|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Załącznik nr 1** | | |
| do Regulaminu Konkursu dla start-up’ów „Startuj z Mazowsza”**Formularz zgłoszeniowy** | | |
| **PODSTAWOWE INFORMACJE O PODMIOCIE** | |
| Pełna nazwa podmiotu |  |
| Ulica i nr lokalu |  |
| Kod pocztowy i miasto |  |
| Powiat/Gmina |  |
| Tel. z nr. kierunkowym |  |
| E-mail |  |
| Nr ewidencji podatkowej - NIP |  |
| REGON |  |
| Kod działalności przeważającej (PKD) |  |
| Data zarejestrowania podmiotu |  |
| Forma prawna podmiotu |  |
| Osoba uprawniona do składania wniosku zgodnie z dokumentem potwierdzającym uprawnienie  do podpisywania go (np. KRS, pełnomocnictwo, należy również dołączyć kopie odpowiedniego dokumentu) |  |
| Osoba do kontaktu (imię i nazwisko, nr tel.,  e-mail, stanowisko) |  |
| **PRZEDSTAWICIEL ORGANIZATORA KONKURSU** | |
| Data wpływuwniosku konkursowego |  |
| Numer wniosku |  |
| **CZĘŚĆ A. INNOWACYJNE ROZWIĄZANIE** | |
| ***W tej części należy odnieść się do następujących elementów:***   * **Charakterystyka produktu/usługi** *(wprowadzenie nowych produktów, usług, rozwiązań marketingowych, organizacyjnych o charakterze innowacyjnym) - Skąd wziął się pomysł na produkt/usługę? Kto będzie odbiorcą produktu/usługi? Na czym polega innowacyjność produktu/usługi? Jakie są jego zalety/ograniczenia?* * **Etap wdrożenia produktu/usługi** *- Czy jest to prototyp czy produkt wprowadzony na rynek?* * **Wpływ produktu/usługi na sytuację społeczno-gospodarczą regionu** *- Jakie aspekty społeczne/gospodarcze zostaną zrealizowane/wzmocnione/ulegną zmianie? Jaki problem rozwiązuje produkt/usługa? W jaki sposób go rozwiązuje? Czym odróżnia się od produktów/usług konkurencji?* * **Zakres innowacyjności opisanego produktu/usługi** *- Jaki jest zakres innowacyjności opisanego rozwiązania (skala rynku: polskiego, europejskiego, światowego)* | |
|  | |
|
|
|
| **CZĘŚĆ B. MODEL BIZNESOWY** | |
| ***Należy opisać model biznesowy start-up’u, uwzględniając:***   * **Rynkowa unikatowość modelu biznesowego** *- Co stanowi atrakcyjność i unikatowość modelu biznesowego? Czym wyróżnia się na tle konkurencji? Jaka jest jego wartość dla klienta?* * **Źródła finansowania***- Jakie są źródła finansowania? - wyszczególnienie: środki prywatne, dotacje europejskie lub dotacje budżetu państwa, budżetu samorządu, środki funduszy venture capital, aniołów biznesu, finasowanie społecznościowe - (crowdfunding);* * **Przewidywany efekt ekonomiczny** *- Jaki zakłada się efekt ekonomiczny? - analiza przychodów i kosztów, wykorzystanie kanałów dystrybucji i kluczowych zasobów, przewidywana rentowność, wzrost wartości firmy, oszczędność środków i zasobów, dynamika sprzedaży.* | |
|  | |
|
|
|
| **CZĘŚĆ C. ZESPÓŁ** | |
| ***Należy scharakteryzować zespół uwzględniając następujące elementy:***   * **Doświadczenie biznesowe zespołu w obszarze funkcjonowania startupu** *- Jakie doświadczenie  i kwalifikacje posiada zespół? - opis doświadczenia zespołu, w tym adekwatność i komplementarność kwalifikacji, potencjał biznesowy zespołu;* * **Współpraca***- Z kim i w jakim zakresie podejmowana jest współpraca? - opis podejmowanej współpracy  z jednostkami naukowymi, instytucjami otoczenia biznesu, klastrami, innymi przedsiębiorstwami;* * **Doradztwo** *- Czy start-up korzysta z profesjonalnego doradztwa? - udział w programie inkubacji/akceleracji.* | |
|  | |
|
|
|
| **CZĘŚĆ D. POTENCJAŁ / RYNEK** | |
| ***Należy scharakteryzować potencjał rynkowy, uwzględniając następujące elementy:***   * **Zapotrzebowanie rynkowe** *- Jakie jest zapotrzebowanie rynkowe? - opis przyczółka rynkowego oraz rynków rozwojowych (w tym internacjonalizacja), wskazanie liczby udokumentowanych użytkowników lub referencji klientów;* * **Opis koncepcji rozwoju podmiotu** *- Czy są planowane kolejne wdrożenia, zakup dodatkowych technologii bądź licencji, sprzedaż opracowanych technologii, uczestnictwo w programach europejskich, itp.?* * **Posiadane certyfikaty, patenty, licencje, znaki towarowe** - *opis oraz kopie* *(w tym kopie dokumentów);* * **Możliwość transferu rozwiązania na inne obszary rynku / stworzenie nowego rynku** - *Jaka jest szansa  na zastosowanie rozwiązania na inne obszary rynku lub stworzenie nowego rynku?* | |
|  | |
|
|
|

**Oświadczam, że\*:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | nie zostałem skazany/a ani żadna z osób będących członkiem organów zarządzających podmiotem bądź wspólnikiem nie została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa: składanie fałszywych zeznań; przekupstw; przeciwko mieniu, wiarygodności dokumentów, obrotowi pieniędzmi  i papierami wartościowymi, obrotowi gospodarczemu, systemowi bankowemu; karno-skarbowe albo inne związane z wykonywaniem działalności gospodarczej lub popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych; |
|  | nie posiadam zaległości z tytułu należności publiczno-prawnych; |
|  | nie pozostaję pod zarządem komisarycznym i nie znajduję się w toku likwidacji, postępowania upadłościowego, postępowania naprawczego, nie naruszyłem przepisów ustawy z dnia 30 czerwca 2005r.  o finansach publicznych; |
|  | informacje podane w formularzu są zgodne ze stanem faktycznym; |
|  | posiadam pełne prawo do dysponowania zgłoszonym w aplikacji pomysłem biznesowym, usługą, produktem, rozwiązaniem, programem lub projektem zgłoszonym do Konkursu oraz posiadam prawo do rozporządzania nimi. |
|  | Regulamin Konkursu dla start-up’ów „Startuj z Mazowsza” jest mi znany i zgadzam się z jego treścią; |
|  | wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji I edycji Konkursu „Startuj z Mazowsza” zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016, poz. 922). |
|  | wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla celów badawczych, związanych  z Konkursem „Startuj z Mazowsza”, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016, poz. 922); |
|  | w przypadku zdobycia nagrody lub wyróżnienia w Konkursie dla start-up’ów „Startuj z Mazowsza”, wyrażam zgodę na umieszczenie moich danych osobowych w zakresie: imię i nazwisko oraz informacje zawarte  w nocie biograficznej na stronie Internetowej Samorządu Województwa Mazowieckiego, na stronach internetowych instytucji współpracujących i patronów medialnych, w prasie, broszurach i artykułach promujących Konkurs „Startuj z Mazowsza”; |
|  | zostałem poinformowany o przysługującym mi prawie do dostępu do treści moich danych i ich poprawieniu. Jednocześnie zostałem/am poinformowany/a o tym, że:  Administratorem danych osobowych Konkursu dla start-up’ów „Startuj z Mazowsza” w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego w Warszawie jest:  **Marszałek Województwa Mazowieckiego**  **Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie**  **ul. Jagiellońska 26 03-719 Warszawa**  Dane będą przetwarzane w celu wyłonienia laureatów w Konkursie dla start-up’ów „Startuj z Mazowsza”. |

...............................................................................................................................

Data, podpis osoby upoważnionej do reprezentacji uczestnika i pieczęć firmowa

\*właściwe zaznaczyć **X**

|  |
| --- |
| ***UWAGA:*** *Wszystkie opisy (łącznie) nie powinny przekroczyć 15 000 znaków.* |