensive or synthetic abrasives in exfoliants. Rebread Cosmetics creates solutions that turn stale bread from waste into a reusable resource, saving resources, energy, and the environment. They, furthermore, develop cosmetic formulations based on this resource. The company is currently finalising a scrub that uses stale bread as an abrasive and developing a line of everyday cosmetics based on bread bioferment.

The startup's mission is to address the issue of bread waste by creating an ecosystem around this resource that can achieve economies of scale. They base their solutions on lab testing and collaborate with research institutions. They share their ready-made solutions, providing recipes and know-how, as well as facilitating collaboration between raw material suppliers and consumers. They also engage in educational initiatives to raise consumer awareness.

Why use Rebread solutions?

1. Saves unsold bread from going to waste, thus reducing food waste and the environmental impact of disposing of excess product.

2. Benefits to the skin – dried and crushed bread retains its health-promoting properties, antioxidants, and vitamins. The scrub effectively smoothes roughness while forming a protective layer on the skin, preventing excessive moisture loss and supporting the skin's natural hydrolipid barrier.

3. Raising consumer awareness – supporting a global community focused on the idea of saving bread and its importance to world nutrition.

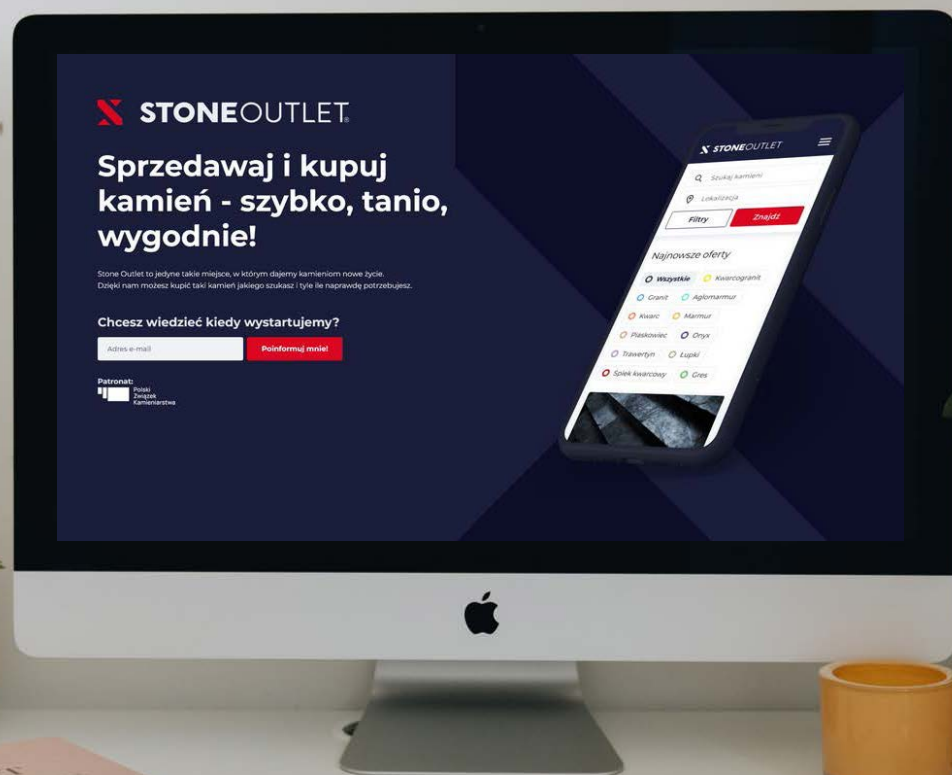
**The founding team consists of three individuals:
Bartłomiej Rak, Katarzyna Młynarczyk, and Ewa Jarosz.**



A WINNER



Category
START





Contact

Stone Outlet Sp. z o.o.

hello@stoneoutlet.com

+48 577 744 030

www.stoneoutlet.com



Stone slabs are the most expensive materials used in construction, architecture, road and bridge building and the funeral industry. Whole slabs are used to create a stone project, especially in the construction and funeral industries. Stonemasons buy these slabs from stone wholesalers, and in 80% of cases, they are large slabs, up to 6 square metres in size, and up to 10 cm thick in the funeral sector. Prices range from PLN 1,000 to PLN 20,000 net per piece. When cutting elements from the slab, the stonemason produces post-production waste, and up to 30% of this waste consists of pieces larger than 1 square metre, which still have a significant value. However, in most cases, this waste is not catalogued and reused but simply fills up warehouses.

Stone Outlet gives a second life to accumulated stones, which is in line with the concept of reusing natural resources - the circular economy - making it possible to significantly reduce the environmental impact of manufactured products.

The startup has developed and launched a mobile application and an online platform (marketplace) designed for cataloguing and selling valuable post-production remnants of natural stone. This self-developed inventory system makes it possible to resell materials such as granite and marble that were previously off-exchange, while limiting storage space. The value of the project lies in its pioneering nature and scalability, reaching almost every country in the world.

The product catalogue developed is a practical tool for stonemasonry companies, based on the common resource base and increasing competitiveness through the possibility of using it to create their offers. In addition, the database of catalogued materials is available online for individual customers, as well as for architectural offices, interior designers, kitchen furniture studios, and many others.



Why use the Stone Outlet app?

1. Environmental Protection: Utilising post-production waste helps to reduce greenhouse gas emissions and energy consumption, demonstrating a commitment to the environment.

2. Creation of a New Market: Stone Outlet creates a new market by giving individual customers access to "outlet" prices and providing a marketplace for stonemasons to sell their products.

3. Easy Access: Stone Outlet makes it convenient for both private individuals and stonemasons to access and offer products through its user-friendly mobile application and website.

**The start-up team consists of four people:
Piotr Pikiel, Piotr Kuśmierz, Konrad Kaminski, and Janusz
Górka.**



A WINNER



Category
INNO-TECH



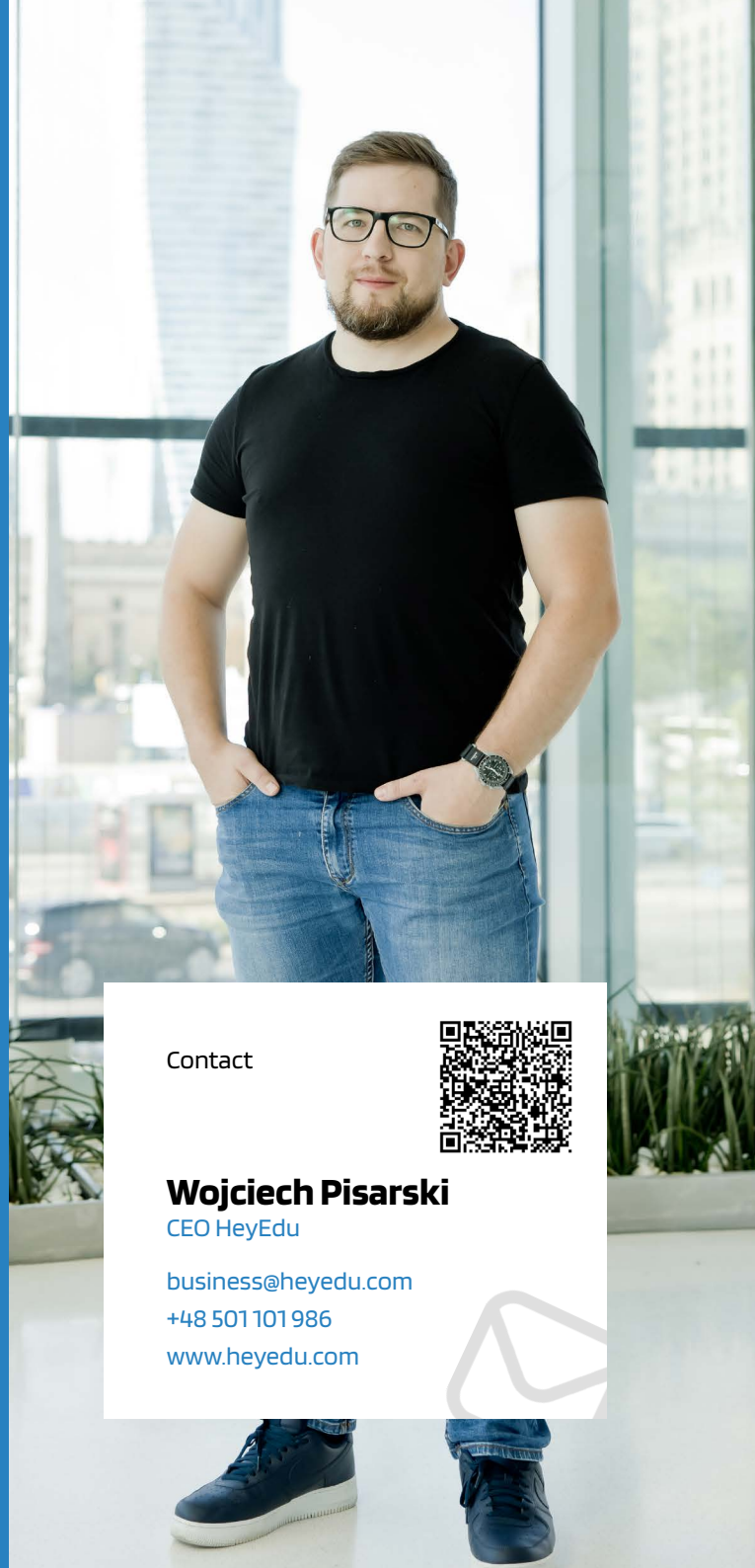
HEY
DU

Education is one of the most important factors influencing entrepreneurship. Research shows that teaching creativity, independence, and initiative, providing knowledge about the functioning of the economy, and promoting entrepreneurship are rated lower in Poland than on average in European countries.

HeyEdu is a start-up that addresses the needs of individuals who want to develop themselves and achieve their goals. They have created an educational platform of the future - an innovative, comprehensive learning model. HeyEdu's proprietary educational method is based on four principles: practical education through real actions, personalised development paths (using AI) tailored to the initial goal, gamification elements in education with a community facing similar challenges, and progress monitoring and motivation through an assistant overseeing the entire educational process (AI elements).

The combination of expert knowledge (in creating the substantive educational part of the product), the development of artificial intelligence (customer support) and a psychological approach (motivational gamification elements) provides a platform that demonstrates how to learn to achieve results.

Currently, HeyEdu students can develop in areas such as starting their first business, building their personal brand in IT, investing in cryptocurrencies, and managing personal finances. The startup is also working on business, marketing and IT education.



Contact



Wojciech Pisarski

CEO HeyEdu

business@heyedu.com

+48 501 101 986

www.heyedu.com





Ania

Podjęłam decyzję. Chcę zarabiać na boku. Myślę o promocji bloga. Powiedz mi od czego zacząć?



Asystent HeyEdu

Aniu, witaj w świecie Side Hustle. Zaczynamy budować dodatkowe źródło przychodu!



...



Why start your education with HeyEdu?

1. Achieve your goals through personalisation.

2. Effective education through one-to-one work, mentoring, online courses, and a community.

3. Save time - educational opportunities to build your future are all in one place.

The HeyEdu team consists of: Mirosław Burnejko, Wojciech Pisarski, Michał Stanisławek, Adrian Odwald, Małgorzata Piotrowska, Klaudia Wiśniewska, Sebastian Kędziora, Rafał Niepokój, and Paweł Turski.



anew

VINTAGE & UPCYCLED 





Contact



Anna Stefańska

kontakt@jewelryanew.eu

+48 600 011 039

www.jewelryanew.eu



The jewellery industry has the highest greenhouse gas emissions of any mining industry. Changing shopping habits towards second-hand products can influence industries that need to prioritise sustainable development.

Choosing second-hand and vintage items is a socially responsible approach. The uniqueness of these items and the stories behind them are driving more and more people to choose to buy secondhand. However, buying fine jewellery on platforms such as auction websites carries a significant risk of being scammed.

The solution to this problem is "jewelry anew" – a brand offering second-hand jewellery with a sustainable approach to fashion. Their range includes vintage jewellery that is at least 50 years old. Each item is refurbished and inspected by an expert, who issues a certificate confirming the purity of the metal and the type of stone. The company also offers an "upcycled" collection of timeless designs created from vintage jewellery.

Why use the jewelry anew service?

1. Jewelry anew offers unique pieces with a history - it's old jewellery that gets a new lease of life.

2. The brand is in line with the circular economy - the range includes vintage products and "upcycled" items made from old jewellery.

3. Quality Assurance - all products come with a certificate issued by an expert, to confirm their quality.



bezCV.com



The main problems in the HR market are employee turnover, long recruitment processes, reluctance to create CVs, and the high price of HR portals. How can we help employees find jobs and make it easier for employers to find them?

bezCV is a portal created using chatGPT software that assesses employees' skills and career preferences. Candidates' skills are verified using a form developed by business psychologists and headhunters. This process generates a database of pre-selected candidates for each position. By gaining access to this database, employers can streamline and automate the recruitment process while reducing staff turnover. Candidates, on the other hand, learn about their strengths and weaknesses, and how to present them to employers to receive job offers tailored to their needs.

This solution can reduce the recruitment process by up to 400%.

Contact



Maciej Michalak
CEO

606 296 472
biuro@bezcv.com
www.bezcv.com



Why use the BezCV portal?

1. For Job Seekers: Shorter job search time, finding a job that matches your preferences, the ability to assess your soft skills and greater job satisfaction.

2. For Employers: Optimise and automate the recruitment process and reduce staff turnover.

3. For the Economy: Business growth through better team alignment.