

Integrowanie proinnowacyjnych usług IOB w ramach projektu pozakonkursowego SWM



Wydział Innowacyjności i Rozwoju
Departament Rozwoju Regionalnego i Funduszy Europejskich
Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie



Cel główny

Wzrost innowacyjności Mazowsza, prowadzący do przyspieszenia wzrostu i zwiększenia konkurencyjności w skali UE

CEL STRATEGICZNY 1

Zwiększenie i wzmocnienie współpracy w procesach rozwoju innowacji i innowacyjności

CEL STRATEGICZNY 2

Wzrost internacjonalizacji ukierunkowany na rozwój innowacyjności województwa mazowieckiego

CEL STRATEGICZNY 3

Wzrost efektywności wsparcia i finansowania działalności proinnowacyjnej w regionie

CEL STRATEGICZNY 4

Kształtowanie i promowanie postaw proinnowacyjnych oraz przedsiębiorczych sprzyjających kreatywności oraz kooperacji

CEL STRATEGICZNY 5

Rozwój społeczeństwa informacyjnego



Fundusze Europejskie
Program Regionalny

Mazowsze.
serce Polski

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Wybrane wnioski strategii Forum Instytucji Otoczenia Biznesu

Wnioski dotyczące ofert i systemu (cz.1):

- konieczna **właściwa koordynacja** oferowanego, szerokiego i efektywnego wachlarza wsparcia, **pomiar efektów końcowych**;
- **wspólne świadczenie usług** podporządkowane tworzeniu **ładu organizacyjnego** dla tych usług;
- **monitorowanie wsparcia IOB oparte o wskaźniki jakościowe** (efektywność wsparcia) a nie ilościowe;
- stałe **monitorowanie potrzeb klientów** połączone z elastyczną ekspansywnością w kontekście ich potrzeb;

Wnioski dotyczące ofert i systemu (cz.2):

- opracowanie **katalogu usług** najbardziej opłacalnych i efektywnych dla biznesu;
- **konieczność dopasowania** oferty ściśle do konkretnych etapów rozwoju firmy;
- **zdominowanie oferty** przez **miękkie wsparcie** doradcze i szkoleniowe;
- **regularne spotkania** z udziałem przedsiębiorstw;
- potrzeba **profesjonalnego networkingu** zarówno między sobą, jak i z innymi podmiotami udzielającymi wsparcia biznesowego;
- **niedopasowanie programów** wsparcia do rzeczywistych potrzeb przedsiębiorców;
- **brak świadomości przedsiębiorców** o dostępności programów wsparcia.

Rekomendacje dla IOB wynikające z badań diagnostycznych

Wnioski dotyczące ofert i systemu (cz. 1):

- wykorzystywanie IOB, których działalność skierowana jest na rozwój gospodarki opartej na innowacjach i wiedzy, **posiadających niezbędne zasoby i potencjał oraz aktualną strategię rozwoju i plan działania** (wyraźnie zdefiniowanych klientów);
- **premiowanie projektów realizowanych w partnerstwach** (czynnikiem sukcesu będą partnerstwa oparte na trwałej współpracy popartej efektami);
- dopuszczenie konsorcjów podmiotów do **realizacji niektórych specyficznych usług proinnowacyjnych**;

Wnioski dotyczące ofert i systemu (cz. 2):

- przyjęcie modelu **koncentracji wsparcia** na dziedzinach inteligentnej specjalizacji lub **promowania kierunków inteligentnej specjalizacji**;
- koncentracja na **budowie narzędzi umożliwiających współpracę biznesu z nauką**;
- **szybkie reagowanie** na często zróżnicowane **potrzeby klientów**;
- **objęcie monitoringiem IOB** pozwalającym na systematyczne gromadzenie i przetwarzanie informacji dotyczących stanu i kondycji ich funkcjonowania w regionie;

Wnioski dotyczące ofert i systemu (cz. 3):

- **konieczność zmiany modelu działalności IOB**, tak aby w większym stopniu podlegały mechanizmom rynkowym oraz aby następowała poprawa jakości i efektywności funkcjonowania;
- **wzmocnienie procesu udzielania dofinansowania IOB** w oparciu o weryfikację możliwości **funkcjonowania rynkowego instytucji** poza wsparciem dotacyjnym, weryfikację założeń strategicznych działania oraz zapewnienie skutecznych narzędzi monitorowania sektora;
- **wykorzystanie skłonności przedsiębiorców do pokrycia części kosztów usługi** ściśle powiązane z oczekiwaniem otrzymania rzetelnych informacji.

Wyniki wywiadów z wybranymi IOB i przedsiębiorcami

Wybrane wnioski dotyczące oferty (cz. 1):

- IOB powinien świadczyć zarówno usługi proste, jak i bardziej skomplikowane;
- poza audytem innowacyjności **warto patrzeć biznesowo na przedsiębiorcę**, aby ocenić jego potencjał i szanse na komercjalizację;
- przedsiębiorstwa nie zawsze potrzebują usług związanych ze zmianami technologicznymi, niejednokrotnie **potrzebują tylko zmian procesów biznesowych, które są konieczne do wdrożenia innowacji**;
- ważne, aby **przedsiębiorca uzyskał efekt biznesowy** po skorzystaniu z usługi - namacalny w postaci obrotów, rentowności, zyskowności;

Wybrane wnioski dotyczące oferty (cz. 2):

- **potrzeba potwierdzenia, tego co powstało w warunkach laboratoryjnych,** w większej skali przed wyborem projektów do finansowania;
- **nawiązanie współpracy firmy mającej pomysł z firmą działającą w podobnej branży i skonfrontowanie pomysłu z rzeczywistością jako weryfikacja pomysłu biznesowego i projektu;**
- **brak platformy wiedzy o IOB** prezentujący ich kompetencje, zasoby danego ośrodka, zasoby B+R, podział branżowy / technologiczny, opis infrastruktury twardej - pokazanie czym dany ośrodek dysponuje, prezentacja kompetencji ośrodka;

Wybrane wnioski dotyczące oferty (cz. 3):

- brak potrzeby **różnicowania branżowego** usług;
- w przypadku usługi kompleksowej **konieczność zapewnienia koordynatora procesu**;
- istotnym jest **angażowanie przedsiębiorców poprzez ich udział finansowy**, usługi bezpłatne nie są najlepszym rozwiązaniem - nie angażują przedsiębiorcy w dalszą współpracę z IOB.

Wybrane wnioski dotyczące systemu (cz. 1):

- brak specjalistycznej infrastruktury lub zapewnionej utylizacji odpadów przez parki technologiczne **wpływa na przygotowanie specjalistyczne do świadczenia usług, które są uszycie na miarę;**
- **mała aktywności IOB** w nawiązywaniu kontaktów i podejmowaniu aktywności podczas konferencji naukowych – **brak odpowiedniej wiedzy merytorycznej**, aby być partnerami do rozmowy z naukowcami czy przedsiębiorcami, lub być pomocnym w kontakcie tych dwóch grup ze sobą;
- **współpraca w sieci** jest trudna z instytucjami, które nie mają doświadczenia w świadczeniu usług proinnowacyjnych oraz realizacji/wdrożeniu projektów innowacyjnych;

Wybrane wnioski dotyczące systemu (cz. 2):

- wykorzystywanie zaplecza B+R przedsiębiorstw niż instytutów naukowych - szybciej i taniej;
- IOB postrzegane jako podmioty **nie biorące odpowiedzialności** za przeprowadzenie przedsiębiorcy przez proces;
- **samofinansowanie IOB** nie powinno być wymagane we wszystkich obszarach usług, ale ryzyko wdrożenia projektu i odpowiedzialność w tym zakresie powinny spoczywać na 2 stronach.

Wybrane wnioski dotyczące odbiorców (cz. 1):

- firmy **nie korzystają z usług IOB** z uwagi na fakt, iż te instytucje **nie mają sprecyzowanej oferty** w stosunku do tego konkretnego przedsiębiorcy;
- przedsiębiorcy **zdobywają wiedzę poprzez udział w konferencjach** organizowanych przez instytucje naukowe, gdzie są prezentowane wyniki badań lub odkryć;
- przedsiębiorcy **nie widzą potrzeby korzystania z pośrednictwa IOB**, gdyż ostatecznie w kwestiach merytorycznych i tak muszą skontaktować się z naukowcem **bezpośrednio**;
- przedsiębiorcy mają **opór przed ujawnianiem pomysłów** celem ich weryfikacji z obawy na konkurencję czy kradzież pomysłu;

Wybrane wnioski dotyczące odbiorców (cz. 2):

- **sięganie MŚP do korzystania z usług** jest uzależnione od tego, co dostaną w zamian i jak szybko (gotowe rozwiązania);
- przedsiębiorców trzeba **przekonywać do korzystania z usług IOB**.

„Modelowanie Systemu Ofert Dla Innowacji”

- Projekt pozakonkursowy w ramach **Poddziałania 3.1.2**
- **Alokacja: 7.826.101 EUR**

Główne założenia projektu:

- integrowanie usług istniejących IOB poprzez modelowanie systemu ofert o charakterze proinnowacyjnym (**nowych usług**) tj. wyższej jakości i dopasowanych do potrzeb odbiorców – sektor MŚP;
- oddziaływanie rezultatów na **obszary inteligentnych specjalizacji**;
- wsparcie, w postaci grantów, **nie dotyczące bieżącej działalności instytucji**;
- maksymalny okres finansowania usługi **nie dłużej niż 3 lat**.

Niezbędne kompetencje IOB do organizowania i świadczenia usług zgodnie z RPO WM 2014-2020:

- IOB posiada **system monitoringu świadczonych usług**, w tym monitoruje zakres potrzeb odbiorców;
- stosuje **standardy w zakresie dostarczania usług**, opracowane na poziomie krajowym/ europejskim/ międzynarodowym;
- posiada **roczny plan działalności zawierający indykatywną listę projektów/ usług**; może wykazać projektowanie długofalowych planów działalności;
- posiada **strategię biznesu, wyraźnie wskazującą różne źródła jej przychodu, potwierdzającą zdolności do działania w warunkach rynkowych lub stopniowego uzyskania samofinansowania.**

Dalsze wymagania wobec IOB w ramach projektu:

- **partnerstwo** (w tym międzynarodowe) – dotychczasowe doświadczenie i wizja partnerstwa w świadczeniu nowej usługi (element systemu);
- **wpięcie** nowych elementów w dotychczasowy **istniejący system** ;
- opracowanie **katalogu usług** obrazujący profil odbiorcy, warianty usługi w zależności od zdefiniowanego odbiorcy, efekty z użytkowania, minimalny poziom zaangażowania odbiorcy usługi;
- wykazanie pomiaru **efektywności świadczonych usług** z uwzględnieniem ich **opłacalności z perspektywy** odbiorcy.

Konstrukcja usługi proinnowacyjnej w ramach projektu:

- punkt wyjścia to **zdefiniowana i zidentyfikowana potrzeba rynkowa**;
- rezultat- **innowacyjny rozwój przedsiębiorstwa**, który bezpośrednio przekłada się na wzrost gospodarczy (oddziaływanie rezultatów na obszary inteligentnych specjalizacji);
- **modułowość** i wariantowość zakładająca możliwość implementacji w różnych środowiskach z uzyskaniem oczekiwanego efekty;
- **sformułowanie i zidentyfikowanie procesu**, który rozpoczyna się od identyfikacji potrzeb indywidualnych, a kończy weryfikacją osiągniętych rezultatów.

Bony na usługi IOB dla MŚP

3.1.2 RPO WM

- Konkurs: ***Wsparcie prowadzenia i rozwoju działalności przedsiębiorstw***
- Alokacja wsparcia: 24.378.478 EUR
- **Alokacja na konkurs: 10.000.000 EUR**
- Termin konkursu: III kw. 2016 r. (ogłoszenie konkursu uzależnione od terminu zakończenia procesu akredytacji IOB)
- Wartość bonów: max. 50 tys. PLN
- Przedmiot konkursu: wsparcie na zakup usługi rozwojowej oferowanej przez akredytowane IOB

Przedmiot konkursu – usługi dla MŚP:

- wsparcie w szczególności na doradztwo służące osiągnięciu kolejnych etapów dojrzałości gospodarczej przez MŚP;
- usługi doradcze zaspokajające zidentyfikowane potrzeby MŚP - rodzaj i zakres usługi uzasadniony;
- doradztwo przyczyniające się do poprawy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa;
- usługi przyczyniające się do rozpoczęcia działalności w obszarach inteligentnych specjalizacji lub do rozwoju przedsiębiorstw działających już w tych obszarach.

System akredytacji IOB w RPO WM 2014-2020

- proces będzie służył określeniu rzeczywistego potencjału merytorycznego IOB pozwalającego na utrzymanie standardów świadczenia usług zgodnych z potrzebami przedsiębiorców;
- system akredytacji dostosowany do specyfiki regionu;
- wymogi wobec IOB zgodne z założeniami systemu RIS MAZOVIA;
- przewidywany termin uruchomienia procesu akredytacji – II/III kw. 2016 r.



Dziękujemy za uwagę

www.innowacyjni.mazovia.pl

Kontakt:

magdalena.kiech@mazovia.pl anna.marzec@mazovia.pl