**Załącznik nr 3**
do Regulaminu Konkursu dla start-up'ów „Startuj z Mazowsza"
**Kryteria oceny**

**Informacje ogólne:**

Zgodnie z celem przeprowadzenia Konkursu dla start-up'ów „Startuj z Mazowsza", skonstruowano ramy weryfikacyjne w sposób pozwalający zidentyfikować startupy o atrakcyjnej formule innowacyjności i dużym potencjale wzrostu, odnoszące sukcesy we wprowadzaniu innowacyjnych rozwiązań gospodarczych (usług, produktów).

Kryteria zaproponowane w Konkursie dla start-up'ów „Startuj z Mazowsza" podzielono na 2 grupy:

1. Kryteria formalne,
2. Kryteria merytoryczne.

Dodatkowo kryteria merytoryczne zostały podzielone na 4 kategorie:

1) Innowacyjne rozwiązanie,
2) Model biznesowy,
3) Zespół,
4) Potencjał / Rynek.

Ocenie podlega wpływ danego kryterium na potencjał podmiotu w zakresie wdrożenia innowacyjnego rozwiązania. Kryteria z 4 obszarów: Innowacyjne Rozwiązanie, Model Biznesowy, Zespół, Potencjał/Rynek oceniane są w skali od 0 do 5 punktów, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza ocenę:

0 - brak spełnienia danego kryterium;
1 - bardzo mały wpływ danego kryterium;
2 - mały wpływ danego kryterium;
3 - średni wpływ danego kryterium;
4 - duży wpływ danego kryterium;
5 - bardzo duży wpływ danego kryterium.

**Uzasadnienie do kryteriów merytorycznych:**

1. Kryterium merytoryczne *Innowacyjne rozwiązanie* pozwala ocenić etap wdrożenia produktu/usługi, stopień i zakres innowacyjności oraz zalety i ograniczenia opisanego rozwiązania, wpływ produktu/usługi na sytuację społeczno-gospodarczą regionu, w tym sposób rozwiązania problemu społecznego/gospodarczego, unikatowość produktu/usługi na tle konkurencji, a także określić adresatów opisanego rozwiązania.
2. Kryterium merytoryczne *Model biznesowy* zostało skonstruowane w sposób umożliwiający ocenę atrakcyjności i unikatowości modelu biznesowego, w tym wartości dla klienta, ekonomicznego efektu rozwiązania na podstawie analizy przychodów i kosztów, kanałów dystrybucji, kluczowych zasobów. Kryterium pozwala również na wyszczególnienie źródeł finansowania.
3. Kryterium merytoryczne *Zespół* pozwala dokonać weryfikacji doświadczenia i potencjału biznesowego zespołu w obszarze funkcjonowania start-up'u, a także zakresu podejmowanej współpracy i korzystania z profesjonalnego doradztwa.
4. Kryterium merytoryczne *Potencjał/Rynek* pozwala ocenić zapotrzebowanie rynkowe na opisane rozwiązanie oraz koncepcję rozwoju start-up'u i możliwość transferu rozwiązania na inne obszary rynku lub stworzenia nowego rynku. W zakresie tego kryterium mieszczą się również posiadane certyfikaty, patenty, licencje, znaki towarowe.

**I. Kryteria formalne:**

| Lp. | Kryterium formalne | Sposób oceny | Ocena TAK/NIE |
|---|---|---|---|
| 1. | Wniosek konkursowy zgodny z obowiązującym regulaminem (wszystkie niezbędne załączniki zostały załączone). | Sprawdzenie kompletności wniosku konkursowego. | |
| 2. | Wnioskodawca spełnia definicję start-up'u określoną w Regulaminie. | Porównanie informacji podanych we wniosku konkursowym z definicją start-up'u, określoną w Regulaminie Konkursu. | |
| 3. | Wnioskodawca posiada pełne prawo do dysponowania zgłoszonym w aplikacji pomysłem biznesowym, usługą, produktem, rozwiązaniem, programem lub projektem zgłoszonym do Konkursu oraz posiada prawo do rozporządzania nimi. | Sprawdzenie podpisania oświadczenia w formularzu zgłoszeniowym. | |

**II. Kryteria merytoryczne:**

| Lp. | Kryterium merytoryczne | Udokumentowanie | Sposób oceny | Ocena punktowa i krótkie uzasadnienie |
|---|---|---|---|---|
| 1. | **Innowacyjne rozwiązanie** | | | **Maks. 20** |
| 1.1. | Charakterystyka produktu/usługi (wprowadzenie nowych produktów, usług, rozwiązań marketingowych, organizacyjnych o charakterze innowacyjnym) - stopień innowacyjności, zalety i ograniczenia, adresaci produktu/usługi. | Opis sporządzony przez podmiot składający wniosek konkursowy. | Analiza dokumentów. Ocena wpływu kryterium na potencjał przedsiębiorstwa w zakresie wdrożenia innowacyjnego rozwiązania. | 0-5 |
| 1.2. | Etap wdrożenia produktu/usługi - prototyp lub produkt/usługa wprowadzone na rynek. | | | 0-5 |
| 1.3. | Wpływ produktu/usługi na sytuację społeczno-gospodarczą regionu - aspekty społeczne/gospodarcze - sposób rozwiązania problemu społecznego / gospodarczego, unikatowość produktu/usługi na tle konkurencji. | | | 0-5 |
| 1.4. | Zakres innowacyjności opisanego produktu/usługi - zakres innowacyjności opisanego rozwiązania (skala rynku: polskiego, europejskiego, światowego). | | | 0-5 |
| **Lp.** | **Definicja Kryterium** | **Udokumentowanie** | **Sposób oceny** | **Ocena punktowa i krótkie uzasadnienie** |
| 2. | **Model biznesowy** | | | **Maks. 15** |
| 2.1. | Rynkowa unikatowość modelu biznesowego - aspekt atrakcyjności i unikatowości modelu biznesowego, w tym opis wartości dla klienta, opis konkurencji. | Opis sporządzony przez podmiot składający wniosek konkursowy. | Analiza dokumentów. Ocena wpływu kryterium na potencjał przedsiębiorstwa w zakresie wdrożenia innowacyjnego rozwiązania. | 0-5 |
| 2.2. | Źródła finansowania - wyszczególnienie środków prywatnych, dotacji europejskich lub dotacji budżetu państwa, budżetu samorządu, środków funduszy venture capital, aniołów biznesu, finasowania społecznościowego (crowdfunding). | | | 0-5 |
| 2.3. | Ekonomiczny efekt rozwiązania - analiza przychodów i kosztów, kanałów dystrybucji, kluczowych zasobów, przewidywana rentowność, wzrost wartości firmy, dynamika sprzedaży. | | | 0-5 |
| **Lp.** | **Definicja Kryterium** | **Udokumentowanie** | **Sposób oceny** | **Ocena punktowa i krótkie uzasadnienie** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3. | **Zespół** | | | **Maks. 15** |
| 3.1. | Doświadczenie biznesowe zespołu w obszarze funkcjonowania startupu - w tym adekwatność i komplementarność kwalifikacji, potencjał biznesowy zespołu | Opis sporządzony przez podmiot składający wniosek konkursowy. | Analiza dokumentów. Ocena wpływu kryterium na potencjał przedsiębiorstwa w zakresie wdrożenia innowacyjnego rozwiązania. | 0-5 |
| 3.2. | Współpraca - opis podejmowanej współpracy z jednostkami naukowymi, instytucjami otoczenia biznesu, klastrami, innymi przedsiębiorstwami. | | | 0-5 |
| 3.3. | Doradztwo - korzystanie z profesjonalnego doradztwa (udział w programie inkubacji/akceleracji). | | | 0-5 |
| **Lp.** | **Definicja Kryterium** | **Udokumentowanie** | **Sposób oceny** | **Ocena pkt.** |
| **4.** | **Potencjał/Rynek** | | | **Maks. 20** |
| 4.1. | Zapotrzebowanie rynkowe - opis przyczółka rynkowego oraz rynków rozwojowych (w tym internacjonalizacja), wskazanie liczby udokumentowanych użytkowników lub referencji klientów. | Opis sporządzony przez podmiot składający wniosek konkursowy. | Analiza dokumentów. Ocena wpływu kryterium na potencjał przedsiębiorstwa w zakresie wdrożenia innowacyjnego rozwiązania. | 0-5 |
| 4.2. | Opis koncepcji rozwoju podmiotu - czy są planowane kolejne wdrożenia, zakup dodatkowych technologii bądź licencji, sprzedaż technologii opracowanych, uczestnictwo w programach europejskich, itp. | | | 0-5 |
| 4.3. | Posiadane certyfikaty, patenty, licencje, znaki towarowe. | Opis sporządzony przez podmiot składający wniosek konkursowy. Załączenie kopii dokumentów. | | 0-5 |
| 4.4. | Możliwość transferu rozwiązania na inne obszary rynku / stworzenie nowego rynku – opis. | Opis sporządzony przez podmiot składający wniosek konkursowy. | | 0-5 |

## III. Zasady oceny kryteriów:

**Dotyczy kryteriów formalnych:**

1. Warunkiem przekazania wniosku konkursowego do oceny merytorycznej jest spełnienie wszystkich kryteriów formalnych.
2. W przypadku nie spełnienia wszystkich kryteriów formalnych wniosek konkursowy zostaje odrzucony.
3. W przypadku uchybień formalnych w postaci niedopełnienia kryterium formalnego 1., Organizator Konkursu może wezwać wnioskodawcę do ich usunięcia w ciągu siedmiu dni kalendarzowych pod rygorem odrzucenia wniosku na poziomie oceny formalnej.

**Dotyczy kryteriów merytorycznych:**

1. Przyznawane oceny nie mogą zawierać ułamkowych części punktu (np. 0,5 pkt.).
2. Wszystkie kategorie mają ten sam poziom ważności w ocenie.
3. Opisane kryteria merytoryczne dotyczą zarówno I, jak i II etapu oceny merytorycznej.
4. Warunkiem zakwalifikowania się do drugiego etapu oceny merytorycznej (prezentacje), jest uzyskanie min. 50 % podczas I etapu oceny merytorycznej (indywidualna ocena ekspercka).
5. W uzasadnionych przypadkach Komisja Oceniająca może dopuścić do II etapu start-up'y, które uzyskały mniej niż 35 punktów.
6. Suma uzyskanych punktów w wyniku przeprowadzonej oceny jest znana Komisji Oceniającej oraz Kapitule.