

NA DRODZE DO SUKCESU, CZYLI ŚCIEŻKI ROZWOJU LAUREATÓW KONKURSÓW **INNOWATOR MAZOWSZA** **I STARTUJ Z MAZOWSZA**

Warszawa 2023 r.

Projekt zrealizowany przez SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny na zlecenie Województwa Mazowieckiego.

Przeprowadzenie badania i opracowanie broszury pn. „Badanie ścieżek rozwoju laureatów konkursów Startuj z Mazowsza i Innowator Mazowsza” dla potrzeb realizacji projektu współfinansowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014 – 2020 nr RPMA.11.01.00-14-0003/18-00 pt.: „Plan Działań Pomocy Technicznej UMWM na lata 2019–2023 w zakresie zapewnienia monitoringu, ewaluacji i aktualizacji regionalnej strategii inteligentnych specjalizacji w ramach RPO WM”, Oś Priorytetowa XI – Pomoc Techniczna współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Autorki raportu

dr Ewa Jarczewska-Gerc
dr Magdalena Nowicka
mgr Zuzanna Jakubik

Redakcja językowa

Grzegorz Banasik

Opracowanie graficzne

Kaja Nerło

SPIS TREŚCI

O konkursach	8
Innowator Mazowska	8
Startuj z Mazowska	10
Badanie ścieżek rozwoju laureatów konkursów	12
Metodologia	12
Najważniejsze wnioski	13
Dobre praktyki w zakresie organizacji konkursów	15
Case study – analiza ścieżek rozwoju wybranych laureatów konkursów	17
Innowator Mazowska – Innowacyjni Naukowcy	18
dr inż. Małgorzata Wolska-Pietkiewicz	18
dr Kamil Kwiatkowski	20
dr hab. Joanna Kowalska	22
Innowator Mazowska – Innowacyjne Firmy	24
Pracownia Gier Szkoleniowych sp. z o.o.	24
RESQL sp. z o.o.	26
KOORDYNACJA Mariusz Strzecha	28
BD Polska sp. z o.o.	30
Autilius Kinga Wojacek	32
Salloytech sp. z o.o.	34
Startuj z Mazowska	36
Smart Berries sp. z o.o.	36
Solhotair sp. z o.o.	38
SeekStorm sp. z o.o.	40
Solace sp. z o.o.	42



Szanowni Państwo,

troska o równomierny rozwój całego województwa to jedno z głównych zadań samorządu Mazowsza. Rozwój nie jest możliwy bez innowacji, wprowadzania nowych rozwiązań i pomysłów. Właśnie dlatego od lat dbamy o to, aby na Mazowszu panowały warunki sprzyjające innowacyjności: oferujemy program akceleracji, upowszechniamy korzystanie z nowych technologii, sieciujemy członków ekosystemu innowacji oraz nagradzamy i promujemy twórców innowacyjnych projektów.

Broszura, którą z przyjemnością oddaję w Państwa ręce, przedstawia kolejne etapy rozwoju i sukcesy rozwiązań nagrodzonych w konkursach „Innowator Mazowsza” i „Startuj z Mazowsza” na przestrzeni odpowiednio 14 i 4 lat.

W tym czasie nagrody finansowe w wysokości prawie 1,5 mln zł przyznaliśmy 43 naukowcom, 39 firmom i 12 start-upom. Wielu innowatorów otrzymało również wyróżnienia i nagrody od partnerów konkursów, takie jak doradztwo biznesowe, udział w programie mentoringowym, wsparcie w promocji, prezentację podczas konferencji branżowych czy program akceleracji w Stanie Nevada.

Jestem przekonany, że zaprezentowane projekty spotkają się z Państwa zainteresowaniem

i będą źródłem inspiracji do tworzenia kolejnych innowacyjnych rozwiązań na Mazowszu. Opisane ścieżki rozwoju laureatów konkursów to uhonorowanie wysiłku intelektualnego i biznesowego specjalistów z różnych dziedzin techniki. W wielu przypadkach to także wynik owocnej współpracy środowisk naukowych z biznesem.

Należy podkreślić, że dotychczasowe edycje konkursów charakteryzowała różnorodność tematyczna nowatorskich projektów, co świadczy o potencjale Mazowsza. Przegląd ścieżek rozwoju laureatów pozwala stwierdzić, że działania województwa mazowieckiego przyczyniają się do usuwania barier rozwojowych i świadomościowych, a także pozwalają pewniej kroczyć wymagającą drogą ku innowacyjności.

Korzystając z okazji, już teraz zapraszam wszystkich zainteresowanych do udziału w następnych edycjach konkursów „Innowator Mazowsza” i „Startuj z Mazowsza” oraz wspólnego budowania ekosystemu innowacyjności w regionie.

Adam Struzik

Marszałek Województwa Mazowieckiego

O KONKURSACH

Konkursy Innowator Mazowsza oraz Startuj z Mazowsza to jedne z inicjatyw rozwojowych Województwa Mazowieckiego. Stanowią one ważny element polityki wspierania przedsiębiorczości i innowacyjności, realizowanej w ramach Regionalnej Strategii Innowacji (RSI). Celem konkursów jest wspieranie proinnowacyjnych postaw i aktywności w regionie, równocześnie wpływając na rozwój przedsiębiorstw na Mazowszu. Ważną determinantą powstawania innowacji jest dobra współpraca między sferą biznesu, nauki i instytucji publicznych, wspomagająca w efekcie wzrost gospodarczy.

Innowator Mazowsza

Ideą konkursu **Innowator Mazowsza** jest wspieranie i promocja postaw proinnowacyjnych oraz budowanie świadomości na temat roli innowacyjności wśród mieszkańców Mazowsza, w szczególności w środowisku naukowym oraz biznesowym. Konkurs organizowany jest od 2008 roku – w tym czasie odbyło się 14 jego edycji.

Konkurs organizowany jest w 2 kategoriach:

- / Kategoria **Innowacyjna Firma** skierowana jest do przedstawicieli sektora mikro,



małych i średnich przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą na terenie województwa mazowieckiego, których innowacyjne produkty, usługi lub technologie zostały wprowadzone do codziennej praktyki biznesowej, lub są przed etapem sprzedaży i pozyskano środki na ich komercjalizację¹.

¹ Więcej na stronie konkursu Innowator Mazowsza, dostęp: 19.12.2022.

- / Kategoria **Innowacyjny Naukowiec** adresowana jest do naukowców z zakończonym przewodem doktorskim lub uzyskanym stopniem doktora, których praca doktorska została przygotowana

lub obroniona w jednostkach naukowych z województwa mazowieckiego. Zgłoszenia stanowią opisy innowacyjnych rozwiązań naukowych z potencjałem wdrożeniowym².

Innowator Mazowsza w liczbach

14 edycji w latach 2008–2022

82 nagrody główne, w tym 43 dla naukowców i 39 dla firm

687 zgłoszeń, w tym 330 naukowców i 286 firm

69 wyróżnień, w tym 46 dla naukowców i 23 dla firm

1 mln 234 tys. zł Łączna pula nagród. W tym 506 tys. zł dla naukowców i 728 tys. zł dla firm

28 Partnerów konkursu i nagród specjalnych

- / Agencja Promocyjna INVENTOR sp. z o.o.,
- / Jan Wierzchoń & Partnerzy,
- / Biuro Patentów i Znaków Towarowych sp. j.,
- / Fundacja JWP Masz Pomysł? Masz Patent. Masz Zysk!,
- / Mazowiecki Inkubator Technologiczny sp. z o.o.,
- / 4 CF sp. z o.o.,
- / Instytut Kreowania Przedsiębiorczości sp. z o.o. (Startup Academy),
- / Mazowiecki Inkubator Technologiczny S. A.,
- / Kancelaria JWP Rzecznicy Patentowi Dorota Rzążewska p. k.,
- / Fundacja Przedsiębiorczości Kobiet,
- / Przemysłowy Instytut Automatyki i Pomiarów,
- / YouNick Mint sp. z o.o.,
- / Koleje Mazowieckie – KM sp. z o.o.,

- / Miasto Stołeczne Warszawa,
- / Uniwersytet Warszawski,
- / Politechnika Warszawska,
- / Szkoła Główna Handlowa w Warszawie,
- / AgriTech Hub Asi sp. z o.o.,
- / Fundacja MOST,
- / Fundacja Inkubator Technologiczny (Youth Business Poland),
- / Politechnika Warszawska,
- / Collegium Civitas,
- / Uniwersytet SWPS,
- / Siemens sp. z o.o.,
- / iKsync Digital Izabela Kozakiewicz-Frańczak,
- / Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości.

² Więcej na stronie konkursu Innowator Mazowsza, dostęp: 19.12.2022.

Startuj z Mazowsza

Konkurs dla start-upów **Startuj z Mazowsza** po raz pierwszy zrealizowano w roku **2018**, a do tej pory odbyły się jego **4 edycje**. Stanowi on instrument promocji i wsparcia mazowieckiego ekosystemu start-upów.

Konkurs promuje innowacyjne działania start-upów w zakresie wykorzystywania nowoczesnych technologii, wprowadzania nowych produktów czy usług oraz modeli biznesowych na rynek. Dodatkowo stwarza okazję do budowania współpracy start-upów z przedsiębiorstwami, instytucjami otoczenia biznesu i nauki oraz z Województwem Mazowieckim.



Do konkursu mogą przystąpić podmioty zarejestrowane i prowadzące działalność gospodarczą na terenie województwa mazowieckiego nie dłużej niż 3 lata od daty ogłoszenia konkursu. Proces oceny zgłoszeń konkursowych wyłania innowacyjne start-upy, posiadające potencjał wzrostu, które odnoszą pierwsze sukcesy we wdrażaniu nowych rozwiązań biznesowych.

Od 2021 roku konkurs rozstrzygany jest w 3 kategoriach:

INNO-TECH – start-upy, które tworzą nowe produkty i procesy oraz znaczące zmiany technologiczne w produktach i procesach,

SOCIAL IMPACT – start-upy o pozytywnym oddziaływaniu na środowisko lub społeczeństwo,

START – start-upy, które tworzą innowacyjny projekt, będący na etapie Minimum Viable Product lub prototypu, który ma szansę na efektywny rozwój i skalowanie³.

³ Więcej informacji na stronie konkursu Startuj z Mazowsza, dostęp: 22.12.2022.

Startuj z Mazowsza w liczbach

4 edycje w latach 2018–2022	200 otrzymanych zgłoszeń	200 tys. zł Łączna pula nagród
------------------------------------	---------------------------------	---------------------------------------

23 Partnerów konkursu i nagród specjalnych

12 nagród głównych i 8 wyróżnień

- / Orange Polska S.A.,
- / Fundacja JWP Masz Pomysł? Masz Patent. Masz Zysk!,
- / Kancelaria JWP Rzecznicy Patentowi Dorota Rzążewska sp. j.,
- / Mazowiecki Fundusz Poręczeń Kredytowych,
- / Uniwersytet SWPS,
- / Miasto stołeczne Warszawa,
- / Uniwersytet Warszawski,
- / Szkoła Główna Handlowa w Warszawie,
- / Fundacja Przedsiębiorczości Kobiet,
- / Instytut Kreowania Przedsiębiorczości sp. z o.o. (Startup Academy),
- / Koleje Mazowieckie – KM sp. z o.o.,

- / AgriTech Hub ASI sp. z o.o.,
- / Politechnika Warszawska,
- / SMOK Ventures sp. z o.o.,
- / VIGO System S.A.,
- / Startup Poland,
- / VIGO WE Innovation sp. z o.o. (VIGO Ventures),
- / Assay Management sp. z o.o. Assay ASI S.K.A.,
- / Fundacja Przedsiębiorczości Technologicznej,
- / PFP Polska Fundacja Przedsiębiorczości,
- / Biuro Gubernatora Nevady ds. Rozwoju Gospodarczego – Wydział Handlu Międzynarodowego.

BADANIE ŚCIEŻEK ROZWOJU LAUREATÓW KONKURSÓW

Metodologia

Celem przeprowadzonego badania było określenie ścieżek rozwoju laureatów konkursów Innowator Mazowsza i Startuj z Mazowsza. W ramach realizowanego projektu przeprowadzono:

- badanie ilościowe, realizowane poprzez wystandaryzowany kwestionariusz online (CAWI),

- badanie jakościowe w formie wywiadów pogłębionych (IDI),
- case studies (analizę przypadków).

Analizy dotyczyły ścieżek kariery laureatów oraz – w wybranych przypadkach – współpracy pomiędzy sektorem biznesu i nauki.



W badaniu ilościowym wzięło udział 42 laureatów, w tym:

31 laureatów Innowatora Mazowsza (Innowacyjny Naukowiec – 18, Innowacyjna Firma – 13),

11 laureatów Startuj z Mazowsza



Wywiady jakościowe zostały przeprowadzone z 17 laureatami, w tym:

12 laureatami konkursu Innowator Mazowsza,

5 laureatami Startuj z Mazowsza



Analizie case study zostało poddanych 13 laureatów, w tym:

9 laureatów Innowatora Mazowsza,

4 laureatów Startuj z Mazowsza

Najważniejsze wnioski

Dane uzyskane w ramach badań z zastosowaniem wszystkich trzech typów wskazanych metod badawczych spójnie wskazują, że działalność zawodowa laureatów konkursów Innowator Mazowsza i Startuj z Mazowsza wpisuje się w bardzo szeroki zakres obszarów społeczno-gospodarczych. **Czynnikami łączącymi wszystkich laureatów są: innowacyjność, wysoka motywacja wewnętrzna i wytrwałość w dążeniu do celów.** Motywem przewodnim budowania kariery laureatów jest tworzenie innowacji nastawionych na rozwiązywanie bieżących problemów społeczno-ekonomicznych (np. zanieczyszczenie środowiska, przemoc psychiczna, pandemie

chorób zakaźnych itp.). Laureaci skutecznie pozyskują na swoją działalność finansowanie z grantów lub funduszy inwestycyjnych, a następnie wdrażają nowe produkty i usługi oraz uzyskują patenty i licencje. **Zdecydowana większość naukowców-laureatów współpracuje ze środowiskiem biznesowym, a firm-laureatów – ze środowiskiem naukowym.**

Jak wskazują uzyskane dane, działalność badanych nagrodzona w konkursach nie zmieniła się tematycznie od momentu wygranej. **Udział w konkursie i otrzymane w nim nagrody były jednak dla wszystkich uczestniczących w badaniu pozytywnym wzmocnieniem na drodze do dalszego rozwoju oraz potwierdzeniem, że wysiłki zmierzające do realizacji działań innowacyjnych są zauważane i doceniane przez instytucje życia publicznego.**

Przedstawiciele badanych firm spólnie wskazują, że **konkurs pośrednio przyczynił się do nawiązania przez nich współpracy** zarówno z innymi firmami, jak i naukowcami, był źródłem dodatkowej wiedzy, okazją do poznania interesujących ludzi. Konkurs zwiększył także **rozpoznawalność i atrakcyjność marek oraz bazę ich klientów**. Aż 94% naukowców wskazuje, że wygrana zachęciła ich do prowadzenia dalszych prac badawczo-rozwojowych. Nieco mniej niż połowa (45%) twierdzi, że dzięki udziałowi w konkursie zyskali nową wiedzę, a około 1/4 badanych wskazuje, że poznali osoby z biznesu, z którymi nawiązali współpracę.

Wyniki badań potwierdzają, że udział w konkursie w znaczącym stopniu przyczynia się do nawiązywania współpracy zarówno ze środowiskiem naukowym, jak i biznesowym. Ze środowiskiem naukowym współpracuje obecnie 67% firm-laureatów, a kooperację z biznesem deklaruje 88% naukowców. Z uwagi na to, że konkursy oceniają innowacyjność oraz doceniają współpracę pomiędzy światami nauki i biznesu, podjęcie współpracy następuje często jeszcze przed udziałem w konkursach. Nawiązywanie kontaktów podczas samych konkursów stanowi znaczącą „wartość dodaną”.

Zdaniem osób badanych podjęcie dodatkowych działań w kolejnych edycjach konkursów mogłoby przyczynić się do skuteczniejszego nawiązywania współpracy nauki i biznesu. Wśród proponowa-

nych pomysłów respondenci wymieniali takie, jak: zapraszanie zagranicznych inwestorów jako obserwatorów lub członków jury, kampanie wizerunkowe z jeszcze większym zasięgiem niż obecnie oraz cykliczne spotkania networkingowe dla uczestników wszystkich edycji konkursów.

Właściwie wszystkie innowacje prezentowane przez laureatów zostały wdrożone. W przypadku naukowców już na etapie konkursu wdrożenia były kompletne, a w przypadku firm rozwiązania zostały skomercjalizowane lub weszły w fazę dalszego rozwoju i implementacji. Konkurs zachęcił badane firmy oraz naukowców do kontynuacji lub pogłębienia prowadzonej działalności innowacyjnej i wdrożeniowej.

Badani, zarówno firmy jak i naukowcy, są zdania, że konkurs wpisuje się w promocję postaw proinnowacyjnych w regionie. Zdaniem respondentów dodatkowymi działaniami, które mogłyby być podjęte przez organizatora konkursów są: nagłaśnianie sukcesów laureatów wszystkich edycji konkursów, nawiązywanie kontaktów przedstawicieli różnych środowisk, pomoc w znalezieniu inwestora, większe niż obecnie wsparcie networkingowe, pozyskanie dużych firm jako partnerów konkursu i potencjalnych zleceniodawców dla wdrożeń testowych oraz możliwość otrzymania większej liczby informacji o partnerach konkursu, ich ofercie i kontaktach.

Dobre praktyki w zakresie organizacji konkursów

- 1 Zapraszanie przedstawicieli nauki i biznesu – uznanych autorytetów w danej dziedzinie – do kapituły konkursu lub jako obserwatorów/uczestników gali rozdania nagród/spotkań networkingowych.
- 2 Inicjowanie kontaktów pomiędzy środowiskami biznesowymi i naukowymi, które prowadzą do zwiększania oraz promocji innowacyjnych rozwiązań w regionie.
- 3 Nagradzanie i docenianie wdrożeń o charakterze praktycznym i użytecznym, które odpowiadają na obecne wyzwania społeczne i środowiskowe.
- 4 Realizacja działań promocyjnych, zarówno dotyczących konkursów, jak i innowacyjnej działalności laureatów.
- 5 Dostępność konkursu dla wszystkich zainteresowanych osób/firm – brak opłaty wstępnej za udział w konkursie.
- 6 Organizacja konkursów, dająca możliwość uzyskania rzetelnej informacji zwrotnej nt. innowacji/wdrożenia (ocena prac konkursowych przez wykwalifikowanych ekspertów i członków kapituły konkursu).
- 7 Adekwatna rynkowo i satysfakcjonująca dla laureatów wysokość nagrody finansowej (nagroda pozwalająca na inwestycję w dalszy rozwój naukowca/firmy).
- 8 Zapraszanie do udziału w konkursach partnerów reprezentujących bardzo szeroki wachlarz obszarów gospodarki i biznesu.
- 9 Organizacja konferencji finałowej (spotkania networkingowego), będącej wyjątkową okazją dla uczestników do pokazania swoich projektów, nawiązania kontaktów.

CASE STUDY

– analiza ścieżek
rozwoju wybranych
laureatów konkursów

Innowator Mazowsza – Innowacyjni Naukowcy

”

Nauka zmienia
życie na lepsze

dr inż. Małgorzata Wolska-Pietkiewicz

Innowator Mazowsza
– XII edycja konkursu (2020)

II miejsce

w kategorii Innowacyjny Naukowiec,
nagroda za pracę pt. „**Alkilocynkowe
pochodne związków fosforoorganicz-
nych: synteza, budowa i transformacje
do nanokrystalicznego ZnO**”.

Współpraca nauka – biznes

Dr inż. Małgorzata Wolska-Pietkiewicz na co dzień pracuje w Zakładzie Katalizy i Chemii Metaloorganicznej Wydziału Chemicznego Politechniki Warszawskiej. **Jej odkrycia na-**



fot. Grzegorz Krzyżewski

ukowe stały się punktem wyjścia do metody wytwarzania bezpiecznych nanomateriałów tlenowo-cynkowych wraz z nowym syntetycznym podejściem do wytwarzania nanocząstek tlenku cynku. Pionierskie rozwiązanie dr inż. Wolskiej-Pietkiewicz od 2021 roku jest chronione patentem.

Poza zatrudnieniem na uczelni dr Wolska-Pietkiewicz pracuje w **spółce NANOXO**, założonej przez prof. Janusza Lewińskiego z Zakładu Katalizy i Chemii Metaloorganicznej. **W 2021 roku spółka otrzymała nagrodę w Innowatorze Mazowsza w kategorii Innowacyjna Firma, a w 2022 roku została wyróżniona w konkursie Polski Produkt Przyszłości.**

Dzięki udziałowi w konkursie laureatka miała możliwość zapoznać się z prezentacjami pozostałych naukowców i zobaczyć, **jakie innowacje są wprowadzane w innych, niż jej własna, dziedzinach naukowych.** Konkurs jej zdaniem daje młodym naukowcom możliwość opowiedzenia o swoim wynalazku w popularnonaukowy, przystępny sposób. **Podczas konkursu sama zainspirowała się pozostałymi uczestnikami, ich umiejętnościami prezentacji i wykorzystuje tę wiedzę obecnie, przygotowując różne materiały.**

Dr inż. Wolska-Pietkiewicz proponuje wprowadzenie do konkursu nowej kategorii dla zespołów badawczych. Jej zdaniem taka nagroda sprawiłaby, że osoby współpracujące z naukowcem także poczułyby się wyróżnione i zmotywowane do dalszej współpracy, a ta – zdaniem badaczki – jest kluczowym elementem promowania innowacyjności w regionie.

dr Kamil Kwiatkowski

Innowator Mazowsza
– VI edycja konkursu (2014)

II miejsce

w kategorii Innowacyjny Naukowiec,
nagroda za pracę pt. „**Dynamika procesu zgazowania i spalania otrzymanego gazu**”.

Współpraca nauka – biznes

W przeszłości dr Kamil Kwiatkowski był związany z Wydziałem Fizyki oraz Interdyscyplinarnym Centrum Modelowania Uniwersytetu Warszawskiego, obecnie natomiast prowadzi i koordynuje badania przemysłowe w firmie Euros Energy sp. z o. o.

Jego działalność badawcza oraz wdrożenia dotyczą w szczególności optymalnego wykorzystania pomp ciepła w transformacji energetycznej oraz ich integracji z technologiami magazynowania ciepła oraz chłodu. Jako Dyrektor ds. Projektów Badawczych odpowiada za przedsięwzięcie Ciepłownia Przyszłości – pełnoskalowy Demonstrator Technologii zostanie uruchomiony jesienią 2023 w Lidzbarku Warmińskim. W technologii Ciepłowni Przyszłości



”

Pompy ciepła plus magazyny ciepła – konieczność i innowacja

wydajne rewersyjne pompy ciepła zintegrowano z trzema dolnymi źródłami: z powietrznymi wymiennikami ciepła, z sezonowym niskotemperaturowym magazynem gruntowym typu BTES oraz sezonowym wysokotemperaturowym magazynem wodnym typu PTES. **Ten niezwykle innowacyjny, pionierski projekt głębokiej dekarbonizacji ciepłownictwa, pozwala uzyskać ciepło ponad 90% OZE.**

Dr Kwiatkowski jest zaangażowany w procesy transformacji energetycznej OZE wielu sektorów, m.in. ciepłownictwa, przemysłu, budownictwa,

w szczególności w projekt masowej, głębokiej modernizacji energetycznej budynków wielorodzinnych. Bierze udział w licznych konferencjach i panelach dyskusyjnych poświęconych tym kwestiom w Polsce i poza jej granicami.

Swój udział w konkursie Innowator Mazowsza ocenia bardzo pozytywnie. Badania przedstawione w nagrodzonej pracy doktorskiej zostały wdrożone. Powstała konkretna instalacja do niskoemisyjnego spalania gazu ze zgazowania biomasy bazująca na tym projekcie. Wygrana w konkursie była potwierdzeniem, że to, co robi na drodze naukowej – poszukiwanie sposobów wykorzystania technologii OZE dla transformacji energetycznej – ma sens, jest ważne i potrzebne. **Docenia zarówno sam uzyskany tytuł laureata, jak i otrzymaną nagrodę pieniężną. To, co jednak było dla niego szczególnie ważne, to kontakty, które dzięki konkursowi uzyskał.**



fot. Mirosław Kaźmierczak



Modyfikacja mRNA szansą w terapii chorób cywilizacyjnych

dr hab. Joanna Kowalska

Innowator Mazowsza
– III edycja konkursu (2011)

I miejsce

w kategorii Innowacyjny Naukowiec,
nagroda za pracę pt. „**Synteza i właściwości analogów końca 5' mRNA (KAPU) modyfikowanych w łańcuchu fosforanowym oraz ich zastosowanie w badaniach nad mechanizmami degradacji mRNA i translacji białka**”.

Współpraca nauka – biznes

W konkursie dr hab. Joanna Kowalska otrzymała nagrodę za pracę nad pierwszą generacją modyfikacji mRNA, a wyniki jej badań zostały skomercjalizowane poprzez sprzedaż spółce BioNTech na potrzeby ich ówczesnych badań nad opracowaniem immunoterapii przeciwnowotworowej.

Obecnie laureatka pracuje na Wydziale Fizyki Uniwersytetu Warszawskiego, w Zakładzie Biofizyki, gdzie wykłada i prowadzi zespół badawczy. Jest także zaangażowana w działania badawcze i komercjalizacyjne. Współpracuje naukowo w spółce ExploRNA Therapeutics – *spin-offie* uczelnianym założonym w 2019 roku przez

badaczy z Wydziału Fizyki i Centrum Nowych Technologii UW oraz WUM. Spółka zajmuje się komercjalizacją nowych terapii na bazie mRNA i intensywnie się rozwija. Prowadzone przez zespół naukowy badania mają bardzo szerokie zastosowanie terapeutyczne. Są wykorzystywane w takich dziedzinach jak: medycyna regeneracyjna, immunoterapia, szczepionki lecznicze przeciw chorobom nowotworowym, w terapiach rzadkich chorób genetycznych czy immunologicznych. **Działalność spółki ExploRNA jest doskonałym przykładem synergii, jaką daje współpraca między nauką i biznesem.**

W grudniu 2022 roku ExploRNA Therapeutics otrzymała **prestiżowy grant w wysokości 800 tys. dolarów z fundacji Billa i Melindy Gatesów**, a część jej udziałów zostało kupionych przez inwestora – firmę Black Forest Michała Sołowowa. Finansowane badania dotyczą rozwoju modyfikacji mRNA tak, aby uczynić z niego jeszcze lepszy terapeutyk niż obecnie. Prowa-

dzone prace badawcze mają na celu **szukanie rozwiązań, dzięki którym możliwe stanie się zastosowanie niskokosztowej technologii do produkcji skutecznych szczepionek dla krajów rozwijających się.**

Dr hab. Kowalska działa także w Laboratory of Chemical Biology and Biophysical Chemistry, funkcjonującym przy Centrum Nowych Technologii i Wydziale Fizyki Uniwersytetu Warszawskiego. Laboratorium zrzesza naukowców zainteresowanych badaniami w obszarach syntezy chemicznej, właściwości i zastosowań modyfikowanych nukleotydów i kwasów nukleinowych.

Udział badaczki w konkursie Innowator Mazowsza oraz zdobycie pierwszej nagrody miały dla niej duże znaczenie z punktu widzenia ówczesnej sytuacji zawodowej. Nagroda była ważnym wzmocnieniem – informacją, że to, co robi ma sens i warto kontynuować prace badawcze, tworzyć kolejne wynalazki.

Innowator Mazowska – Innowacyjne firmy

PRACOWNIA GIER
SZKOLENIOWYCH

Pracownia Gier Szkoleniowych sp. z o.o.⁴

Innowator Mazowska
– III edycja konkursu (2011)

II miejsce

w kategorii Innowacyjna Firma, **nagroda za innowacyjną działalność firmy przejawiającą się w produktach i sposobach ich wykorzystania (gry oparte na symulacjach).**

Współpraca biznes – nauka

⁴ Więcej informacji na stronie Pracowni Gier Szkoleniowych, dostęp: 18.01.2023.



Pracownia Gier Szkoleniowych to firma, która powstała ze wspólnej pasji znajomych ze studiów socjologicznych na Uniwersytecie Warszawskim – Joanny Średnickiej, Filipa Tomaszewskiego i Jagody Gandziarowskiej-Zioleckiej. Firma powstała w 2004 roku, a oferowany przez nią produkt, czyli gry oparte na symulacjach, jest doskonały i rozwijany do dziś. Zdaniem twórców gry szkoleniowe pozwalają skutecznie integrować pracowników i budować energię w zespole.

Obecnie w swojej ofercie firma może pochwalić się szeroką gamą usług. Należą do nich:



„
Gry wspierające
zespoły

treningi managerskie, procesy rozwojowe i strategiczne, spotkania integracyjno-szkoleniowe czy edukacja dla organizacji pozabiznesowych. Firma oferuje także możliwość „uszcicia na miarę” gry symulacyjnej, tworzonej pod bieżące, indywidualne potrzeby klientów.

Produkty i usługi Pracowni Gier dają realną wartość klientom – 9/10 z nich chce kontynuować współpracę, a wskaźnik zadowolenia NPS wyniósł w 2022 roku ponad 50 punktów.

Wygrana w konkursie Innowator Mazowska była ważnym momentem dla młodej wówczas



Materiały autorskie Pracownia Gier Szkoleniowych

firmy. Dała zastrzyk pieniędzy oraz poczucie, że ktoś docenił jej twórców. Reprezentanci firmy oceniają pozytywnie udział w konkursie. Ich zdaniem pewną formą nagrody w konkursie Innowator Mazowska jest także możliwość za prezentowania swojego wdrożenia i otrzymania informacji zwrotnych na jego temat.

Pracownia Gier Szkoleniowych jest także laureatem wielu innych, prestiżowych nagród, takich jak: Game Design Competition, BEX International Business Learning Game Awards czy MP Power Awards.

RESQL sp. z o.o.⁵

Innowator Mazowsza
– XIII edycja konkursu (2021)

II miejsce

w kategorii Innowacyjna Firma, **nagroda za system RESQL – umożliwiający anonimowe zgłaszanie incydentów przemocy.**

Współpraca biznes – nauka

RESQL to innowacyjny system, wspierający szkoły w rozwiązywaniu problemów przemocy rówieśniczej, stworzony przy pełnym uczestnictwie społeczności szkolnej (uczniów, nauczycieli, dyrektorów i rodziców), w oparciu o przeprowadzone przez zespół badania, warsztaty z nauczycielami i uczniami oraz pilotaż działania systemu.

⁵ Więcej informacji na stronie RESQL, dostęp: 18.01.2023.



”

**Szkoła bez przemocy?
To możliwe!**

Podstawy teoretyczne oraz aplikację stworzył zespół psychologów z Uniwersytetu SWPS – dr Radosław Kaczan, dr Małgorzata Wójcik, dr Piotr Rycielski oraz partner technologiczny Speednet sp. z o.o.

RESQL działa jako spółka spin-off Uniwersytetu SWPS, której prowadzeniem zajmują się Piotr Cisek, Krzysztof Rzeńca oraz Tomasz Reda.

Obecnie system działa już w 60 szkołach w Polsce a jego uruchomienie planowane jest również poza granicami naszego kraju, między innymi



w Czechach, Wielkiej Brytanii czy Irlandii. Dodatkowo, system rozwijać się będzie na rynku szkół międzynarodowych (anglojęzycznych) w całej Unii Europejskiej. **Twórcy systemu RESQL wierzą, że ich rozwiązanie ma szansę realnie zmienić środowisko edukacyjne poprzez poprawę kondycji psychicznej dzieci i poprawę komu-**

nikacji z dorosłymi. System RESQL skutecznie ogranicza przemoc dbając o lepszy klimat w szkołach równocześnie wdrażając narzędzia prewencyjne i interwencyjne dla nauczycieli.

Nagroda uzyskana w konkursie Innowator Mazowsza pozwoliła start-upowi na sfinansowanie adaptacji językowych aplikacji (język angielski, ukraiński, rosyjski i czeski) oraz w sposób pośredni wpłynęła na rozwój, w tym stworzenie nowego produktu Signalink.

Twórcy rozwiązania są przekonani, że **nagroda zwiększyła ich wiarygodność.** Zmotywowała także do uczestniczenia w kolejnych konkursach i zacieśnienia współpracy z partnerami naukowymi. Dzięki nagrodzie otrzymanej przez firmę od partnera konkursu – Szkoły Głównej Handlowej – RESQL miało możliwość prezentacji swoich rozwiązań technologicznych na Europejskim Kongresie Samorządów w Mikołajkach. Zaowocowało to nawiązaniem znajomości, które stymulują rozwój firmy do dzisiaj. Firma została doceniona również na targach innowacji społecznych INTARG, gdzie zdobyła Grand Prix konkursu oraz otrzymała Nagrodę Ministra Edukacji i Nauki 2022 za „Osiągnięcia w zakresie działalności wdrożeniowej”. RESQL jest także zdobywcą pierwszego miejsca VIII edycji Warsaw Booster’ 21 - programu akceleryacyjnego dla start-upów z województwa mazowieckiego.

KOORDYNACJA Mariusz Strzecha⁶

Innowator Mazowsza
– X edycja konkursu (2018)

II miejsce

w kategorii Innowacyjna Firma, **nagroda za produkty oferowane w branży rehabilitacji, ortopedii i podologii.**

Firma Koordynacja jest producentem i dystrybutorem sprzętu rehabilitacyjnego i medycznego renomowanych firm polskich oraz zagranicznych. Istnieje na rynku od 2009 roku.

Poza nagrodą w konkursie Innowator Mazowsza, do dnia dzisiejszego Koordynacja otrzymała **30 nagród**, w tym 24 medale i wyróżnienia

⁶ Analiza tego przypadku została opracowana wyłącznie na podstawie danych zastanych oraz przesłanych przez właściciela firmy. Więcej informacji na stronie firmy Koordynacja, dostęp: 18.01.2023.



za najlepszy sprzęt targów rehabilitacyjnych i medycznych oraz 4 nagrody gospodarcze za najlepszy produkt roku i firmę roku, jak również 2 nagrody naukowo-techniczne za innowacyjność.

Firma sprzedaje swoje produkty za granicę i współpracuje z podmiotami zagranicznymi w procesie opracowania swoich technologii. Jej twórca – Mariusz Strzecha – głęboko wierzy, że proces leczenia pacjentów zależy od stopnia, w jakim medycyna wykorzystuje postęp technologiczny. Innymi słowy postęp medycyny nie jest możliwy bez udziału technologii.

Przedsiębiorstwo jest szczególnie aktywne na polu wspierania polskiego sportu. Do tej pory zrealizowało badania dla **19 kadr narodowych**, w tym 4 olimpijskich, m.in. w dyscyplinach

”

Technologie medyczne
poprawiają jakość życia

siatkówki, zapasów, tenisa stołowego, skoków narciarskich, biathlonu, łucznictwa, judo, koszykówki. Koordynacja wykonuje także specjalistyczne badania na zlecenia różnych uczelni na terenie całego kraju, np. badania równowagi i koordynacji pilotów w Wyższej Szkole Oficerskiej Sił Powietrznych w Dęblinie czy badania dla uniwersytetów medycznych.

Dzięki wdrożeniu projektu Wkładki Online⁷ firma współpracuje z kilkudziesięcioma placówkami w Polsce, czego efektem jest wykonanie w ciągu niecałych 4 lat ponad 25 tysięcy par indywidualnych wkładek ortopedycznych, sportowych, komfortowych i profilaktycznych.

⁷ Więcej informacji na stronie projektu Wkładki Online, dostęp: 2.02.2023.



Źródło: www.koordynacja.com.pl

Założyciel firmy przeszedł w swojej karierze drogę od sportowca (medalista Mistrzostw Polski w Zapasach), wykładowcy akademickiego i badacza, związanego ściśle z kilkoma uczelniami (m.in. Politechnika Radomska, Europejska Uczelnia Społeczno-Techniczna, Radomska Szkoła Wyższa) do właściciela firmy, która z sukcesem rozwija polską diagnostykę medyczną i terapię chorób przewlekłych.

Udział w konkursie Innowator Mazowsza był dla firmy kolejnym czynnikiem motywującym do dalszych działań i sprzyjającym rozwojowi myślenia innowacyjnego. Mariusz Strzecha jest współnikiem w spółce Prototyp 24 zajmującej się budową prototypów urządzeń, które mogą w kolejnym kroku podlegać testowaniu i praktycznemu wdrożeniu.

BD Polska sp. z o.o.⁸

Innowator Mazowsza
– XIV edycja (2022)

I miejsce

w kategorii Innowacyjna Firma, **nagroda za projekt Wirtualna Klinika – platformę edukacyjną wspierającą edukację studentów medycyny, nauk medycznych i lekarzy.**

Firma BD Polska realizuje projekty informatyczno-analityczne od 2010 roku. Wśród klientów firmy można znaleźć wiele dużych i średnich przedsiębiorstw, głównie z sektora finansowego, przemysłu i ochrony zdrowia. Osobami zarządzającymi spółką są dysponujący bogatym doświadczeniem z zakresu budowy i wdrażania rozwiązań klasy Cloud & AI eksperci - Dariusz Wierzba oraz Marcin Żółtowski.

⁸ Więcej informacji na stronie firmy BD Polska, dostęp: 18.01.2023.



Sztuczna inteligencja w służbie człowieka

Nagrodzony w konkursie Innowator Mazowsza projekt Wirtualna Klinika⁹ wspiera nauczanie stawiania diagnozy, procesu diagnozowania oraz planowania leczenia.

Jak wskazuje Dariusz Wierzba nagrodzone rozwiązanie stanowi odpowiedź na bieżące wyzwania w zakresie nauczania medycyny i nauk medycznych. Aplikacja poprzez analizę przypadków uczy użytkowników praktycznych problemów medycznych na zasadzie *case-based teaching*. **Wirtualna Klinika wykorzystuje najnowsze technologie z zakresu sztucznej inteligencji, informatyki i wiedzy opartej na danych.** System komunikuje w języku naturalnym mówionym, uczy się i wspiera użytkowników w nauce. Co ważne, baza wiedzy aplikacji została przygotowana przez nauczycieli akademickich i jest na bieżąco uzupełniana przez niezależnych ekspertów medycznych. Po weryfikacji ze strony specjalistów Departamentu Innowacji Ministerstwa Zdrowia system został włączony do Rejestru Innowacji MZ i jest zalecany do wykorzystania w procesie edukacji medyków.

⁹ Więcej informacji na stronie Wirtualnej Kliniki, dostęp: 8.02.2023



Wirtualna klinika to projekt wzbudzający obecnie duże zainteresowanie. Jak podkreśla Dariusz Wierzba wygrana w konkursie Innowator Mazowsza ma dla autorów istotne znaczenie i ułatwia promocję rozwiązania technologicznego w środowisku medycznym. **„Uzyskana w konkursie lokata (I miejsce – przyp. autorów) spowodowała większe zainteresowanie naszym produktem. Stanowi to pewną dodatkową wartość”.**

Poza obszarem nagrodzonym w konkursie **działalność firmy koncentruje się w dużym stopniu na projektowaniu rozwiązań z zakresu wykorzystania zaawansowanej analityki z elementami sztucznej inteligencji dla sektora finansowego.** BD Polska tworzy platformy analityczne i systemy do obsługi kredytów¹⁰ oraz selektywnego pozyskiwania informacji z danych wizyjnych.

¹⁰ Więcej informacji na stronie EPOKa, dostęp: 8.02.2023.

Autilius Kinga Wojaczek¹¹

Innowator Mazowsza
– VII edycja (2015)

II miejsce

w kategorii Innowacyjna Firma, **nagroda za program wspierający terapię dzieci w spektrum autyzmu.**

Współpraca nauka – biznes

Autilius to firma założona przez psycholożkę Kingę Wojaczek w 2013 roku. Firma produkuje gry komputerowe, wspierające dzieci w wieku 3–7 lat ze spektrum autyzmu. **Za pomocą bajek, historii i interakcji gra terapeutyczna uczy dzieci, jak kierować uwagę na elementy człowieka, które niosą ważne informacje dla relacji społecznych.**

¹¹ Więcej informacji na stronie firmy Autilius, dostęp: 18.01.2023.



”
**Technologia
wsparcie
dla terapeutów**



Nagroda została przyznana za innowacyjny program komputerowy do zastosowania w trakcie terapii, który wykorzystuje technologię *motion capture*. Technologia ta polega na szybkim przechwytywaniu ruchu ludzi i odzwierciedleniu ich na ekranie. Przy użyciu zwykłej kamery internetowej dziecko widzi się na ekranie i wchodzi w interakcje z elementami programu. Choć obecnie rozwiązanie to jest coraz powszechniej używane, na etapie tworzenia – zastosowanie tej technologii, szczególnie w obszarze psychoterapeutycznym – było działaniem bardzo innowacyjnym.

Kinga Wojaczek zaangażowana jest także w działania w trzecim sektorze – prowadzi Stowarzyszenie Innowacji Społecznych Mary i Max, którego celem jest pomoc osobom ze spektrum autyzmu w nawiązywaniu relacji koleżeńskich.

Laureatka pozytywnie wspomina udział w konkursie. Przyznaje, że ważną motywacją do wzięcia udziału w nim była dla niej nagroda finansowa. **W konkursie otrzymała 15 tys. złotych, które wykorzystwała na spłatę różnych zobowiązań wynikających z pracy nad innowacją i prowadzeniem firmy. Ponadto poczuła się doceniona – dla młodej badaczki było to istotną gratyfikacją za włożoną we wdrożenie pracę.** Po konkursie firma nawiązała współpracę z dużą grupą dystrybutorów, co pozwoliło jej zrezygnować z własnych działań marketingowych i zaoszczędzić cenny czas. Kinga Wojaczek została także laureatką konkursu Kobieta Sukcesu Mazowsza w 2019 roku.

Salloytech sp. z o.o.¹²

Innowator Mazowska
– X edycja (2018)

III miejsce

w kategorii Innowacyjna Firma, **nagroda za technologię produkcyjną obróbki nadstopów niklu i stopów tytanu metodami niekonwencjonalnymi i procesami specjalnymi na potrzeby przemysłu lotniczego.**

Współpraca nauka – biznes

Firma Salloytech zajmuje się dostarczaniem rozwiązań technologicznych dla przemysłu lotniczego i kosmicznego. Technologia wynaleziona przez założyciela firmy – Dariusza Olebę – ma zastosowanie tam, gdzie inne metody wytwarzania nie pozwalają na wykonanie czę-

¹² Więcej informacji na stronie firmy Salloytech, dostęp: 18.01.2023.



”

Rozwiązania technologiczne dla przemysłu lotniczego i kosmicznego

ści według założonych wymagań technicznych i jakościowych. Wykorzystuje niekonwencjonalne, autorskie procesy technologiczne. Firma posiada certyfikat AS9100D na wytwarzanie części lotniczych oraz koncesję MSWiA na wytwarzanie i obrót wyrobami o przeznaczeniu wojskowym i policyjnym. W portfolio swoich usług Salloytech posiada także metodę zwaną obróbką hybrydową, mającą szczególne zastosowanie w przemyśle kosmicznym. Dodatkowo firma oferuje różnego rodzaju wysokotemperaturowe akcesoria i oprzyrządowanie laboratoryjne, wykonywane z superstopów metali na indywidualne zamówienie klienta (pracujące w temperaturze nawet 1300°C). Twórcy firmy mocno podkreślają wysoką jakość proponowanych rozwiązań i produktów, szczególnie dbając o politykę Salloytech w tym względzie.

Wygrana w konkursie miała ogromny wpływ na dalszy rozwój firmy Salloytech. Dzięki konkursowi Dariusz Oleba poznał dr. inż. Adama Oknińskiego, zdobywcę I nagrody w kategorii Innowacyjny Naukowiec. Networking zaowocował podjęciem współpracy między Salloytech i Instytutem Lotnictwa, która jest kontynuowana, a jej efektem jest zrealizowanie około 9

wspólnych projektów. Firma wytwarza dla Instytutu części napędów ракет a w szczególności wtryskiwacze paliwa rakietowego z otworami 0,1 mm.

Poza nawiązaniem współpracy i realizacją projektów z Instytutem Lotnictwa **udział w konkursie przyniósł firmie inne znaczące korzyści. Jak podkreśla założyciel – choć od wygranej minęło już trochę czasu – informacja o nagrodzie wciąż znajduje się na stronie internetowej Salloytech.** Stanowi ona swego rodzaju **certyfikat jakości marki**, gdyż – zdaniem laureata – nie można „kupić sobie” tego rodzaju promocji, można na nią tylko zasłużyć innowacyjnym pomysłem i wytrwałą pracą. W odróżnieniu od sponsorowanych artykułów w konkursie Innowator Mazowska projekt przechodzi przez ocenę niezależnych ekspertów i uzyskanie nagrody ma realne znaczenie, świadczące o wysokiej jakości wynalazku.

Zdaniem Dariusza Oleby konkurs to doskonała okazja do networkingu, wymiany myśli i pomysłów między środowiskiem biznesu i naukowcami, daje szansę na poznanie partnerów do dalszych badań i rozwijania innowacji.

Startuj z Mazowsza



Smart Berries sp. z o.o.¹³

Startuj z Mazowsza
– II edycja (2019)

**I miejsce,
nagroda za szybki i mobilny test pozwalający oszacować zawartość polifenoli w owocach i sokach owocowych.**

Współpraca nauka – biznes

Smart Berries to firma stworzona przez trzy kobiety: dr Katerinę Makarovą, dr Katarzynę Zawadę oraz Olgę Stefaniak.

¹³ Więcej informacji na stronie firmy Smart Berries, dostęp: 18.01.2023.



”

Zbadaj w domu o jakość swoich owoców

Opracowany przez zespół test na obecność polifenoli składa się z papierowego testu, odczynnika i prostej w obsłudze aplikacji mobilnej do interpretacji wyników. Sok z rozniecionego owocu użytkownik nanosi na papierowy pasek, a po dodaniu odczynnika aplikacja odczytuje wynik. Warto podkreślić, że zastosowane rozwiązanie, dzięki znacznemu uproszczeniu procedury, ma ogromne znaczenia dla procesu produkcji i promocji zdrowej żywności. **Innowacyjność rozwiązania polega przede wszystkim na fakcie przeniesienia dość skomplikowanego dotychczas testu, wykonywanego w warunkach laboratoryjnych, na prostą procedurę do zastosowania w warunkach „tu**

i teraz” z wykorzystaniem prostej aplikacji na smartfonie. Tym samym rozwiązanie staje się dostępne dla szerszej grupy użytkowników, którzy mogą zastosować je niemal w każdych warunkach, bez znajomości chemii i konieczności stosowania skomplikowanych technik laboratoryjnych. Nagrodzony produkt został opatentowany, a uzyskana nagroda finansowa pozwoliła na opracowanie prototypu i jego testowanie.

Od momentu wzięcia udziału w konkursie firma Smart Berries dynamicznie rozwija się i pozyskuje nowych klientów. Od września 2022 roku przygotowuje obiektywne recenzje produktów żywnościowych, oparte na testowaniu parametrów funkcjonalnych jako uzupełnienie oznaczenia zawartości polifenoli. Stosowany przez firmę system recenzyjny jest konkurencyjny dla rozwiązań dostępnych na rynku w tej kategorii. Może on istotnie przyczynić się do rozwoju systemu kategoryzacji produktów żywnościowych i do promocji tak zwanej żywności funkcjonalnej, która – przy regularnym stosowaniu – ma sprzyjać pozytywnym zmianom stanu zdrowia.

Dzięki nagrodzie finansowej uzyskanej w konkursie firma mogła opracować dwa prototypy produktów i rozpocząć procedurę ich testowania. Jak



zauważa dr Katerina Makarova „dzięki udziałowi w konkursie firma miała także możliwość prezentacji na szerszym forum swoich rozwiązań technologicznych, rozmowy z innymi specjalistami i w konsekwencji uzyskania wielu ciekawych informacji zwrotnych”.



Solhotair sp. z o.o.¹⁴

Startuj z Mazowsza
– II edycja (2019)

II miejsce,
nagroda za wysokowydajne powietrzne panele solarne do wytwarzania energii grzewczej o uniwersalnym zastosowaniu.

Współpraca biznes – nauka

Solhotair jest innowacyjną firmą z branży energetyki odnawialnej, która opracowała i wdrożyła powietrzne, grzewcze kolektory solarne o wysokiej sprawności. Zespół start-upu stanowią cztery osoby: Małgorzata Stangreciak, Dorota Jeschke, Marius Jeschke i Grzegorz Maciaszek. Poza nagrodą otrzymaną w konkursie Startuj z Mazowsza firma zdobyła również

¹⁴ Więcej informacji na stronie firmy Solhotair, dostęp: 18.01.2023.



wyróżnienie w XI edycji konkursu Innowator Mazowsza.

Nagrodzona technologia umożliwia efektywne wytwarzanie ciepła na drodze konwersji energii słonecznej na energię ciepłą w kolektorach słonecznych i jest chroniona patentami polskim i europejskim. Kolektory solarne produkowane przez firmę to tanie, zeroemisyjne, efektywne energetycznie źródło ciepła, które można zastosować do ogrzewania praktycznie wszystkich pomieszczeń użytkowych, także w suszarniach w sektorze agro. Stosowanie kolektorów solarnych Solhotair pozwala na zaoszczędzenie 30–40% wydatków rocznie.



„
**Słońce
w każdym domu**

Firma na stałe współpracuje z instytucjami naukowymi. Innowacyjność rozwiązania technologicznego proponowanego przez firmę oraz jego ogromną skuteczność potwierdzają wyniki badań naukowych prowadzone przez Fraunhofer Institute for Solar Energy System ISE oraz przez naukowców pracujących na Politechnice Białostockiej pod kierunkiem prof. Mirosława Żukowskiego.

Udział w konkursach Startuj z Mazowsza i Innowator Mazowsza firma ocenia pozytywnie. Założyciele doceniają otrzymaną nagrodę pieniężną, która została wykorzystana na bieżącą

działalność operacyjną spółki. Twórcy Solhotair uważają, że nagroda w konkursie Startuj z Mazowsza zwiększyła ich wiarygodność na rynku oraz spopularyzowała ich rozwiązanie. Oba te czynniki znacznie ułatwiły pozyskanie inwestorów. Jak zauważa Grzegorz Maciaszek, dzięki konkursowi inwestorzy zgłosili się do nich sami. Nagroda zachęciła ich do udziału w innych konkursach, w których zdobyli kolejne nagrody (Business Insider, Incredibles, Zielony Orzeł Rzeczypospolitej). W roku 2020 firma uczestniczyła także w amerykańskim programie akceleryjnym Acceli City, gdzie znalazła się grupa finalistów – 50 firm z całego świata.



SeekStorm sp. z o.o¹⁵

Startuj z Mazowsza
– III edycja (2020)

I miejsce

w kategorii Inno-Tech, **nagroda za innowację Search as a Service – nową technologię wyszukiwania i indeksowania dokumentów w czasie rzeczywistym.**

SeekStorm to start-up założony przez Małgorzatę i Wolfa Garbe. Technologia wyszukiwarki SeekStorm jest szybsza i tańsza niż inne dostępne rozwiązania, a jej innowacyjną cechą jest to, że w odróżnieniu do wyszukiwania na podstawie key words (słów kluczowych), będzie też umożliwiać wyszukiwanie wektorowe, czyli poprzez podobne słowa pod względem znaczenia.

¹⁵ Więcej informacji na stronie start-upu SeekStorm, dostęp: 18.01.2023.



Pomysłodawcą i twórcą nowej technologii jest Wolf Garbe, z wykształcenia doktor informatyki, pasjonat swojego zawodu i wizjoner. Po studiach zdobywał on doświadczenie, pracując w korporacjach europejskich. Razem z małżonką stworzyli duet niezwykle zdolnych, pracowitych i wytrwałych osób, które wierząc w sens swojego pomysłu, realizowały go mimo różnych przeciwności.

Obecnie firma rozwija się i kładzie nacisk na komercjalizację swojego rozwiązania. Od udziału w konkursie aktywnie poszukuje partnerów do współpracy i dzięki tym działaniom pozyskała już 2 znaczące kontrakty z zagranicznymi klientami ze Stanów Zjednoczonych i Izraela.



„
Jak się
odnaleźć
w labiryncie
danych

Główną motywacją właścicieli firmy do udziału w konkursie było pokazanie światu swojego rozwiązania i otrzymanie rzetelnej, wiarygodnej opinii zwrotnej. Ważną wartość, wynikającą z otrzymanej nagrody, stanowi dla laureatów znak jakości, który nadawany jest innowacjom nagradzanym w Startuj z Mazowsza. Udział w konkursie dał Państwu Garbe coś jeszcze – zachętę do powrotu do Polski. Małgorzata

i Wolf Garbe obecnie mieszkają w Niemczech, ale zarejestrowali swoją firmę na Mazowszu, ponieważ realnie myślą o przeprowadzce. Nagroda jest dla nich dowodem na to, że jest tu miejsce dla nowoczesnych firm, start-upów, i zachęca ich do tego, aby pewnego dnia powrócić w ten region Polski. Rozwiązanie stworzone przez firmę zostało także nagrodzone II miejscem w akceleratorze Warsaw Booster.

Solace sp. z o.o.¹⁶

Startuj z Mazowsza
– I edycja (2018)

II miejsce,
nagrada za stworzenie całorocznego
domu, który generuje więcej energii niż
zużywa.

Solace to polski start-up założony przez Bartłomieja Głowackiego oraz Piotra Pokorskiego. Firma funkcjonuje na polskim rynku od 2016 roku, a jej działalność skupia się na produkcji domów prefabrykowanych. Domy składane są na działce u klienta w ciągu 3 miesięcy od złożenia zamówienia.

Nagroda w konkursie Startuj z Mazowsza została przyznana za stworzenie budynków plus energetycznych („bez rachunków”), dzięki za-

¹⁶ Więcej informacji na stronie start-upu Solace, dostęp: 18.01.2023.



”
**Domy plus
energetyczne**

stosowanej technologii opartej między innymi na fotowoltaice. Ogromną przewagą rynkową domów jest właśnie ich oszczędność.

Solace działa na rynku budowy domów innowacyjnie i całościowo. Eksperti firmy dużą wagę przykładają do wszystkich elementów procesu budowy, zaczynając od doboru materiałów pozwalających na osiągnięcie plus energetyczności. **Chociaż komponenty domów są znane na rynku od dawna, ich pomysł na połączenie jest innowacją wprowadzoną przez firmę.** Każdy element budynku jest monitorowany pod kątem efektywności energetycznej – izolacja ścian, przenikalność termiczna, stolarka drzwi



i okien. Solace wpiera także klienta w wyborze urządzeń elektrycznych, aby były jak najbardziej ekologiczne i energooszczędne.

Nagroda otrzymana w konkursie była dla firmy motywatorem do dalszej pracy. Poza gratyfikacją finansową wygrana dała także długoterminowe korzyści w postaci działań PR-owych i networkingu. Wygrana pozytywnie wpłynęła także na wiarygodność firmy – informacja o nagrodzie jest dla Solace certyfikatem jakości oferowanych usług.

Udział w konkursie przyniósł Solace także inną, niezwykle ważną korzyść – firma nawiązała



współpracę z Miastem Stołecznym Warszawą, realizując projekt polegający na postawieniu modelowego domu w centrum Warszawy.

Obecnie firma koncentruje się na rozwoju portfolio swoich produktów i planuje wyjście na rynki zagraniczne.

Poza udziałem w konkursie Startuj z Mazowsza start-up brał udział także w innych w programach akcelerycyjnych i konkursach: WWA. ac – Warszawski Akcelerator dla Startupów czy KIC Climate 2018.



REGIONALNA
STRATEGIA INNOWACJI
DŁA MAZOWSZA