

Załącznik nr 2

do Regulaminu Konkursu dla start-up'ów „Startuj z Mazowsza”

Karta oceny

Nadany numer zgłoszonego wniosku	
Zakres zgłaszanej innowacji	
Nazwa i adres przedsiębiorcy	
Nazwisko oceniającego – instytucja	

1) Ocena formalna wniosku konkursowego (wypełnia przedstawiciel organizatora Konkursu) :

Lp.	Kryterium formalne	Projekt spełnia kryterium (TAK/NIE)
1.	Wniosek zgodny z obowiązującym regulaminem (wszystkie niezbędne załączniki zostały załączone).	
2.	Wnioskodawca spełnia definicję start-up'u określoną w Regulaminie.	
3.	Wnioskodawca posiada pełne prawo do dysponowania zgłoszonym w aplikacji pomysłem biznesowym, usługą, produktem, rozwiązaniem, programem lub projektem zgłoszonym do Konkursu oraz posiada prawo do rozporządzania nimi.	

wniosek spełnia wszystkie kryteria formalne

Data i podpis oceniającego:

wniosek do uzupełnienia:

wniosek uzupełniony - spełnia wszystkie kryteria formalne

Data i podpis oceniającego:

2) Ocena merytoryczna wniosku konkursowego:

Wstępna ocena merytoryczna wniosku konkursowego*	Projekt spełnia kryterium (TAK/NIE)
Zgodność wniosku konkursowego z celami konkursu	
Podpis członka oceniającego	

* na podstawie przedłożonego wniosku konkursowego

Ocena merytoryczna wniosku konkursowego:

Ocenie podlega wpływ danego kryterium na potencjał podmiotu w zakresie wdrożenia innowacyjnego rozwiązania. Kryteria z 4 obszarów: Innowacyjne Rozwiązanie, Model Biznesowy, Zespół, Potencjał/Rynek oceniane są w skali od 0 do 5 punktów, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza ocenę:

- 0 - brak spełnienia danego kryterium;
 1 - bardzo mały wpływ danego kryterium;
 2 - mały wpływ danego kryterium;
 3 - średni wpływ danego kryterium;
 4 - duży wpływ danego kryterium;
 5 - bardzo duży wpływ danego kryterium.

I etap

Lp.	Kryterium merytoryczne	Punktacja (0-5)	Krótkie uzasadnienie eksperta	Wspólna ocena Komisji Oceniającej Punktacja (0-5)
Część A: Innowacyjne rozwiązanie				
1.	Charakterystyka produktu/usługi (wprowadzenie nowych produktów, usług, rozwiązań marketingowych, organizacyjnych o charakterze innowacyjnym) - Skąd wziął się pomysł na produkt/usługę? Kto będzie odbiorcą produktu/usługi? Na czym polega innowacyjność produktu/usługi? Jakie są jego zalety/ograniczenia?			
2.	Etap wdrożenia produktu/usługi - Czy jest to prototyp czy produkt wprowadzony na rynek?			
3.	Wpływ produktu/usługi na sytuację społeczno-gospodarczą regionu - Jakie aspekty społeczne/gospodarcze zostaną zrealizowane/wzmocnione/ulegną zmianie? Jaki problem rozwiązuje produkt/usługa? W jaki sposób go rozwiązuje? Czym odróżnia się od produktów/usług konkurencji?			
4.	Zakres innowacyjności opisanego produktu/usługi - Jaki jest zakres innowacyjności opisanego rozwiązania (skala rynku: polskiego, europejskiego, światowego)			
Suma punktów (max. 20 pkt.)				0

Lp.	Kryterium merytoryczne	Punktacja (0-5)	Krótkie uzasadnienie eksperta	Wspólna ocena Komisji Oceniającej Punktacja (0-5)
Część B: Model biznesowy				
5.	Rynkowa unikatowość modelu biznesowego - Co stanowi atrakcyjność i unikatowość modelu biznesowego? Czym wyróżnia się na tle konkurencji? Jaka jest jego wartość dla klienta?			
6.	Źródła finansowania - Jakie są źródła finansowania? - wyszczególnienie: środki prywatne, dotacje europejskie lub dotacje budżetu państwa, budżetu samorządu, środki funduszy venture capital, aniołów biznesu, finansowanie społecznościowe - (crowdfunding);			

7.	Przewidywany efekt ekonomiczny - Jaki zakłada się efekt ekonomiczny? - analiza przychodów i kosztów, wykorzystanie kanałów dystrybucji i kluczowych zasobów, przewidywana rentowność, wzrost wartości firmy, oszczędność środków i zasobów, dynamika sprzedaży.			
Suma punktów (max. 15 pkt.)				0

Lp.	Kryterium merytoryczne	Punktacja (0-5)	Krótkie uzasadnienie eksperta	Wspólna ocena Komisji Oceniającej Punktacja (0-5)
-----	------------------------	-----------------	-------------------------------	--

Część C: Zespół

8.	Doświadczenie biznesowe zespołu w obszarze funkcjonowania start-up'u - Jakie doświadczenie i kwalifikacje posiada zespół? - opis doświadczenia zespołu, w tym adekwatność i komplementarność kwalifikacji, potencjał biznesowy zespołu;			
9.	Współpraca - Z kim i w jakim zakresie podejmowana jest współpraca? - opis podejmowanej współpracy z jednostkami naukowymi, instytucjami otoczenia biznesu, klastrami, innymi przedsiębiorstwami;			
10.	Doradztwo - Czy start-up korzysta z profesjonalnego doradztwa? - udział w programie inkubacji/akceleracji.			
Suma punktów (max. 15 pkt.)				0

Lp.	Kryterium merytoryczne	Punktacja (0-5)	Krótkie uzasadnienie eksperta	Wspólna ocena Komisji Oceniającej Punktacja (0-5)
-----	------------------------	-----------------	-------------------------------	--

Część D: Potencjał / Rynek

11.	Zapotrzebowanie rynkowe - Jakie jest zapotrzebowanie rynkowe? - opis przyczółka rynkowego oraz rynków rozwojowych (w tym internacjonalizacja), wskazanie liczby udokumentowanych użytkowników lub referencji klientów;			
12.	Opis koncepcji rozwoju podmiotu - Czy są planowane kolejne wdrożenia, zakup dodatkowych technologii bądź licencji, sprzedaż opracowanych technologii, uczestnictwo w programach europejskich, itp.?			
13.	Posiadane certyfikaty, patenty, licencje, znaki towarowe - opis oraz kopie (w tym kopie dokumentów)			
14.	Możliwość transferu rozwiązania na inne obszary rynku / stworzenie nowego rynku - Jaka jest szansa na zastosowanie rozwiązania na inne obszary rynku lub stworzenie nowego rynku?			
Suma punktów (max. 20 pkt.)				0
OCENA ŁĄCZNA kryteriów merytorycznych A-D (max. 70 pkt.)				0

Projekt kwalifikuje się do II etapu (prezentacje)	TAK / NIE
---	-----------

II etap

15.	Ocena prezentacji	Wspólna ocena Komisji Oceniającej Punktacja (0-10)
Suma punktów (max. 10 pkt.)		

16.	Syntetyczna ocena całego wniosku - w trakcie oceny należy zwrócić uwagę na nowatorstwo projektu, zastosowanie - przydatność, charakter projektu.
-----	--

Uzasadnienie oceny:

OCENA ŁĄCZNA (max. 80 pkt.)	0
-----------------------------	---

Imię i nazwisko	
Podpis	
Data	