





Adam Struzik
Marszałek Województwa Mazowieckiego

Pomysł, Determinacja i Dobra Energia!!!

Szanowni Państwo,

to określenia, które definiują mazowieckie start-upy, które wzięły udział w IV edycji konkursu „Startuj z Mazowsza”. Rekordowa liczba zgłoszeń w tegorocznym konkursie, odzwierciedla ducha przedsiębiorczości naszego regionu, ale także wskazuje na coraz większą potrzebę docenienia drogi do sukcesu, jaką musi przebyć każdy start-up.

Mówi się, że kryzys wpisany jest w rozwój, jestem jednak przekonany, że założyciele start-upów, którzy głęboko wierzą w wartość swoich pomysłów, a w działaniach kierują się pasją, doprowadzą swoje firmy do rynkowego sukcesu.

Tu pojawia się miejsce dla samorządowców, będących blisko potrzeb obywateli, dla administracji publicznej, jako organizacji wspierającej rozwój przedsiębiorczości obciążonej dużym ryzykiem.

Działania Województwa Mazowieckiego co raz mocniej skoncentrowane są na budowaniu ekosystemu start-upowego w całym regionie. Liczne inicjatywy, w które Zarząd Województwa angażuje się bezpośrednio, takie jak: Konkurs „Startuj z Mazowsza” czy program akceleracji start-upów, są tego najlepszym dowodem.

Jesteśmy zdeterminowani i nie spoczywamy na laurach. Dzięki wieloletnim wysiłkom udało się nam doprowadzić do podziału statystycznego Mazowsza.

Zapytacie Państwo jaki ma to wpływ na start-upy?

To właśnie dzięki temu zabiegowi udało się pozyskać dodatkowe środki i region Mazowiecki został objęty programem Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej. Dla start-upów oznacza to nową możliwość skorzystania ze wsparcia w ramach instrumentu Platformy Startowe.

W mojej ocenie, dostęp do tego typu finansowania pobudzi powstawanie nowych firm technologicznych w naszym województwie, co w krótkiej perspektywie będzie miało bardzo wyraźne przełożenie na liczbę zgłoszeń w konkursie „Startuj z Mazowsza”, a w dłuższej – na gospodarkę Mazowsza i jakość życia jego mieszkańców.

Mamy ambicje, aby konkurs ten stał się prawdziwym świętem mazowieckich start-upów, integrującym środowisko start-upowe, pozwalającym na matchmaking poszczególnych podmiotów.

Siła mazowieckiego sektora start-upowego to wspólne zasługa wielu podmiotów. Inkubatory, akceleratory, fundusze Venture Capital i inne podmioty wspierające przedsiębiorczość i innowacyjność wnoszą swój największy wkład.

Z tego miejsca, serdecznie dziękuję wszystkim instytucjom oraz osobom, które bezpośrednio włączyły się w realizację konkursu: kapitule, ekspertom oraz partnerom.

Zapraszam Państwa do zapoznania się z niniejszą publikacją i poznania laureatów IV edycji konkursu „Startuj z Mazowsza”!



O konkursie

Głównym celem konkursu „Startuj z Mazowsza” jest promocja mazowieckiego ekosystemu wspierania start-upów. Realizacja tego celu następuje poprzez upowszechnianie oraz promowanie „dobrych praktyk” w zakresie: gospodarczego wykorzystania nowych technologii, opracowywania i wprowadzania nowych produktów lub usług, wprowadzania nowoczesnych metod i modeli biznesowych oraz budowanie środowiska współpracy start-upów z przedsiębiorstwami, nauką, instytucjami z otoczenia biznesu i Województwem Mazowieckim.

Świat, w którym wizja ekologicznej zagłady zmierza do ludzkości wielkimi krokami, przestaje być jedynie apokaliptyczną iluzją. Ocieplenie klimatu, susza, brak surowców, zbyt wysoka emisja CO₂, to jedne z wielu zagrożeń, które mogą poważnie zagrozić człowiekowi, w przeciągu najbliższych paru dekad.

Z pomysłami na to, jak minimalizować te i inne zagrożenia przychodzą start-upy, które zgłosiły swój udział w ramach konkursu „Startuj z Mazowsza”.

To już IV edycja konkursu, organizowanego przez Województwo Mazowieckie. Tegorocznym organizatorem wydarzenia jest Youth Business Poland.

Do tej edycji programu zgłosiły się 72 start-upy, z czego aż 37 projektów w kategorii Social Impact, co pokazuje, jak znaczący trend wykazują rozwiązania wpływające na jakość i życie społeczeństwa.

Każdy projekt przeszedł przez ocenę formalną, a następnie dwuetapową ocenę merytoryczną. Wyłoniono najlepszą 11-nastkę, która starannie przygotowała prezentację i przedstawiła ją komisji podczas tzw. Pitch Day.

Na tej podstawie wyłoniono start-upy o najbardziej atrakcyjnej formule innowacyjności i dużym potencjale wzrostu.

Kategorie

INNO-TECH

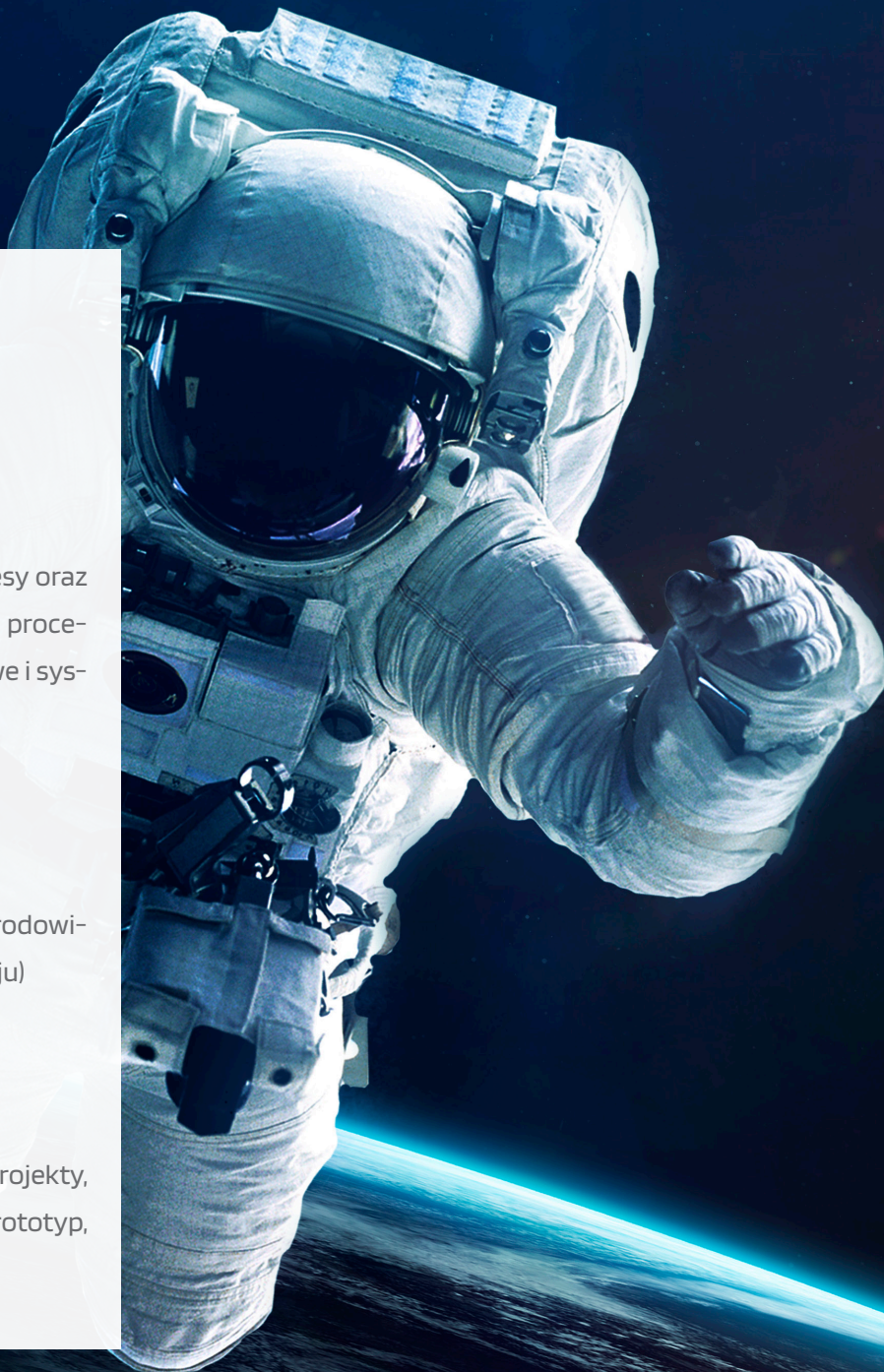
dla start-upów, tworzących nowe produkty i procesy oraz znaczące zmiany technologiczne w produktach i procesach, obejmujące innowacje produktowe, procesowe i systemowe (w fazie wzrostu na etapie sprzedaży)

SOCIAL IMPACT

dla start-upów o pozytywnym oddziaływaniu na środowisko lub społeczeństwo (bez względu na etap rozwoju)

START

dla start-upów, tworzących niestereotypowe projekty, będące na etapie Minimum Viable Product lub prototyp, mające szanse na efektywny rozwój i skalowanie



nagroda główna

INNO-TECH

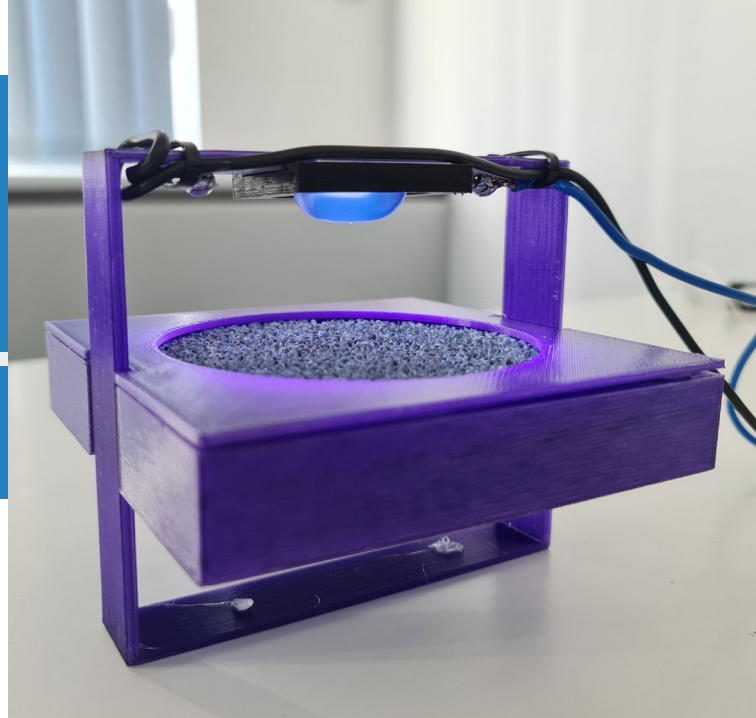
Nanosci sp. z o.o.

Technologia fotokatalitycznego oczyszczania i dezynfekcji powietrza

Nanosci to firma złożona z naukowców, specjalizujących się w fotokatalizie oraz inżynierów elektroniki. Start-up stworzył technologię silnika fotokatalitycznego do oczyszczania i dezynfekcji powietrza. Firma oferuje partnerom B2B licencję na technologię, produkuje nanomateriały oraz wytwarza całe silniki fotokatalityczne. Technologia Nanosci zużywa siedmiokrotnie mniej energii niż dezynfekcja światłem UVC. Oczyszczacze zbudowane w oparciu o nanomateriały nie potrzebują wymiany filtrów.

Produkcja nanomateriałów opiera się o filozofię „zielonej chemii” oznacza to, że przy produkcji nie są wykorzystywane żadne szkodliwe dla środowiska odczynniki chemiczne.

Odbiorcami rozwiązania są producenci oświetlenia, wentylacji, okien a także firmy pochodzące z wielu branż, które chcą wejść na rynek oczyszczania powietrza.



Szacuje się, że rynek oczyszczaczy powietrza w 2023 roku będzie wart około 14 mld USD, a do 2026 roku osiągnie 12,4% wzrostu.

Nanotechnologia umożliwi zastosowanie oczyszczaczy powietrza na szeroką skalę i uchroni miliony ludzi przed chorobami dróg oddechowych.

Nano rozwiązania:

Technologia Nanosci ma zastosowanie w oczyszczaczach powietrza, systemach wentylacyjnych, pochłaniaczach zapachów, przechowalniach żywności, szklarniach i uprawach wertykalnych oraz wszędzie tam, gdzie istnieje potrzeba usuwania z powietrza zanieczyszczeń zarówno gazowych, jak i biologicznych.



„Opracowany przez nas silnik fotokatalityczny ma cechy filtra węglowego, który usuwa zanieczyszczenia gazowe. Jest siedmio krotnie bardziej wydajny energetycznie niż dezynfekcja UVC przy pięcio krotnie dłuższym czasie życia w porównaniu do świetlówek UVC. Samo zjawisko fotokatalizy zostało odkryte w latach 70.

Nanosci stworzyło nowe nanomateriały, które w połączeniu z technologią LED dały niesamowite rezultaty efektywności usuwania zanieczyszczeń utrzymując przy tym reżim kosztów. Nasza technologia oczyszczania nie wymaga wymiany filtrów powietrza, a proces produkcji nanowarstw jest całkowicie ekologiczny.”

Adam Kądziela, CEO Nanosci



6 powodów, dla których warto zapoznać się z technologią NANOSCI

- oczyszczanie powietrza z zanieczyszczeń gazowych i biologicznych
- filozofia „zielonej chemii”
- ochrona przed chorobami dróg oddechowych
- niewielki rozmiar
- oszczędność energii
- obniżony koszt eksploatacji, brak potrzeby wymiany filtrów

Zespół

Adam Kądziela, CEO

Adriana Zaleska-Medynska, CTO

Paweł Mazierski, Specjalista ds. badań

Bartosz Sroka, Inżynier aplikacyjny



NANOSCI

NanoSci sp. z o.o.

📍 ul. Żurawia 43,
00-680 Warszawa

Adam Kądziela (CEO)

☎ +48 506 120 883

✉ ak@nanosci.pl

🔗 <https://www.nanosci.solutions/>



nagroda główna

SOCIAL IMPACT

PhiLabs S.A.

Fizjoterapia XXI wieku

PhiLabs S.A. to medtech specjalizujący się w projektowaniu i produkcji urządzeń medycznych, z naciskiem na fizjoterapię i rehabilitację, łączących tradycyjną terapię z najnowszymi zdobyczami technologicznymi.

Flagowym produktem PhiLabs S.A. jest Phibox, niewielkich rozmiarów, przenośne urządzenie do fizjoterapii wad postawy i zaburzeń w obrębie kończyn dolnych. Jest to produkt medyczny wykorzystujący wspomniane już technologie: sztuczną inteligencję i interaktywne gry. Phibox wspiera fizjoterapeutów w pracy z dziećmi i pomaga dbać o prawidłowy rozwój fizyczny dzieci, także w domu.

Phibox od PhiLabs S.A. w fizjoterapii dziecięcej wykorzystuje algorytmy AI, sięgając po atrakcyjnie wizualnie interaktywne gry.

Phibox rozwiązuje w ten sposób dwa poważ-



ne problemy, z którymi mierzą się fizjoterapeuci w codziennej pracy: rosnący odsetek dzieci z wadami postawy i nuda w trakcie ćwiczeń.

Ponadto dzieci mogą korzystać z urządzenia również w domu, pod czujnym okiem rodziców, zgodnie ze wskazówkami od prowadzącego terapeuty.

Phibox umożliwia fizjoterapeucie śledzenie postępów młodego pacjenta.



Rozwiązania Phibox:

Urządzenie medyczne Phibox zostało wprowadzone dwutorowo w terapii wad kończyn dolnych: w gabinetach fizjoterapeutycznych w kilku polskich miastach w wersji Clinic i do użytku domowego w wersji Care. Urządzenie jest niewielkie oraz proste i intuicyjne w obsłudze – wystarczy podłączyć je do telewizora. Można je zabrać także na wakacje, dzięki czemu dziecko nie będzie miało przerw w fizjoterapii.

„Ćwiczenia pełnią bardzo ważną rolę w kształtowaniu prawidłowej osi biodro-kolano-stopą, pomagają w równoważeniu miednicy, utrzymaniu prawidłowej postawy oraz stabilności kolana. Ich precyzyjne wykonywanie angażuje odpowiednie grupy mięśniowe. Dzięki temu dziecko kształtuje prawidłową postawę ciała i nawyki ruchowe.

Zespół połączyła idea, aby stworzyć rozwiązanie wykorzystujące wiedzę i doświadczenie z kilku dyscyplin związanych z rehabilitacją dzieci i młodzieży. Dzięki temu możliwe stało się stworzenie nowoczesnego oprogramowania i urządzeń.

Opracowane przez nas rozwiązania z jednej strony pomagają zadbać o prawidłowy rozwój fizyczny najmłodszych, dając im przy tym dużo radości, z drugiej zaś pozwalają fizjoterapeutom bardziej obiektywnie prowadzić diagnostykę i monitorowanie postępów terapii.”

Aleksandra Dobrzyńska, PhiLab S.A.



6 powodów, dla których warto zainteresować się Phibox

- wspomaganie rehabilitacji
- zwiększanie motywacji do ćwiczeń
- poprawa efektywności treningu
- moliwość rehabilitacji domowej
- poprawa sprawności fizycznej

Zespół

Doroty Matczak, CEO

Aleksandra Dobrzyńska, Product Development

Jakub Michoński, CTO, Lead Engineer

Prof. dr hab. inż. Robert Sitnik

Mirosław Kołodziej, Head of Marketing



PhiLabs S.A.

Dorota Matczak - CEO

☎ +48 509 273 974

✉ dorota.matczak@phibox.eu

Mirosław Kołodziej - Head of Marketing

☎ +48 501 684 327

✉ miroslaw.kolodziej@phibox.eu

➡ <https://phibox.eu/>



nagroda główna

START

CITIESADS.AI sp. z o.o

Oczy dla AI

CitiesAI zajmuje się analizą ruchu pieszych przed lokalami handlowymi w dużych miastach i wewnątrz galerii handlowych.

Zebrane i przetworzone przez start-up dane służą właścicielom lokali – np. sklepom, restauracjom, punktom usługowym – do szacowania potencjału sprzedażowego danej lokalizacji.

„Czy warto otworzyć księgarnię lub pizzerię pod tym adresem?”. CitiesAI pomoże znaleźć odpowiedź właśnie na to pytanie.

Sztuczna inteligencja zyskała tysiące oczu, aby obserwować i automatycznie analizować ważne wydarzenia i przepływ mieszkańców 100 dużych miast.



Dla kogo jest CitiesAI?

Z danych dotyczących ruchu mieszkańców, dostarczanych przez start-up, korzystają nie tylko firmy, które posiadają sieć sklepów lub restauracji przy głównych ulicach dużych miast, doceniają je również urzędnicy miejscy, architekci i urbaniści.

Analityka przestrzeni miejskiej

Gdzie warto otworzyć kawiarnie w Warszawie?

„Dotychczasowe rozwiązania bazują na danych mobilnych – a ich słabością jest brak precyzji. To znaczy – mobilne dane nie pozwalają określić ruchu pieszych po obu stronach chodnika.”

„Nasze podejście bazuje na analizie setek tysięcy zdjęć zbieranych każdego dnia. Wykorzystujemy sieć neuronową i sztuczną inteligencję do automatycznego rozpoznawania sylwetek ludzi na zdjęciach, dzięki czemu możemy dokładnie policzyć osoby po obu stronach ulicy. Takie podejście znacząco podnosi dokładność danych i daje szansę na zniwelowanie ryzyk przy wyborze najlepszego miejsca na nowy sklep czy restaurację.”

Bartosz Michałowski, CCO w CITIESADS.AI SP.Z o.o.



4 rzeczy, które potrafi CITIESAI

- wskazać najlepsze miejsca do otwarcia nowego biznesu (ulice handlowe i centra handlowe)
- pomóc lokalnym firmom rozwijać się poprzez zrozumienie zachowań i trendów ludzi w ich okolicy
- wskazać urbanistom, najlepsze możliwości rozbudowy infrastruktury miejskiej
- podać najdokładniejsze dane o oglądalności reklam OOH (out of home)

Zespół

Piotr Ejdys, Prezes

Kamil Adamczyk, Ekspert w zakresie Computer Vision

Krzysztof Krygiel, Ekspert w zakresie Computer Vision



CitiesAI

CITIESADS.AI SP. Z O.O.

Piotr Ejdys

☎ +48 506 120 883

✉ piotr.ejdys@citiesai.com

📍 <https://mapapieszych.pl/>



wyróżnienie

INNO-TECH

Alpha Powders sp. z o.o

Rozwój technologii

Alpha Powders to deep-techowy start-up, który redefiniuje sektor wytwarzania przyrostowego. Spółka skupia się na rozwoju technologii optymalizujących procesy produkcji mikroproszków do druku 3D.

AlphaPowders buduje urządzenie oparte o opatentowaną technologię sferoidyzacji, które pozwala dostosowywać do druku tanie proszki polimerowe, w tym oparte o odpady poprocesowe.

Opracowana technologia pozwala zwiększać sferyczność ziaren proszków polimerowych, co jest wymagane m.in. w wysokojakościowym druku 3D. Stosowana metoda nie wymaga zastosowania szkodliwych rozpuszczalników, a także jest tania i możliwa w skalowaniu.

Urządzenia do sferoidyzacji rozwijane przez Spółkę pozwolą poszerzyć portfolio produktów proszko-



wych oraz znacząco obniżyć ich koszt, czyniąc wytwarzanie przyrostowe standardem w średnio-skalowej produkcji masowej i przyspieszając tym samym rewolucję Industry 4.0

AlphaPowders odpowiada na problem ograniczonej dostępności, wysokiej ceny oraz negatywnego wpływu na środowisko technologii produkcji mikroproszków polimerowych dostosowanych do druku 3D w technologii SLS (Selective Laser Sintering – technologia pozwalająca na druk przedmiotów o wyjątkowo skomplikowanej geometrii).



„Nie jesteśmy pierwszą firmą, która próbuje obniżyć ceny proszków do druku 3D, a nasze rozwiązanie pozwala zwiększyć sferyczność ziarenek proszku, nawet tych najniższej jakości, pochodzących z recyklingu pylistych odpadów procesowych, co jest całkowitą nowością na rynku. Ponadto wyróżnia je niespotykana kompaktowość, brak substancji ciekłych w procesie oraz możliwość skalowania bez utraty największego atutu – niskiej ceny procesu.”

Dominik Zdybał, CEO Alpha Powders Sp. z o.o.



4 powody, dla których warto zainteresować się ALPHA POWDERS

- materiały przyjazne środowisku
- możliwość tworzenia spersonalizowanych produktów
- znaczące obniżenie kosztów produkcji elementów niezbędnych dla przemysłu
- efektywne zagospodarowanie odpadów procesowych

Zespół

Dominik Zdybał, CEO

Aleksander Guzik, CTO

Karol Markiewicz, Business advisor



ALPHA POWDERS SP. Z O.O.

📍 ul. Rektorska 4,
00-614 Warszawa

Dominik Zdybał (CEO)

☎ +48 608 720 906
✉ office@alphapowders.eu
🌐 www.alphapowders.eu/



wyróżnienie

SOCIAL IMPACT

Svarog Aerospace

Turbiny wodorowe Svarog

Svarog Aerospace to start-up technologiczny, który stara się pomóc w walce z globalnym ociepleniem, opracowując rozwiązania oparte na ekologicznych turbinach wodorowych do wytwarzania energii elektrycznej i napędów lotniczych.

Firma planuje dostarczyć przełomową technologię wytwarzania energii odnawialnej, niezależną od położenia geograficznego i warunków pogodowych, która będzie w stanie w niedalekiej przyszłości zastąpić systemy oparte na paliwach kopalnych i będzie opłacalna w sytuacji, gdy tradycyjna energia słoneczna i wiatrowa jest nieefektywna.

W branży energetycznej, systemy Svarog będą konkurencyjne cenowo w stosunku do innych systemów opartych na paliwach kopalnych, a jednocześnie nie będą emitować dwutlenku węgla.



Ich wydajność nie będzie zależeć od położenia geograficznego czy pogody, co pozwoli im dostarczać czystą energię tam, gdzie typowe technologie energii odnawialnej są nieefektywne lub gdzie wymagane są dodatkowe źródła energii ze względu na zmieniający się charakter wytwarzania energii słonecznej i wiatrowej.

W przypadku zastosowań lotniczych systemy Svarog zapewnią wyższą gęstość energii niż akumulatory, co pozwoli samolotom, statkom i transportom kolejowym przejść na czystą energię odnawialną.



„Technologia Svarog oferuje możliwości uzyskania energii odnawialnej w miejscach, gdzie wcześniej było to niemożliwe z powodu niesprzyjających warunków dla energii słonecznej i wiatrowej. Ponadto rozwiązuje problem niewystarczającej pojemności baterii elektrycznych, który uniemożliwia przejście statków, pociągów i samolotów na technologie bezemisyjne.”

Tomasz Witkowski ze Svarog Aerospace



Zalety turbin gazowych SVAROG

- konkurencyjność cenowa
- wydajność niezależna od położenia geograficznego czy pogody
- czysta energia tam, gdzie typowe technologie energii odnawialnej są nieefektywne
- wyższa gęstość energii niż akumulatory, co pozwoli samolotom, statkom i transportom kolejowym przejść na czystą energię odnawialną

Zespół

Tomasz Witkowski, Współzałożyciel, Naczelny Inżynier

Omar Abrahams, Współzałożyciel, Kierownik Projektu i Relacje Biznesowe



Svarog Aerospace

SVAROG AEROSPACE

Tomasz Witkowski

☎ +48 694 570 785

✉ tomasz.witkowski@svarog-aerospace.com

🔗 www.linkedin.com/company/svarog-aerospace/



wyróżnienie **START**

HISMART

Biodegradowalny czujnik promieniowania UV

Jednorazowy biodegradowalny czujnik aplikowany jest w postaci „plasterka” naklejanego na ubranie lub skórę. Tworzywo, z jakiego wykonany jest czujnik zmienia swoją barwę pod wpływem składowej UV, promieniowania słonecznego. Wystarczy wykonać fotografię telefonem komórkowym, a aplikacja obliczy ile promieniowania zostało pochłonięte przez czujnik i co za tym idzie powierzchnię, na którą czujnik został naklejony.

Przy pomiarze aktualnego promieniowania tła, prowadzona jest estymacja jak długa może być ekspozycja na promieniowanie do osiągnięcia wchłonięcia zakładanej dawki promieniowania. Ogromną zaletą tego rozwiązania jest niska cena czujnika i jego pełna biodegradowalność.

Czujnik znajdzie zastosowanie przy monitorowaniu i ochronie osób o nadwrażliwości na promieniowanie ultrafioletowe (UV).



Szczególną grupą docelową będą małe dzieci, osoby w czasie chemioterapii oraz osoby o naturalnie jasnej karnacji skóry. Obecnie na rynku można kupić czujniki UV, ale są to rozwiązania stosunkowo drogie i w większości przypadków nie biodegradowalne.

Czujnik ze względu na łatwość aplikowania, przez naklejenie na powierzchnię skóry nie ogranicza swobody przemieszczania. Powszechność telefonów komórkowych pozwala na szybki i częsty odczyt wskaźników czujnika.

A woman with long brown hair, wearing a wide-brimmed straw hat with a purple band and a bright yellow one-piece swimsuit, is sitting on a sandy beach. She is seen from behind, looking out at a calm blue ocean under a clear sky. Her right hand is resting on the sand.

„Ze względu na pomiar w warunkach światła odbitego, system jest systemem z automatycznym balansem bieli. Dzięki temu możliwe jest uzyskanie wiarygodnych wyników w różnych warunkach oświetleniowych. Opcjonalnym rozwiązaniem, nad którym pracujemy jest odczytanie wartości wskazania czujnika w przypadku krótkiego i intensywnego oświetlenia światłem monochromatycznym (laserem).”

Adam Ekielski, Hismart



Hismart - dlaczego warto?

- biodegradowalny, przyjazny środowisku
- wytwarzany z przetworzonego materiału roślinnego
- atrakcyjny cenowo
- ochrona osób nadwrażliwych na promieniowanie ultrafioletowe

Zespół

Adam Ekielski, Prezes, Inicjator pomysłów

Patryk Stasiak, Członek zarządu

Tomasz Żelaziński, Koordynator zespołu

Maciej Joński, Wykonawca i pomysłodawca

Jessica Palica, Realizacja i wzmocnienie zespołu

Katarzyna Ruszkowska, Nadzór nad badaniami prototypowymi



HISMART

dr hab. inż. Adam Ekielski

☎ +48 692 140 111

✉ hismartpl@gmail.com

Rytme

Rytme – żyj zdrowiej!

Rytme pomaga modyfikować styl życia, zapobiega występowaniu chorób cywilizacyjnych oraz pomaga w przestrzeganiu przez pacjentów zaleceń lekarskich, aby złagodzić przebieg choroby i obniżyć prawdopodobieństwo powikłań.

Choroby cywilizacyjne stanowią wysokie ryzyko występowania poważnych zdarzeń sercowo-naczyniowych. Współczesna medycyna dysponuje zaawansowanymi technikami diagnostyki i terapii pacjentów, jednak koszty opieki zdrowotnej zaczynają przekraczać możliwości systemów nawet najzamożniejszych państw. Niezwykle ważne staje się zapobieganie chorobom oraz obniżanie ryzyka poważnego ich przebiegu.

Rytme podjęło próbę zaadresowania tego problemu na szeroką skalę. Aplikacja stanowi wsparcie wizyty lekarskiej, ale może być także tanim, łatwo dostępnym narzędziem, wielowymiarowo wspierającym pacjentów.



Poznaj Rytme



Stwórz program dopasowany do Twoich potrzeb i przeciwdziałaj problemom zdrowotnym

Rytme pomaga pacjentom zrozumieć chorobę i realizować zalecenia lekarzy. Start-up szuka optymalnego rozwiązania zarówno dla wsparcia prewencji chorób, jak i przestrzegania przez pacjentów zaleceń lekarskich.

Aplikacja edukuje, motywuje i jednocześnie daje narzędzia do działania. Przygotowany jest również program dla osób, które jeszcze nie mierzą się z problemami zdrowotnymi i chciałyby im zapobiec poprzez zdrowy rytm życia.



Rytme

Zespół

Aleksandra Michałek, Kardiolog, Nadzór merytoryczny

Paweł Stężycki, Projektant rozwiązań cyfrowych,
Business model

Amadeusz Leonowicz, Programista, Prace deweloperskie

Rytme

Aleksandra Michałek

☎ +48 692 407 936

✉ a.michalek@rytme.pl

📍 <https://www.rytme.com.pl/>



Autonomy Now

Bezpieczeństwo przede wszystkim

AutonomyNow rozwija nową generację systemów autonomicznych umożliwiających zwiększenie bezpieczeństwa na pokładzie autobusów za pomocą Systemów ADAS – zaawansowanych systemów wsparcia kierowcy.

Systemy ADAS umożliwiają analizę otoczenia pojazdu w czasie rzeczywistym i rozpoznawanie zagrożeń, informując kierowcę automatycznie wyhamowując pojazd.

Rozwiązania start-upu mają potencjał znacząco zmniejszyć ilość wypadków – szczególnie z udziałem niechronionych uczestników ruchu drogowego takich jak piesi i rowerzyści – dzięki wykorzystaniu dostępnych, sprawdzonych i skalowalnych technologii, realnie zwiększając bezpieczeństwo w europejskich miastach.

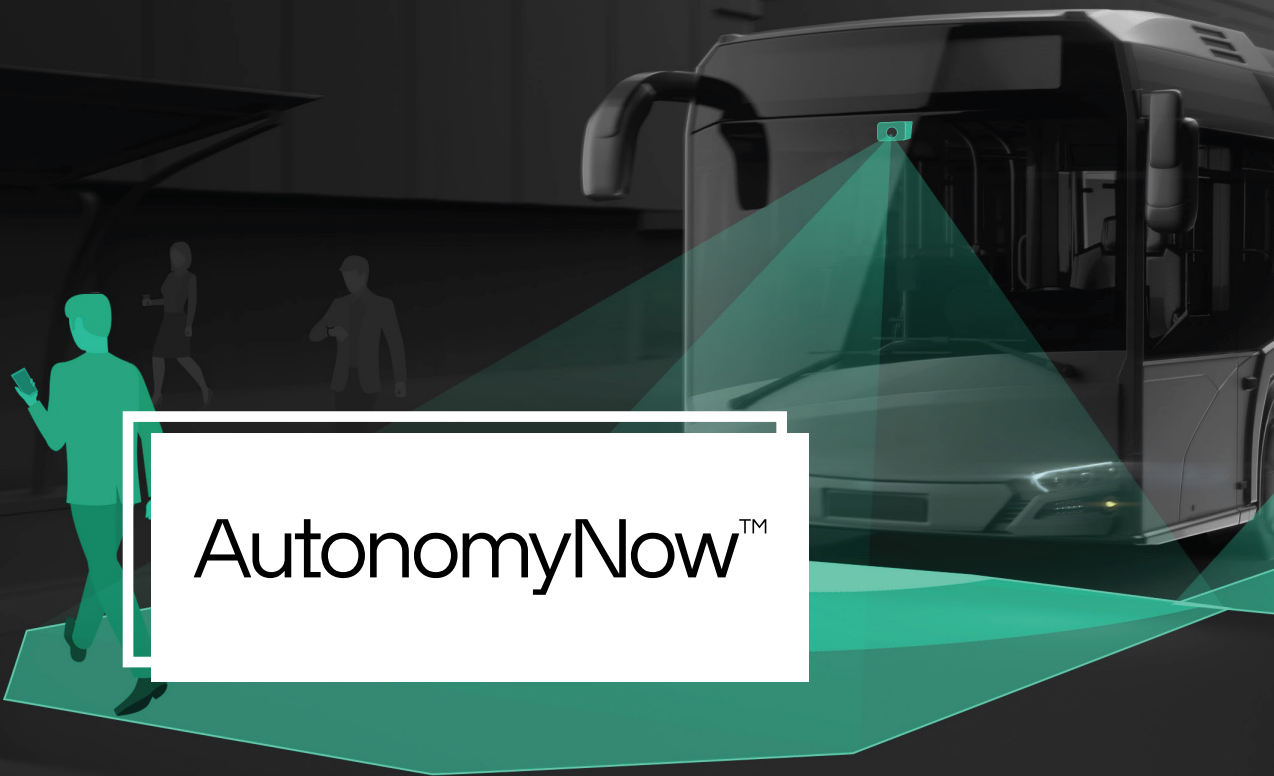
Zgodnie z szacunkami Komisji Europejskiej, do 2030 roku Systemy ADAS zmniejszą ilość ofiar wypadków

33 drogowych o ok. 10.000 osób (Vehicle Safety Sys-



tems, 2020). Zgodnie z raportem Traffic Injury Prevention, 2021, posiadanie systemu ostrzegania przed kolizją przednią zmniejsza prawdopodobieństwo wypadku nawet o 44%.

Systemy ADAS zostały już wdrożone we współpracy z firmą Solaris. Pierwszy produkt AutonomyNow umożliwia automatyczną analizę rozproszenia uwagi i senności kierowcy w ponad 180 pojazdach tego producenta; kolejne funkcjonalności związane z ostrzeganiem przed kolizją przednią czy wykrywaniem pieszych i rowerzystów w martwych polach pojazdu są na etapie wdrożenia.

The background of the slide features a dark, stylized illustration of a city street at night. A white bus is on the right, with green sensor beams emanating from its front. On the left, a person in a green suit is walking and looking at a smartphone. Other silhouettes of people are visible in the background. A white rectangular box with a black border is centered over the image, containing the text 'AutonomyNow™'.

AutonomyNow™

Zespół

Michał Wendeker, CRO, Chief Research Officer
Konrad Słoniewski, CEO, Chief Innovation Officer
Konrad Kostrzewa, Founder & CTO

AUTONOMY NOW

Michał Wendeker

✉ michal@autonomynow.co

📍 <https://autonomynow.co/>



Photonics Innovation

Fotonika i jej możliwości

Photonics Innovation to spółka technologiczna, która zajmuje się produkcją specjalnych półprzewodników IIIIV dla fotoniki.

Półprzewodnik to „składnik” urządzeń elektrycznych. Przykładem półprzewodnika jest tranzystor, który jest składową np. procesora wykorzystywanego w komputerach.

Fotonika to rozszerzenie elektroniki, w której zamiast elektronów, występują fotony, a wykorzystuje się ją m.in. do budowy komputerów kwantowych.

Fotonika działa jak Słońce, oczy i system nerwowy. A to dlatego, że jest źródłem światła oraz opiera się na czujnikach i światłowodach. Dzięki jej zastosowaniu można m.in. opracować szybszy Internet, komputery kwantowe, lasery (tnące, pomiarowe, komunikacyjne) oraz prowadzić pomiary zanieczyszczeń atmosfery z satelitów, bezkontaktowy pomiar temperatury i ultra-dokładne pomiary odległości.



Firmy technologiczne coraz chętniej korzystają z tej technologii, aby robić lepsze produkty i uniezależnić się od azjatyckich dostawców półprzewodników. – W ostatnim okresie okazało się jak bardzo Europa jest zależna od dostawców zaawansowanych produktów przemysłu półprzewodnikowego w Azji. W związku z tym wiele firm szuka dostawców w bliższych rejonach geograficznych, a Europa zamierza inwestować w niezależność technologiczną w zakresie półprzewodników i fotoniki.



Zespół

dr inż. Krzysztof Kłós, Specjalista
technolog i założyciel
Hubert Łyczek, Wspólnik

PHOTONICS INNOVATION SP. Z O. O.

📍 Lutosławskiego 15,
05-080 Kludyn

✉ info@photin.eu

📄 <https://www.photin.eu/>



Sure Classics

Legenda na nowo

Osa M50e to reaktywacja polskiej legendy z lat 50. Zamysłem start-upu jest stworzenie nowoczesnego skutera z wykorzystaniem piękna i inżynierskiego geniuszu sprzed 70 lat. Skuter za sprawą oryginalnej formy, prostoty konstrukcyjnej i trendu na restomody ma szansę stać się hitem nie tylko na rodzimym rynku.

Projekt skierowany jest przede wszystkim do odbiorców B2C (osoby kojarzące markę WFM, Miłośnicy gadżetów, Młodzież), ale także do firm, które stawiają na oryginalny środek transportu dla swoich pracowników, który może stać się jeżdżącą reklamą firmy.

M50e z wyglądu przypomina protoplastę, ale została pozbawiona elementów postarzających a bryła została uwspółcześniona. Współczesna konstrukcja przekłada się na łatwość prowadzenia oraz niższą masę, która zwiększa zasięg.



Głównymi zaletami produktu są niski koszt przemieszczania się w mieście, łatwość prowadzenia oraz możliwość personalizacji.



-W-F-M-

Zespół

Piotr Krzyczkowski, Pomysłodawca projektu
Marta Krzyczkowska, Pomysłodawczyni projektu
Michał Kiciński, Osoba wspierająca projekt i dostarczająca nowe pomysły, Inwestor
Jarek Ostrowski, Pomysłodawca
Kamil Zarzycki, Złota rączka

SURE CLASSICS

Piotr Krzyczkowski
☎ +48 601 218 514
✉ falectra@falectra.com
➦ <http://falectra.com/>



Mamala sp. z o.o.

Wypożyczalnia ubrań jakiej jeszcze nie było

Mamala wyprodukował dobrej jakości ubrania dla dzieci. Produktem, który podlega wypożyczeniu jest zestaw 14 ubrań, zawierających różne rodzaje odzieży dziecięcej.

Obecnie dostępny jest jeden zestaw kolorystyczny w 5 rozmiarach: od urodzenia do 18 miesiąca życia. Docelowo dostępne będą rozmiary do 24 miesiąca życia. Klient może wypożyczyć zestaw na dowolny okres, będący wielokrotnością miesiąca.

W przyszłości planowane jest poszerzenie asortymentu o akcesoria i zabawki dziecięce oraz ubrania dla kobiet w ciąży.

Dzieci do 24 miesiąca życia wyrastają z 7 rozmiarów ubrań; średnio co 3 miesiące konieczna jest wymiana wszystkich ubrań dziecka.



Usługa Mamala pozwala rodzicom zaoszczędzić czas, pieniądze, miejsce w szafie a także zadbać o środowisko, dzięki temu, że niezniszczone dziecięce ubrania są wypożyczane i użytkowane wielokrotnie, ograniczając negatywny wpływ produkcji odzieży na środowisko.



Zespół

Aleksandra Kacperczyk, Współwłaściciel,
Członek zarządu Mamala

Marta Jurga, Członek zarządu Mamala

Maciej Nauman, Członek zarządu Mamala

MAMALA SP. Z O.O.

Aleksandra Kacperczyk

☎ +48 608 510 858

✉ ola@mamala.com.pl

➦ <https://www.instagram.com/mamala.care.share/>









Adam Struzik
The Marshal of the Mazowieckie Voivodeship

Idea, Determination and Good Energy!!!

Dear all,

these are the terms that define the Mazovian start-ups that participated in the fourth edition of the „Startup from Mazovia” competition. The record number of entries in this year's competition, reflects the entrepreneurial spirit of our region, but also indicates the growing need to appreciate the road to success that every start-up must travel.

It is said that crisis is inherent in development, but I am convinced that founders of start-ups who deeply believe in the value of their ideas, and are driven by passion in their actions, will lead their companies to market success.

Here there is a place for local government officials, being close to the needs of citizens, for public administration, as an organization that supports the development of entrepreneurship with great risk.

The activities of the Mazowieckie Voivodeship are increasingly focused on building a start-up ecosystem throughout the region. Numerous initiatives in which the Voivodeship Board is directly involved, such as the „Startup from Mazovia” or the start-up acceleration program, are the best proof of this.

We are determined and do not rest on our laurels. Thanks to many years of efforts, we have managed to bring about a statistical division of Mazovia.

You will ask what impact does this have on start-ups?

It is thanks to this procedure that we were able to obtain additional funds and the Mazovian regional region was included in the European Funds for Eastern Poland program. For start-ups, this means a new opportunity to benefit from support as part of the Startup Platforms instrument.

In my opinion, access to this type of financing will stimulate the emergence of new technological companies in our province, which in the short term will have a very clear impact on the number of applications in the Startup Mazovia competition, and in the long term - on the economy of Mazovia and the quality of life of its residents. We have ambitions for this competition to become a true celebration of Mazovian start-ups, integrating the start-up community, allowing matchmaking of individual entities.

The strength of the Mazovian start-up sector is a joint contribution of many entities. Incubators, gas pedals, Venture Capital funds and other entities supporting entrepreneurship and innovation contribute the most.

From this place, I would like to thank all the institutions and people who were directly involved in the competition: the chapter, experts and partners.

I invite you to read this publication and get to know the winners of the 4th edition of the „Start from Mazovia”!



About the competition

The main objective of the „Start from Mazovia“ competition is to promote the Mazovian start-up support ecosystem. The realization of this goal is achieved through the dissemination and promotion of „good practices“ in the field of: economic use of new technologies, development and introduction of new products or services, introduction of modern methods and business models, and building an environment of cooperation between start-ups and enterprises, science, institutions from the business environment and the Mazovian Voivodeship.

The world, in which the vision of ecological destruction is knocking on the door, is no longer just an apocalyptic illusion. Climate warming, drought, lack of raw materials, excessive CO2 emissions are among the many threats that could seriously endanger humanity, within the next couple of decades.

Startups that signed up for the „Start from Mazovia“ competition come with ideas on how to minimize these and other threats. This is the fourth edition of the competition, organized by the Mazovian Voivodeship. This year's event is organized by Youth Business Poland.

Seventy-two startups entered this edition of the program, with as many as 37 projects in the Social Impact category, demonstrating the significant trend of solutions that affect the quality and life of society.

Each project underwent a formal evaluation, followed by a two-stage merit evaluation. The best 11 were selected, and they carefully prepared a presentation and presented it to the committee during the so-called Pitch Day.

On this basis, startups with the most attractive innovation formula and high growth potential were selected.

Categories

INNO-TECH

for startups, creating new products and processes and significant technological changes in products and processes, including product, process and system innovations (in the growth phase at the sales stage)

SOCIAL IMPACT

for startups with positive environmental or social impact (regardless of growth stage)

START

for startups creating non-stereotypical projects that are at the Minimum Viable Product or prototype stage, with a chance for effective development and scaling



grand prize

INNO-TECH

Nanosci sp. z o.o.

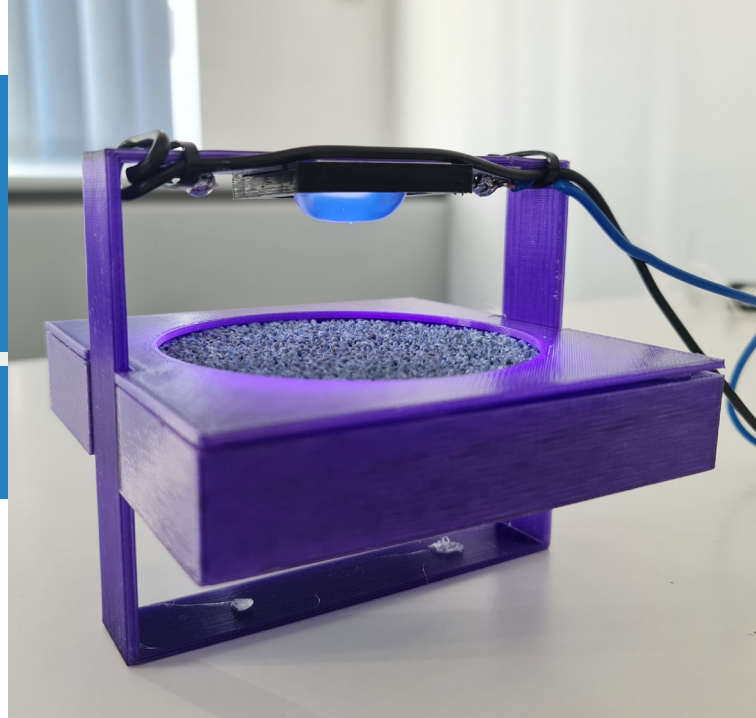
Photocatalytic air purification and disinfection technology

Nanosci is a company of scientists specializing in photocatalysis and electronics engineering. The startup has developed photocatalytic engine technology for air purification and disinfection. The company offers B2B partners to license the technology, produce nanomaterials and manufacture entire photocatalytic engines.

Nanosci's technology uses seven times less energy than UVC light disinfection. Purifiers built based on nanomaterials do not need to change filters.

The production of nanomaterials is based on the philosophy of „green chemistry.“ – this means that no environmentally harmful chemical reagents are used in production.

Recipients of the solution are manufacturers of lighting, ventilation, windows and also companies from



many industries that want to enter the air purifier market.

It is estimated that the air purifier market will be worth about \$14 billion in 2023, with 12.4% growth by 2026.

Nanotechnology:

Nanotechnology will enable the use of air purifiers on a large scale and protect millions of people from respiratory diseases.

A person with long brown hair, wearing a pink sweater, is seen from behind with their arms raised in a celebratory gesture. They are standing in front of a large window with vertical frames, looking out at a bright, hazy outdoor scene. The text is overlaid on a white, torn-edge shape in the lower-left area of the image.

„The photocatalytic engine we developed has the characteristics of a carbon filter, which removes gaseous pollutants. It is seven times more energy efficient than UVC disinfection with five times longer life compared to UVC fluorescent lamps. The phenomenon of photocatalysis itself was discovered in the 1970s.

Nanosci has developed new nanomaterials that, combined with LED technology, have delivered amazing results in pollutant removal efficiency while maintaining a cost regime. Our purification technology does not require replacing air filters, and the nanolayer production process is completely environment-friendly.”

Adam Kądziela, CEO Nanosci



6 reasons to learn about NANOSCI technology

- purification of air from gaseous and biological pollutants
- „green chemistry” philosophy
- protection against respiratory diseases
- small size
- energy savings
- reduced operating costs, no need for filter replacements

Team

Adam Kądziela, CEO

Adriana Zaleska-Medynska, CTO

Paweł Mazierski, Research specialist

Bartosz Sroka, Application engineer



NANOSCI

NanoSci sp. z o.o.

📍 ul. Żurawia 43,
00-680 Warsaw

Adam Kądziela (CEO)

☎ +48 506 120 883

✉ ak@nanosci.pl

🔗 <https://www.nanosci.solutions/>



grand prize

SOCIAL IMPACT

PhiLabs S.A.

Physiotherapy for the 21st century

PhiLabs S.A. is a medtech specializing in the design and manufacture of medical devices, with an emphasis on physiotherapy and rehabilitation, combining traditional therapy with the latest technological advances.

PhiLabs S.A.'s flagship product is the Phibox, a small-sized, portable device for physiotherapy of postural defects and lower limb disorders. It is a medical product using the technologies already mentioned: artificial intelligence and interactive games. Phibox supports physiotherapists in their work with children and helps take care of children's proper physical development, also at home.

Phibox from PhiLabs S.A. uses AI algorithms in pediatric physiotherapy, reaching for visually appealing interactive games. Phibox thus solves two serious problems that physiotherapists face in their daily work: the growing percentage of children with postural de-

fects and boredom during exercise.

In addition, children can also use the device at home, under the watchful eye of their parents, according to instructions from the leading therapist.

Phibox allows the physiotherapist to track the young patient's progress.





„Exercises play a crucial role in shaping the correct hip-knee-foot axis, helping to balance the pelvis, maintain correct posture and stability of the knee. Their precise execution engages the relevant muscle groups. As a result, the child develops correct posture and movement habits.”

„The team was brought together by the idea to create a solution using knowledge and experience from several disciplines related to the rehabilitation of children and Youth. This made it possible to create state-of-the-art software and equipment.

The solutions we developed, on the one hand, help take care of the proper physical development of the youngest children, giving them a lot of fun, and on the other hand, allow physiotherapists to more objectively carry out diagnostics and monitor the progress of therapy.”

Aleksandra Dobrzyńska, PhiLab S.A.

Phibox Solutions:

The Phibox medical device has been introduced in two types for the treatment of lower limb defects: in physiotherapy offices in several Polish cities in the Clinic version and for home use in the Care version.

The device is small and simple and intuitive to use - just connect it to the TV. It can also be taken on vacation, so your child will not be interrupted by physiotherapy.



6 reasons to be interested in Phibox

- support rehabilitation
- increase motivation to exercise
- improve training efficiency
- enable home rehabilitation
- improve physical fitness

Team

Doroty Matczak, CEO

Aleksandra Dobrzyńska, Product Development

Jakub Michoński, CTO, Lead Engineer

Prof. dr hab. inż. Robert Sitnik

Mirosław Kołodziej, Head of Marketing



PhiLabs S.A.

Dorota Matczak - CEO

☎ +48 509 273 974
✉ dorota.matczak@phibox.eu

Mirosław Kołodziej - Head of Marketing

☎ +48 501 684 327
✉ miroslaw.kolodziej@phibox.eu
➡ <https://phibox.eu/>



grand prize **START**

CITIESADS.AI sp. z o.o

Eyes for AI

CitiesAI analyzes pedestrian traffic in front of commercial locations in major cities and inside shopping malls.

The data collected and processed by the startup is used by premises owners – e.g. stores, restaurants, and service outlets – to estimate the sales potential of a given location.

„Is it worth opening a bookstore or a pizzeria at this address? CitiesAI will help find the answer to this question.

Artificial intelligence has gained thousands of eyes to observe and automatically analyze important events and the flow of residents in 100 major cities.



Who is CitiesAI for?

The resident traffic data provided by the startup is used not only by companies that own a chain of stores or restaurants on the main streets of major cities, it is also appreciated by city officials, architects and urban planners.

Analytics urban space

Where is it worth opening coffee shops in Warsaw?

„Previous solutions are based on mobile data - and their weakness is the lack of precision. That is, mobile data can't determine the movement of pedestrians on both sides of the sidewalk.”

„Our approach is based on the analysis of hundreds of thousands of photos collected every day. We use a neural network and artificial intelligence to automatically recognize the silhouettes of people in the photos, so we can accurately count people on both sides of the street.

This approach significantly improves the accuracy of the data and gives us a chance to mitigate risks when choosing the best location for a new store or restaurant.”

Bartosz Michałowski, CCO w CitiesAI



4 things it can do

- identify the best places to open a new business (shopping streets and malls)
- help local businesses grow, by understanding the behavior and trends of people in their area
- point out to urban planners the best opportunities for expanding urban infrastructure
- provide the most accurate data on the audience of OOH (out-of-home) advertising

Team

Piotr Ejdys, Long-time president

Kamil Adamczyk, Experts in Computer Vision and the application of artificial intelligence

Krzysztof Krygiel, Experts in Computer Vision and the application of artificial intelligence



CitiesAI

CITIESADS.AI SP. Z O.O.

Piotr Ejdys

☎ +48 506 120 883

✉ piotr.ejdys@citiesai.com

📍 <https://mapapieszych.pl/>



award

INNO-TECH

Alpha Powders sp. z o.o

Technology development

Alpha Powders is a deep-tech startup that is re-defining the incremental manufacturing sector. The company is focused on developing technologies that optimize the manufacturing processes of 3D printing micropowders.

Alpha Powders is building a device based on patented spheroidization technology to adapt low-cost polymer powders, including those based on post-processing waste, for printing.

The developed technology makes it possible to increase the sphericity of the grains of polymer powders, which is required, among others, in high-quality 3D printing.

The method used does not require the use of harmful solvents, and is cheap and scalable.

The spheroidization equipment being developed



by the Company will expand its powder product portfolio and significantly reduce its cost, making incremental manufacturing the standard for medium-scale mass production and accelerating the Industry 4.0 revolution.

Alpha Powders is responding to the problem of limited availability, high price and negative environmental impact of polymer micro-powder production technologies adapted for 3D printing using SLS (Selective Laser Sintering - a technology that allows printing objects with extremely complex geometries) technology.



„We are not the first company to try to reduce the price of 3D printing powders, but our solution allows to increase the sphericity of powder grains, even those of the lowest quality, coming from recycled dusty process waste, which is a complete novelty on the market.

In addition, it is distinguished by its unprecedented compactness, the absence of liquids in the process and the ability to scale up without losing its greatest asset - the low price of the process.”

Dominik Zdybał, CEO Alpha Powders



4 reasons why you should be interested in ALPHA POWDERS

- environmentally friendly materials
- the ability to create personalized products
- significant reduction in the cost of production of components necessary for industry
- efficient management of process waste

Team

Dominik Zdybał, CEO

Aleksander Guzik, CTO

Karol Markiewicz, Business advisor



ALPHA POWDERS SP. Z O.O.

📍 ul. Rektorska 4,
00-614 Warszawa

Dominik Zdybał (CEO)

☎ +48 608 720 906

✉ office@alphapowders.eu

🌐 www.alphapowders.eu/



award

SOCIAL IMPACT

Svarog Aerospace

Svarog hydrogen turbines

Svarog Aerospace is a technology startup that seeks to help fight global warming by developing solutions based on eco-friendly hydrogen turbines for power generation and aircraft propulsion.

The company plans to deliver a breakthrough renewable energy generation technology, independent of geographic location and weather conditions, that will be able to replace fossil fuel-based systems in the near future and be cost-effective when traditional solar and wind power are ineffective.

In the energy industry, Svarog's systems will be cost-competitive vs. to other fossil-fuel-based systems, while at the same time they will not emit carbon dioxide.

Their efficiency will not depend on geographic location or weather, allowing them to provide clean energy where typical renewable energy technologies



are inefficient or where additional energy sources are required due to the changing nature of solar and wind generation.

For aviation applications, Svarog's systems will provide higher energy density than batteries, allowing aircraft, ships and rail transportation to transition to clean renewable energy.



„Our technology offers renewable energy opportunities in places where it was previously impossible due to unfavorable conditions for solar and wind power. In addition, it solves the problem of insufficient electric battery capacity, which prevents ships, trains and aircraft from switching to zero-emission technologies.”

Tomasz Witkowski, Svarog Aerospace



Advantages of SVAROG gas turbines

- price competitiveness
- performance independent of geographic location or weather
- clean energy where typical renewable energy technologies are inefficient
- higher energy density than batteries, which will allow airplanes, ships and rail transportation to switch to clean renewable energy

Team

Tomasz Witkowski, Co-founder, Chief Engineer

Omar Abrahams, Co-founder, Project Manager and Business Relations



Svarog Aerospace

SVAROG AEROSPACE

Tomasz Witkowski

☎ +48 694 570 785

✉ tomasz.witkowski@svarog-aerospace.com

🔗 www.linkedin.com/company/svarog-aerospace/



award START

HISMART

Biodegradable UV sensor

The disposable biodegradable sensor is applied in the form of a „patch“, applied to clothing or skin. The sensor's plastic changes its color under the influence of the UV component, sunlight. All you have to do is take a photo with your cell phone, and the app calculates how much radiation has been absorbed by the sensor - and thus the surface to which the sensor has been applied.

While measuring the current background radiation, an estimation of how long the radiation exposure can be until the absorption of the assumed radiation dose is achieved. A huge advantage of this solution is the low price of the sensor and its full biodegradability. The sensor will find application in monitoring and protecting people with hypersensitivity to ultra-violet (UV) radiation.

A particular target group will be young children, people undergoing chemotherapy and those with na-



turally fair skin. Currently, UV sensors can be purchased on the market, but they are relatively expensive and in most cases non-biodegradable.

The sensor, due to its ease of application, by sticking it on the surface of the skin, does not restrict freedom of movement. The ubiquity of cell phones allows for quick and frequent access to sensor readings. You can throw away your used disposable sensor and it will disintegrate within 2-3 weeks.



„Due to the measurement under reflected light conditions, the system has automatic white balance. This makes it possible to obtain reliable results in different lighting conditions. An optional solution we are working on is to read the value of the sensor display in the case of short and intense illumination with monochromatic light (laser).“

Adam Ekielski, Hismart



Hismart - why is it worth it?

- Biodegradable, environmentally friendly
- manufactured from recycled plant material
- attractively priced
- protects people who are hypersensitive to ultraviolet radiation

Team

Adam Ekielski, CEO, initiator of ideas

Patryk Stasiak, Board member

Tomasz Żelaziński, Team Coordinator

Maciej Joński, Executor and originator of ideas

Jessica Palica, Implementing and strengthening the team

Katarzyna Ruszkowska, Supervision of prototype studies



HISMART

dr hab. inż. Adam Ekielski

☎ +48 692 140 111

✉ hismartpl@gmail.com

Rytme

Rytme - live a healthier life!

Rytme helps modify lifestyles, prevent the occurrence of civilization diseases, and helps patients comply with medical recommendations to mitigate the course of disease and reduce the likelihood of complications.

Diseases of civilization pose a high risk of serious cardiovascular events. Modern medicine has advanced techniques for diagnosing and treating patients, but health care costs are beginning to exceed the capacity of the systems of even the wealthiest countries. Preventing disease and lowering the risk of serious illness is becoming extremely important.

Rytme has attempted to solve this problem on a large scale. The app provides support for the medical appointment, but it can also be a low-cost, easily accessible tool that supports patients multidimensionally.



Rhythme helps patients understand the disease and follow doctors' recommendations. The startup seeks an optimal solution for both supporting disease prevention and patient compliance with medical recommendations.

The app educates, motivates and at the same time gives tools for action. A program is also prepared for people who are not yet facing health problems and would like to prevent them through a healthy rhythm of life.



Rytme

Team

Aleksandra Michałek, Cardiologist, Substantive supervision

Paweł Stężycki, Designer of digital solutions, Business model

Amadeusz Leonowicz, Developer, Development work

Rytme

Aleksandra Michałek

☎ +48 692 407 936

✉ a.michalek@rytme.pl

📍 <https://www.rytme.com.pl/>



Autonomy Now

Safety first and foremost

AutonomyNow is developing a new generation of autonomous systems, enabling increased safety on board buses with ADAS Systems – Advanced Driver Assistance Systems.

ADAS systems enable real-time analysis of the vehicle's environment and recognition of hazards, informing the driver by automatically braking the vehicle.

The startup's solutions have the potential to significantly reduce the number of accidents – especially those involving vulnerable road users such as pedestrians and cyclists – by using available, proven and scalable technologies, realistically improving safety in European cities.

According to European Commission estimates, by 2030, ADAS systems will reduce the number of road accidents victims traffic by approximately 10,000 people (Vehicle Safety Systems, 2020).



According to the Traffic Injury Prevention 2021 report, having a forward collision warning system reduces the likelihood of an accident by up to 44%. ADAS systems have already been implemented in cooperation with Solaris.

AutonomyNow's first product enables automatic analysis of driver distraction and drowsiness in more than 180 of the automaker's vehicles; further functionalities related to forward collision warning or detection of pedestrians and cyclists in a vehicle's blind spots are in the implementation stage.

The background of the top half of the page features a dark, stylized illustration of a city street at night. A white bus is on the right, with a green sensor beam emanating from its front. On the left, a green silhouette of a person is walking, holding a phone. In the background, other silhouettes of people are visible. A large white rectangular box with a thin black border is centered over the illustration, containing the text 'AutonomyNow™'.

AutonomyNow™

Team

Michał Wendeker, CRO, Chief Research Officer
Konrad Słoniewski, CEO, Chief Innovation Officer
Konrad Kostrzewa, Founder & CTO

AUTONOMY NOW

Michał Wendeker

✉ michal@autonomynow.co

➦ <https://autonomynow.co/>



Photonics Innovation

Photonics and its capabilities

Photonics Innovation is a technology company that produces special III-V semiconductors for photonics.

A semiconductor is a „component“ of electrical devices. An example of a semiconductor is a transistor, which is a component, such as a processor used in computers. Photonics is an extension of electronics with photons instead of electrons, and is used, among other things, to build quantum computers.

Photonics works like the sun, the eyes and the nervous system. This is because it is a source of light and relies on sensors and optical fibers. Thanks to its application, it is possible, among other things, to develop faster Internet, quantum computers, lasers (cutting, measuring, communication) and conduct measurements of atmospheric pollution from satellites, non-contact temperature measurement

75 and ultra-accurate distance measurements.



Technology companies are increasingly eager to use this technology to make better products and become independent of Asian semiconductor suppliers. In recent times, it has become evident how much Europe depends on Asian suppliers of advanced semiconductor industry products. As a result, many companies are looking for suppliers in closer geographies, and Europe is looking to invest in technological independence in semiconductors and photonics.



Team

dr inż. Krzysztof Kłos, Specialist
technologist and founder
Hubert Łyczek, Partner

PHOTONICS INNOVATION SP. Z O. O.

📍 Lutosławskiego 15,
05-080 Kludyn

✉ info@photin.eu

📌 <https://www.photin.eu/>



Sure Classics

The legend again

The Osa M50e is a reactivation of a Polish legend from the 1950s.

The startup's idea is to create a modern scooter using the beauty and engineering genius of 70 years ago. The scooter, thanks to its original form, structural simplicity and the trend for restomods, has a chance to become a hit not only on the domestic market.

The project is aimed primarily at B2C customers (people associated with the WFM brand, gadget lovers, young people), but also at companies that rely on an original means of transportation for their employees, which can become a mobile advertisement for the company.

Sure Classics – newly legendThe M50e resembles the prototype in appearance, but has been deprived of aging elements, and the body has been modernized. The modern design translates into ease of handling and lower weight, which increases the range.



The main advantages of the product are the low cost of getting around town, ease of driving and the possibility of personalization.



-W-F-M-

Team

Piotr Krzyczkowski, Project originator
Marta Krzyczkowska, Project originator
Michał Kiciński, Investor
Jarek Ostrowski, Originator
Kamil Zarzycki, Handyman

SURE CLASSICS

Piotr Krzyczkowski

☎ +48 601 218 514

✉ falectra@falectra.com

➦ <http://falectra.com/>



Mamala sp. z o.o.

A clothing rental service like never before

Mamala has produced good quality clothing for children. The product that can be rented, is a set of 14 clothes, containing various types of children's clothing.

Currently there is one color set available in 5 sizes: from birth to 18 months. Eventually, sizes up to 24 months will be available. Customers can rent a set for any period, which is a multiple of a month.

In the future, the startup plans to expand the assortment with baby accessories and toys, and clothes for pregnant women.

Children up to the age of 24 months grow out of 7 sizes of clothes; on average, all of a child's clothes need to be replaced every 3 months.



The Mamala service saves parents time, money, closet space and also the environment, thanks to the fact that undamaged children's clothes are rented and used repeatedly, reducing the negative impact of clothing production on the environment.



Team

Aleksandra Kacperczyk, Co-owner, Board member of Mamala

Marta Jurga, Member of the Mamala board of directors

Maciej Nauman, Member of the Mamala board of directors

MAMALA SP. Z O.O.

Aleksandra Kacperczyk

☎ +48 608 510 858

✉ ola@mamala.com.pl

➦ <https://www.instagram.com/mamala.care.share/>



