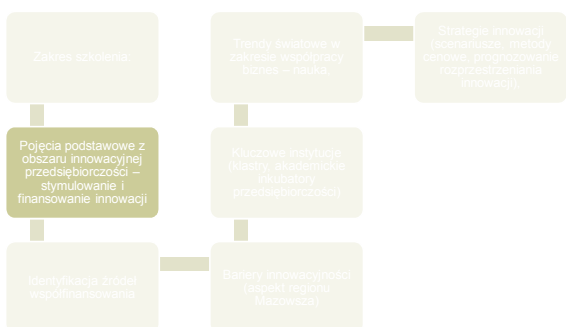
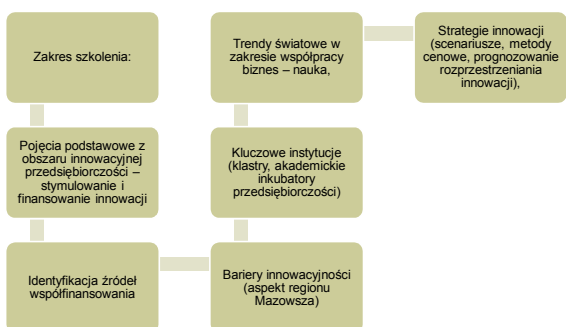
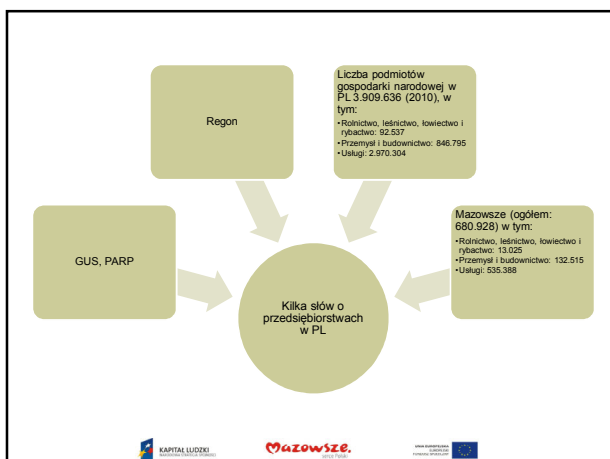


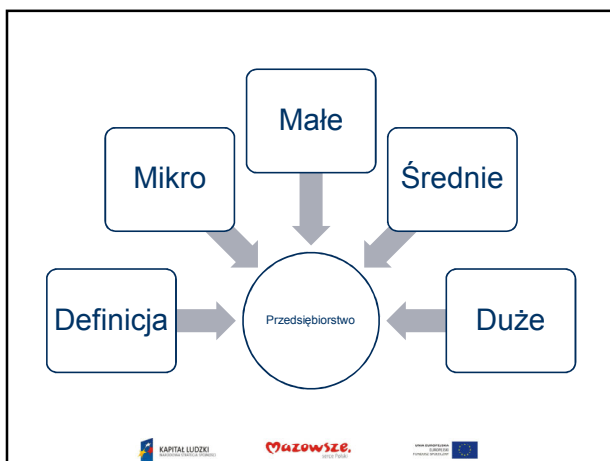
Szkolenie: Innowacyjna przedsiębiorczość - stymulowanie oraz finansowanie innowacji

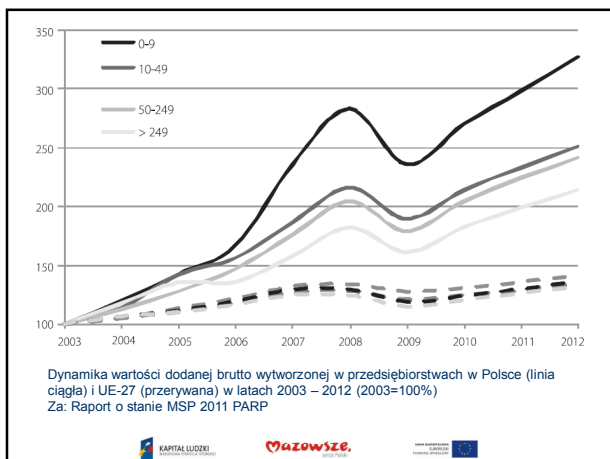
Prowadzący:
dr Rafał Kasprzak

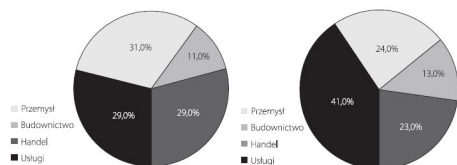
Dni szkolenia:
16 - 17 luty 2012 rok



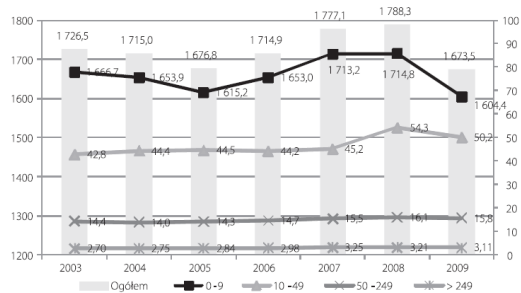




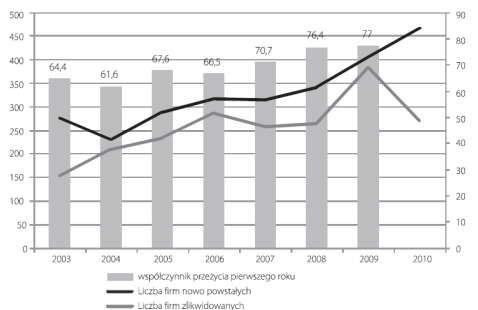




Struktura wartości dodanej brutto w sektorze przedsiębiorstw według branż gospodarki w Polsce (lewa strona) i UE-27 (prawa strona)
Za: Raport o stanie MSP 2011 PARP

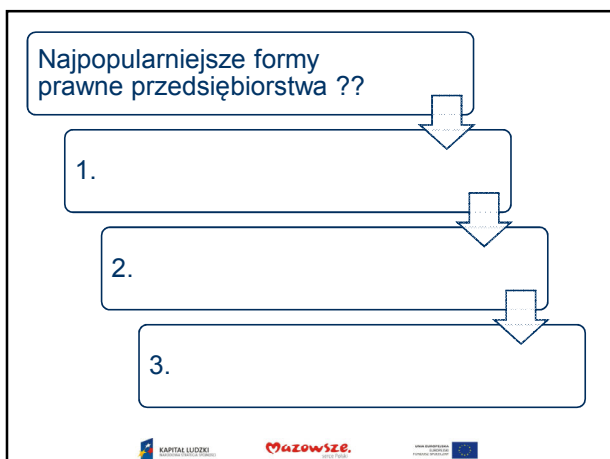


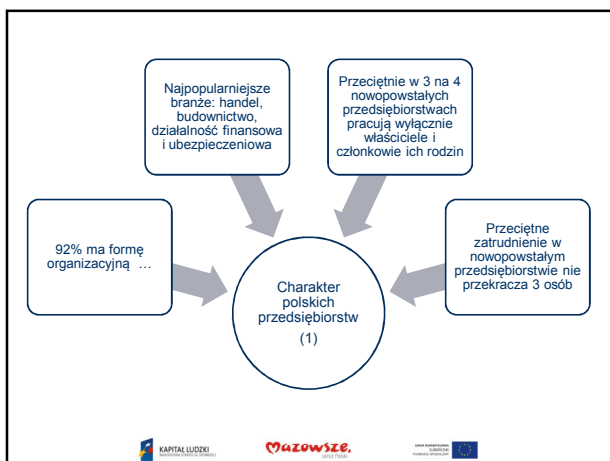
Liczba przedsiębiorstw aktywnych w Polsce ogółem i w poszczególnych grupach według wielkości w latach 2003 – 2009 (w tys.)
Za: Raport o stanie MSP 2011 PARP

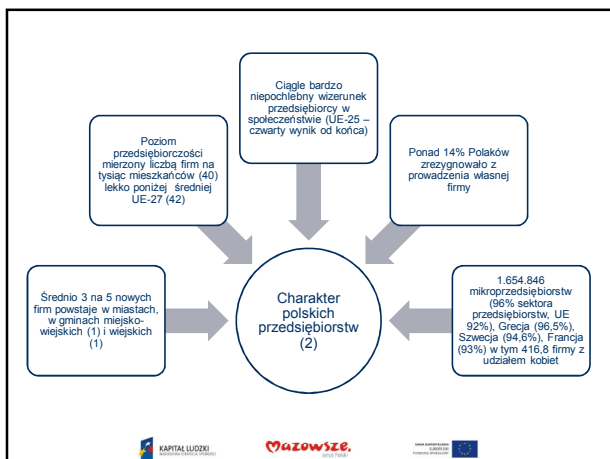


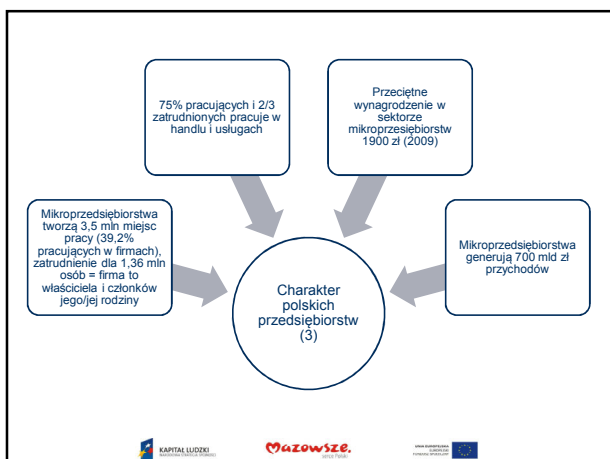
Liczba przedsiębiorstw nowopowstałych i zlikwidowanych (w tys.) oraz współczynnik przeżycia pierwszego roku działalności (w proc.) w Polsce w latach 2003 - 2008
Za: Raport o stanie MSP 2011 PARP

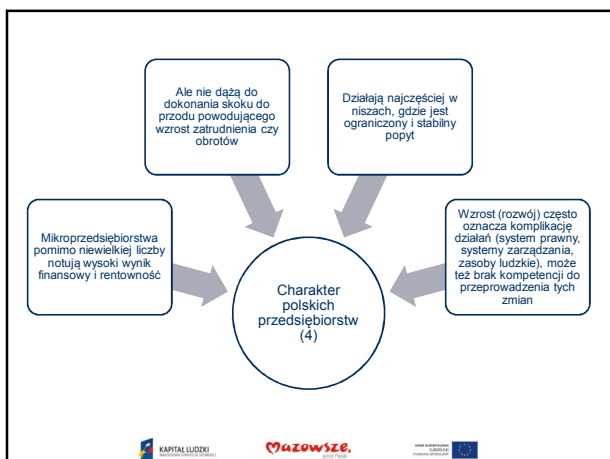












Spin-off

- Spółka spin-off może być powołana wspólnie przez pracownika naukowego (lub naukowo-dydaktycznego), będącego jednocześnie założycielem oraz przez uczelnię macierzystą, w celu komercjalizacji wyników badań naukowych prowadzonych na uczelni w ramach etatu naukowo-dydaktycznego. Spółka typu spin-off jest więc formalnie i prawnie związana wewnętrznie w ramach umowy jej zawarcia z macierzystą uczelnią wyższą (najczęściej w formie udziałów kapitałowych, które uczelnia wyższa obejmuje w zamian za wniesiony wkład w postaci zasobów finansowych lub niefinansowych) i w związku z tym wewnętrzne przepisy uczelni częściej regulują współpracę gospodarczą w takiej formie niż w formie spółki spin-out.

Spin-out

- Spółka typu spin-out może być z kolei założona przez pracownika naukowego (lub naukowo-dydaktycznego) jako podmiot wewnętrznie niezależny od uczelni macierzystej, w związku z czym uczelniane regulacje wewnętrzne zwykle bezpośrednio nie precyzują takiej formy współpracy ze sferą gospodarczą, aczkolwiek odnoszą się do niej pośrednio w zakresie regulacji uwarunkowań wykorzystywania własności intelektualnej i przemysłowej przez zewnętrzne względem uczelni podmioty, m.in. właśnie spółki spin-out (najczęściej w ramach zasad udzielania licencji, w postaci odrębnych umów licencyjnych, zawieranych na określony czas i przewidujących odp. formę opłat licencyjnych, często jako odsetek z obrotu spółki).

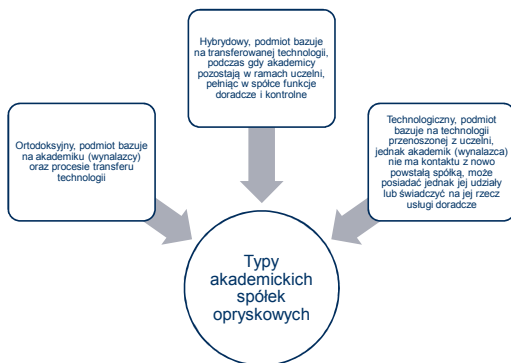
Logos at the bottom: KAPITAŁ LUDZKI, Mazowie, and European Union.

Start-up

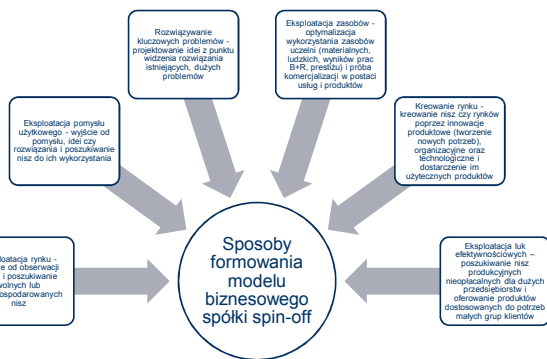
- Nowy podmiot gospodarczy w początkowym okresie funkcjonowania. Przedsiębiorstwo start-up, to takie, które rozpoczęło działalność i jest w pierwszej fazie rozwoju, niezależnie od jego wielkości.

Technostarter

- przedsiębiorstwo założone przez pracownika lub pracowników środowisk naukowych wykorzystujących innowacyjne rozwiązania do których posiadają prawa. Technostarterzy są najczęściej związani z uczelniami technicznymi, wydziałami badawczymi oraz uczelniami medycznymi. Technostarter może być kapitałowo lub operacyjnie powiązany z jednostką macierzystą (spin-out) lub nie (spin-off).

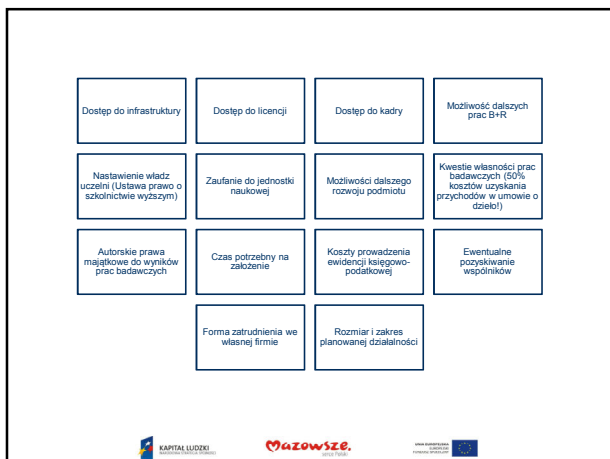


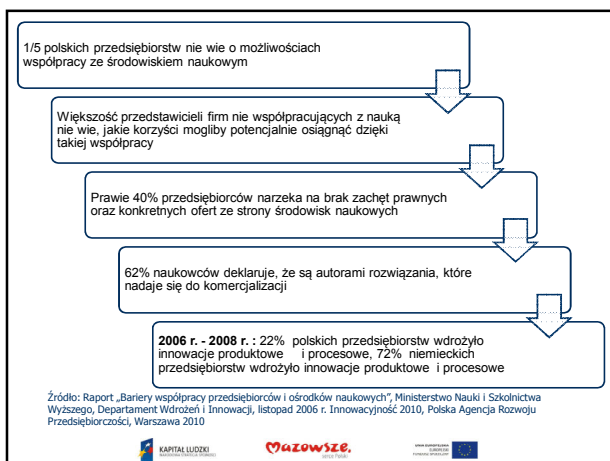
Źródło: Tamowicz P., Przedsiębiorczość akademicka. Spółki spin-off w Polsce, PARP, Warszawa, 2006

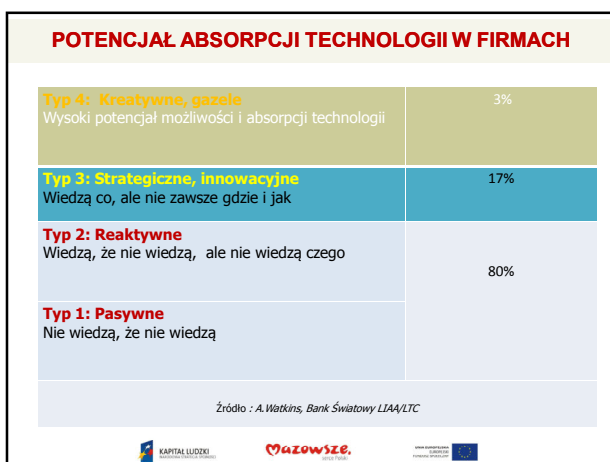


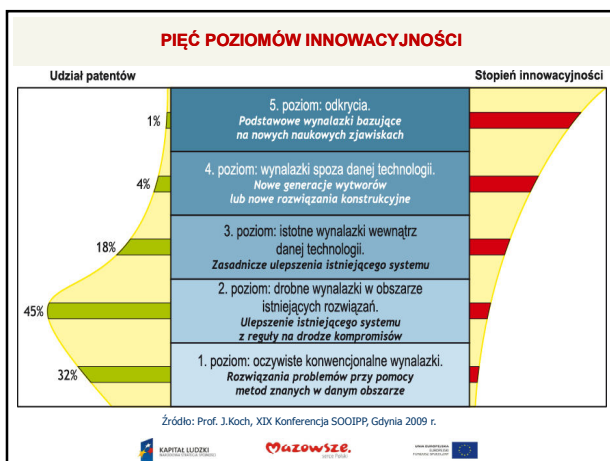
Źródło: Modele biznesowe budowy i rozwoju firm spin-off na podbudowie szkoły wyższej, red. M. Bąk i P. Kulawczuk, Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym, Warszawa 2010

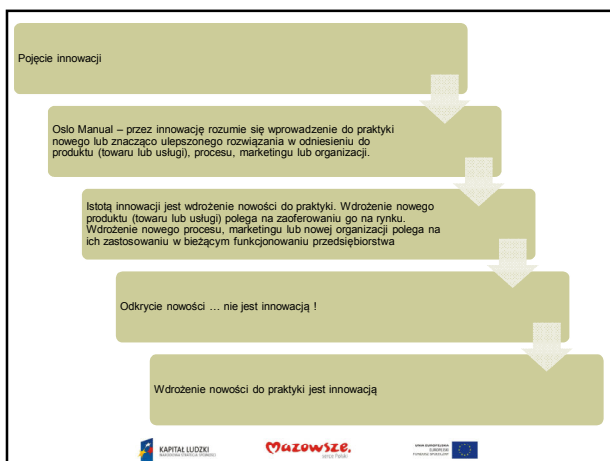














Innowacyjność produktowa

- oznacza wprowadzenie na rynek nowego lub znacząco ulepszanego – w stosunku do dotychczasowej oferty – wyrobu lub usługi. Ulepszenie może dotyczyć charakterystyki technicznej produktu (zmiana parametrów, komponentów, stosowanych materiałów itp.), jego cech funkcjonalnych lub przeznaczenia. Innowacja produktowa może być wynikiem zmiany procesu technologicznego, ale może też mieć miejsce przy zastosowaniu dotychczasowego procesu technologicznego/ procesu zarządzania.

Innowacyjność procesowa

- wprowadzenie do praktyki w przedsiębiorstwie nowych lub znacząco ulepszonych – w stosunku do obecnie istniejących u Wnioskodawcy – metod produkcji lub dostaw.

Innowacyjność marketingowa

- oznacza zastosowanie nowej metody marketingowej obejmującej znaczące zmiany w wyglądzie produktu, jego opakowaniu, pozycjonowaniu, promocji, polityce cenowej lub modelu biznesowym, wynikającej z nowej strategii marketingowej przedsiębiorstwa.

Innowacyjność organizacyjna

- oznacza zastosowanie w przedsiębiorstwie nowej metody organizacji jego działalności biznesowej, nowej organizacji miejsc pracy lub nowej organizacji relacji zewnętrznych.



Skala innowacyjności

Innowacyjność w skali przedsiębiorstwa

- kiedy po raz pierwszy przedsiębiorstwo wdraża daną technologię.

Innowacyjność w skali rynku

- kiedy firma wprowadza daną innowację w skali rynku. Rynek to firma i jej konkurenci. Może to być rynek geograficzny lub rynek produktów. Zakres terytorialny zależy od firmy czy jest krajowa czy międzynarodowa.

Innowacja w skali świata

- kiedy firma wprowadza po raz pierwszy daną innowację na wszystkich rynkach we wszystkich sektorach jako pierwsza na świecie.



SEKTOR NAUKI

ODKRYCIA NOWOŚCI

SPECJALIŚCI

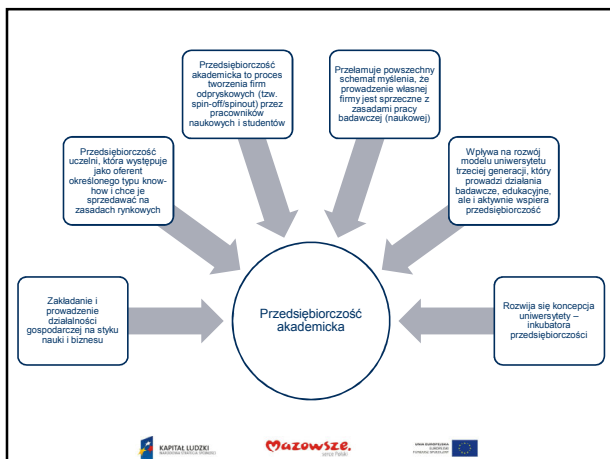
SEKTOR INNOWACJI

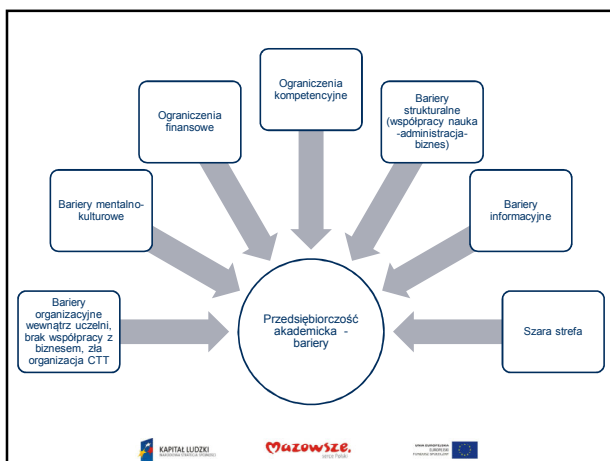
WDRAŻANIE
ROZWIĄZAŃ

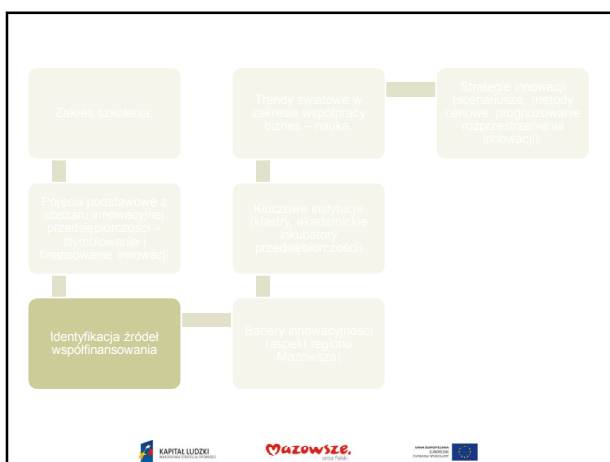
INTEGRATORZY

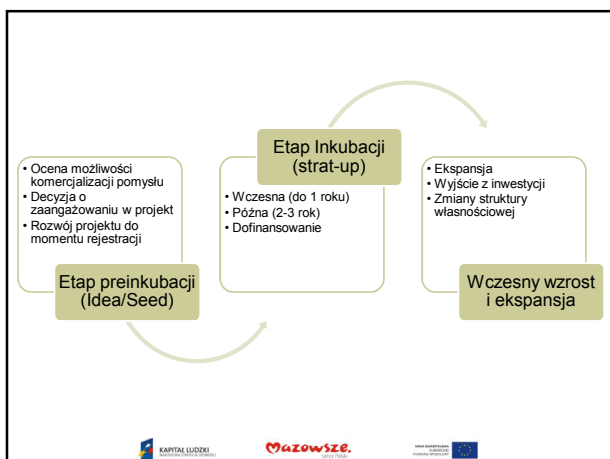
GOSPODARKA

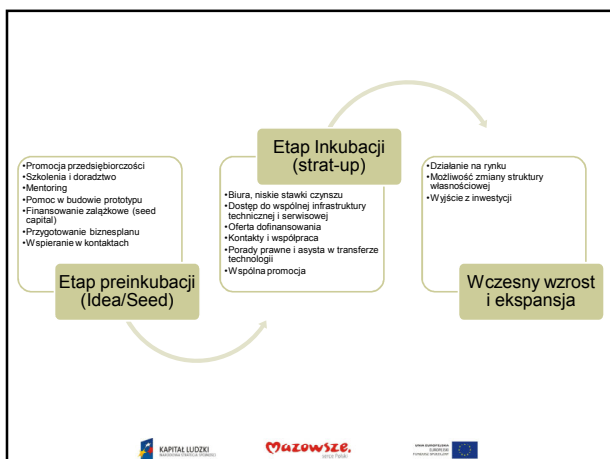


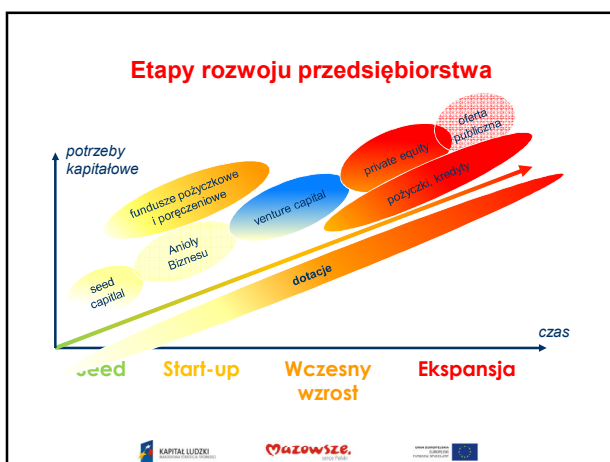






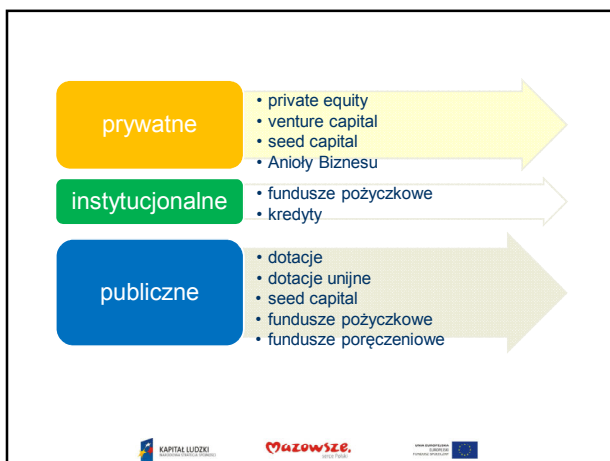


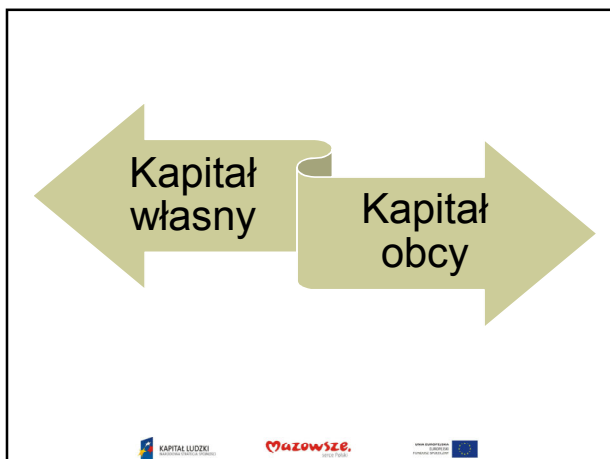


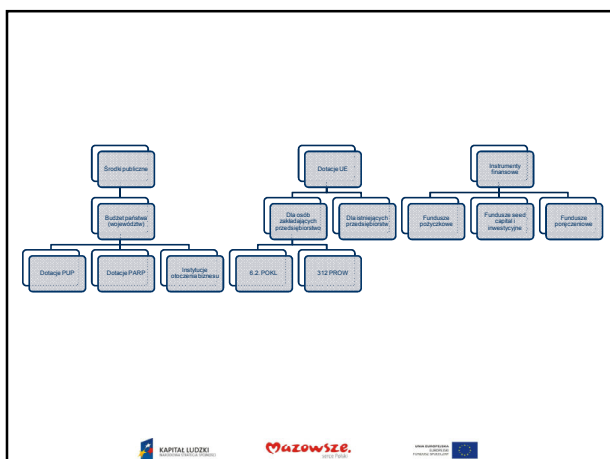


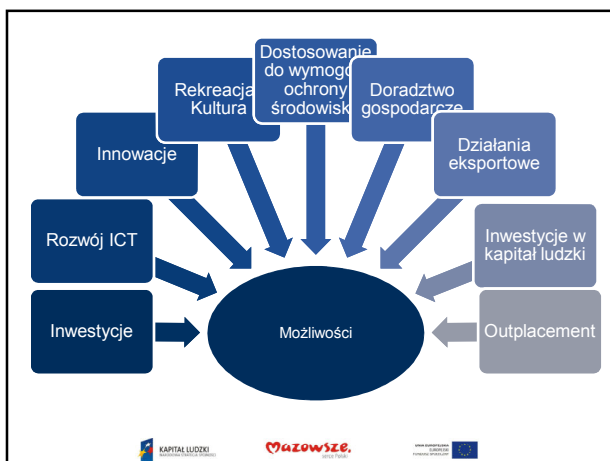
<i>Etap</i>	<i>Dotowania</i>	<i>Źródła finansowania</i>
Pre-seed financing (proof of concept) finansowanie koncepcji i fazy badawczej	- Analiza pomysłu - Opracowanie i weryfikacja technologii - Prototypowanie	- Subwencje i granty rządowe - Dotacje - Środki instytucjonalnych badawczych, uczelni, przedsiębiorstw
Seed financing przygotowanie do komercjalizacji	- Działający prototyp - Jego udoskonalanie - Badania rynku - Koncepcja rozwoju - Budowa zespołu zarządzającego	- Subwencje i granty rządowe - Dotacje - Środki instytucjonalnych badawczych, uczelni, przedsiębiorstw - Środki własne, rodzinny, przyjaciół (FFF) - Aniołowie Biznesu - Venture Capital
Start-up financing finansowanie rozpoczęcia działalności firmy	- Gotowy produkt - Skompletowana ekipa kluczowych pracowników - Rozpoznanie rynku - Pierwszy klient	- Granty rządowe - Dotacje - Środki instytucjonalnych badawczych, uczelni, korporacji - Środki własne, rodzinny, przyjaciół (FFF) - Aniołowie Biznesu - Venture Capital
Early-stage / first-stage financing finansowanie regularnej produkcji i sprzedaży	- Uruchomienie produkcji - Budowa bazy klientów - Zawieranie umów licencyjnych	- Dotacje - Środki własne, rodzinny, przyjaciół (FFF) - Aniołowie Biznesu - Venture Capital
Expansion financing (druga i kolejne rundy finansowania) rozwój firmy	- Ekspansja rynkowa - Zwiększenie mocy produkcyjnych - Zakup nowych technologii	- Dotacje - Aniołowie Biznesu - Venture Capital - Private Equity - Obligacje, kredyty

Źródło: Finansowanie przedsiębiorzeń spin-off i spin-out w Polsce i na świecie podjęcie praktyczne, Józef Balicki, CAPITA Sp. z o.o. Sp. k.











Rozwój działalności innowacyjnej

- Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka
 - Regionalne Programy Operacyjne
 - 7 Program Ramowy Capacities
- Programy Europejskiej Współpracy Terytorialnej
 - Venture capital/Private Equity/Seed Capital
 - Anioły biznesu
 - Kredyt technologiczny
 - New Connect
 - Rozwiązania podatkowe
 - Parki technologiczne
- Inkubatory przedsiębiorczości
- Centra Transferu Technologii



Sfera badawczo-rozwojowa

- Program Patent Plus
 - Venture capital
- Kredyt Technologiczny
- Program Exterius / Poza szlakiem
 - Program Homing Plus
 - Program Idee dla Polski
 - Program VENTURES
- Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka
 - Regionalne Programy Operacyjne
- Programy Europejskiej Współpracy Terytorialnej
 - 7. Program Ramowy
 - Parki technologiczne
- Inkubatory przedsiębiorczości
- Centra Transferu Technologii



Rekomendacje dotyczące wdrażania RPO

Planowanie

- Roczne harmonogramy konkursów wraz z przeznaczoną na nie alokacją, powinny być ogłaszane najpóźniej w ostatnim miesiącu poprzedniego roku. Informacja o planowanej dacie ogłoszenia konkursu oraz przeznaczonych na konkurs alokacji musi być podawana z dokładnością przynajmniej do miesiąca.
- Instytucje powinny przestrzegać przygotowanych przez siebie harmonogramów. Odchylenia w przypadku harmonogramu rocznego nie powinny przekraczać miesiąca.
- Dokumentacja konkursowa powinna być udostępniana najpóźniej na 2 miesiące przed planowanym terminem zamknięcia konkursu

Dostęp do informacji

- IOK powinny systematycznie pozycjonować swoje strony internetowe pod kątem grup docelowych.
- Strony internetowe IOK powinny pełnić funkcję "one stop shop" i umożliwiać znalezienie wszelkich niezbędnych informacji w jednym miejscu.
- IOK powinny położyć większy nacisk na informacje praktyczne, podsumowujące doświadczenia ze zrealizowanych konkursów, tj.: listy najczęściej popełnianych błędów, case studies, przykłady kompletnej, wypełnionej prawidłowo dokumentacji.

Terminy oceny

- Terminy na ocenę powinny być zaprojektowane w sposób realny, szczegółowy i czytelny, ze wskazaniem terminów przeznaczonych na ocenę z uwzględnieniem czasu przeznaczanego na uzupełnienia błędów (jeśli dotyczy) oraz przeprowadzenie procedury odwoławczej.
- Liczbę złożonych wniosków należy wykluczyć z listy powodów zewnętrznych, niezależnych od IOK, będących uzasadnieniem przedłużania oceny. Popyt przedsiębiorców jest elementem całego procesu (nie czynnikiem zewnętrznym) i IOK powinny wykorzystywać dostępne narzędzia radzenia sobie z nim, tj. systematyczne nabory, mobilizację większej liczby członków KOP, zaplanowanie alternatywnego wariantu terminów oceny, jeśli liczba wniosków przekroczy określony pułap.

Źródło: Przedsiębiorcy kontra procedury, organizacja naboru i oceny projektów przedsiębiorców w 16 Regionalnych Programach Operacyjnych, PKPP Lewiatan 2010



Kryteria formalne

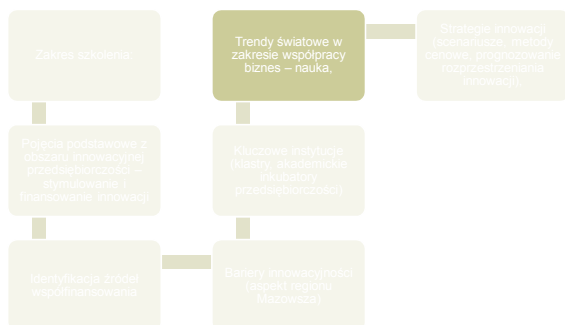
- Stosowanie kryteriów zatwierdzonych przez Komitety Monitorujące jako jedynych obowiązujących jest niezbędne. W przypadku udostępnienia kart oceny formalnej lub list sprawdzających, dokumenty te powinny wyjaśniać wnioskodawcom, które elementy dokumentacji są brane pod uwagę podczas oceny poszczególnych kryteriów. Niedopuszczalne jest stosowanie w KOF rozszerzania listy kryteriów opracowanych przez KM, bądź tworzenie podkryteriów.
- Ocena formalna powinna być traktowana jako weryfikacja technicznych aspektów związanych z wnioskiem, wnioskodawcą i projektem – przeprowadzenie oceny formalnej powinno się odbywać bez konieczności zapoznania się z treścią wniosku (uzasadnieniem projektu, celami projektu, budżetem).
- Ograniczenie kryteriów do niezbędnego minimum stanowiącego gwarancję tego, że ocenie merytorycznej podlegać będą projekty podmiotów, które złożyły stosowne dokumenty we właściwym czasie i w odpowiedniej instytucji, nie będąc jednocześnie podmiotami wykluczonymi na podstawie odrębnych przepisów. Kryteria związane z budżetem projektu, jego wykonalnością, rezultatami, zagwarantowaniem trwałości, realizacją polityk horyzontalnych, wpływem na środowisko oraz zgodnością z przepisami z zakresu pomocy publicznej powinny być przesunięte na etap oceny merytorycznej (bądź dokonywanej przez zespoły eksperckie, po zakończeniu oceny formalnej).

Poza obszarami wskazanymi powyżej, należy także dążyć do:

- Uproszczenia i wystandaryzowania kryteriów formalnych we wszystkich konkursach organizowanych w ramach regionalnych programów operacyjnych.
- Stopniowej rezygnacji ze składania wersji papierowych dokumentów na rzecz zastosowania elektronicznych formularzy wniosku.
- Usunięcia kryterium zgodności z linią demarkacyjną – konkursy powinny zostać zaprojektowane w sposób, który wykluczy możliwość uzyskania dofinansowania w ramach różnych programów operacyjnych.
- Stosowania generatorów wniosków aplikacyjnych, wskazujących pola obligatoryjne do wypełnienia, pełniących funkcję arkusza kalkulacyjnego z automatycznie przeliczanymi kwotami.

Źródło: Przedsiębiorcy kontra procedury, organizacja naboru i oceny projektów przedsiębiorców w 16 Regionalnych Programach Operacyjnych, PKPP Lewiatan 2010





Google, Stanford University - Larry Page i Sergey Brin

Time Magazine, Yale University - Henry Luce i Briton Hadden

Microsoft, Harvard University - Bill Gates i Paul Allen

Dell Inc., University of Texas - Michael Dell



Amerykańskie firmy odpryskowe chętnie kooperują z dużymi, komercyjnymi brandami czyniąc wkład w rozwój wielu dziedzin życia.

W 2008 roku działająca pod auspicjami NASA firma typu spin off uczestniczyła we wspólnym projekcie ze znaną marką kojarzoną ze sportami wodnymi – chodzi oczywiście o markę SPEEDO.

Celem wspólnego projektu było stworzenie specjalnego kombinezonu pływackiego o zmniejszonych oporach wody. Efekt wspólnej pracy okazał się piorunujący. Nowy kombinezon zmniejszył tarcie aż o 24%. Najlepiej o geniuszu tego wynalazku świadczy fakt, że jego implemetecja przyniosła 13 nowych rekordów świata!

Massachusetts Institute of Technology

Obecnie w portfolio uczelni znajduje kilkaset typu spin off (78 z nich zajmuje się tylko szeroko pojętymi mediami). Rocznie 200-300 firm spin-off

W którym kraju powstaje najwięcej przedsiębiorstw technologicznych?



W Izraelu powstaje najwięcej nowych przedsiębiorstw technologicznych na świecie

Każdy Uniwersytet ma specjalną firmę, której zadaniem jest komercjalizacja prowadzonych badań, m.in. sprzedaż licencji dużym przedsiębiorstwom. Dochody Weizmann Institute z tego tytułu liczone są każdego roku w milionach dolarów.

Izrael posiada 70 funduszy VC

Giza Polish Ventures (GPV) to polsko-izraelski fundusz typu VC (Venture Capital), który zapowiedział, że zainwestuje 60 milionów euro w polskie firmy we wczesnym etapie rozwoju. Fundusz chce dostarczyć polskim startupom kapitał i ekspertyzę umożliwiające sukces na światowych rynkach.



Dlaczego Izrael??

Oświata i edukacja

Kultura przedsiębiorczości (niedający się skopiować fenomen kulturowy)

Ciągłe zagrożenie konfliktem zbrojnym – czyli funkcjonowanie w środowisku zbliżonym do biznesowego

- wiesz, że żyjesz w niebezpiecznym środowisku,
- znasz swoich wrogów
- musisz paranoicznie walczyć o swoich klientów,
- i konkurować z konkurentami

Przydzielanie bardzo odpowiedzialnych zadań już w młodym wieku. Przykład: jednostką odpowiedzialną za komunikację wojсковą całej armii izraelskiej odpowiadał 23-latek (w Stanach Zjednoczonych funkcję taką pełni osoba w wieku 60. lat)

Efektywne wsparcie innowacji przez system rządowy Yozma.

Źródło: Go Global! Raport o innowacyjności polskiej gospodarki, KIG 2011



Instytucje wspierające innowacyjną przedsiębiorczość

Ministerstwo Gospodarki – www.mg.gov.pl
Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego – www.mnsw.gov.pl
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości – www.parp.gov.pl
Narodowe Centrum Badań i Rozwoju – www.ncbir.pl
Ośrodek Przetwarzania Informacji – www.opi.org.pl
Bank Gospodarstwa Krajowego – www.bgk.pl



Centra badawczo-rozwojowe (CBR)

Podstawa prawna: ustawa o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej (art. 17 i kolejne)

CBR może utworzyć przedsiębiorca niebędący instytutem badawczym w rozumieniu ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o instytutach badawczych (Dz. U. Nr 96, poz. 618), prowadzący badania lub prace rozwojowe

Nadaje MG na podstawie wniosku składanego przez przedsiębiorcę
CBR może tworzyć fundusz innowacyjności, z comiesięcznego odpisu wynoszącego nie więcej niż 20 % przychodów uzyskanych przez centrum badawczo-rozwojowe w danym miesiącu (stanowi to koszt działalności CBR) i gromadzić je na wyodrębnionym rachunku bankowym z przeznaczeniem na:
- pokrywanie kosztów prowadzenia badań i prac rozwojowych
- pokrywanie kosztów związanych z uzyskaniem patentu na wynalazek

CBR utworzona na podstawie komunikatu MG i ogłoszone w MP:

1. Przedsiębiorstwo Usług Naukowo-Technicznych „Pro Novum” sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach
2. Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Urządzeń Mechanicznych „OBRUM” sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach
3. Ośrodkowi Badawczo-Rozwojowemu Centrum Techniki Morskiej S.A. z siedzibą w Gdyni
4. KGHM CUPRUM sp. z o.o. — Centrum Badawczo- Rozwojowe z siedzibą we Wrocławiu



Sieć Krajowego Systemu Usług (KSU)

Utworzona przez PARP sieć punktów konsultacyjno-informacyjnych dla MŚP

Krajowy System Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw to system grup usługodawców, około 200 organizacji wyspecjalizowanych w świadczeniu różnego rodzaju usług dla przedsiębiorstw i osób podejmujących działalność gospodarczą.

Misja Krajowego Systemu Usług to rozwój przedsiębiorczości poprzez zapewnienie najwyższej jakości usług w kluczowych obszarach wymagających wsparcia państwa.

W latach 2008-2013, obszary wspierane w ramach KSU obejmują usługi:

- informacyjne dla przedsiębiorców i osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą
- proinnowacyjne dla przedsiębiorców
- finansowe – udzielanie pożyczek dla przedsiębiorców
- finansowe – udzielanie poręczeń kredytów lub pożyczek dla przedsiębiorców



Krajowa Sieć Innowacji w ramach KSU (KSI KSU)

Krajowa Sieć Innowacji (KSI) to grupa usługodawców KSU świadczących usługi doradcze o charakterze proinnowacyjnym, zgodnie z określonym i badanym standardem, określonym w Rozporządzeniu MGIP z dnia 27 stycznia 2005 r. w sprawie Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

Świadczone usługi:

- przeprowadzenie audytu technologicznego oraz
- obsługa procesu transferu technologii, która obejmować będzie: przygotowanie oferty lub zapytania o technologię, przegląd profili dostawców lub odbiorców technologii, nawiązanie kontaktu z dostawcą lub odbiorcą technologii, pomoc doradczą we wdrażaniu technologii lub podczas negocjacji i zawierania umowy pomiędzy odbiorcą a dostawcą technologii, monitorowanie wdrażania technologii lub realizacji umowy oraz inne aspekty pomocy powdrożeniowej.

Obecnie w systemie funkcjonują 22 ośrodki Krajowej Sieci Innowacji KSU



Sieć Enterprise Europe Network

Usługi świadczone przez ośrodki EEN:

- działania informacyjne i doradcze z zakresu prawa i polityk Unii Europejskiej, prowadzenia działalności gospodarczej za granicą, dostępu do źródeł finansowania, transferu technologii oraz udziału w programach ramowych UE,
- pomoc w znalezieniu partnerów do współpracy gospodarczej oraz transferu technologii,
- organizowanie wyjazdów polskich firm na imprezy kooperacyjne (targi i misje) współfinansowane przez Komisję Europejską mające na celu ożywienie współpracy pomiędzy regionami i krajami,
- udzielanie odpowiedzi na zadawane za pośrednictwem sieci pytania przedsiębiorców z krajów Unii Europejskiej dotyczące warunków formalno-prawnych działalności gospodarczej w Polsce i możliwości współpracy z polskimi przedsiębiorstwami i instytucjami,
- organizacja szkoleń, warsztatów, seminariów,
- usługi z zakresu transferu technologii, w tym audyty technologiczne, wymiana ofert technologicznych, pomoc w poszukiwaniu partnerów technologicznych oraz kojarzenie przedsiębiorców z jednostkami naukowymi,
- wspieranie udziału MSP w 7 Programie Ramowym na rzecz badań i rozwoju technologicznego.



Specjalne Strefy Ekonomiczne (SSE)

Wydrebnione administracyjnie obszary w Polsce, gdzie prowadzenie działalności gospodarczej odbywa się na szczególnych, preferencyjnych warunkach

Według stanu na 31 grudnia 2008 r. liczba ważnych zezwoleń we wszystkich 14 SSE wyniosła 1.196, poniesione nakłady inwestycyjne wyniosły 56.705.892.056 złotych, a liczba nowych miejsc pracy równa była 156.036.

Według stanu na 17 kwietnia 2009 r. SSE objęły 12.209,4091 ha obszaru Polski.

Pierwsza SSE w Mielcu (1995 r.), ostatnia w Krakowie (1998), wszystkie utworzone w latach 90-tych.

Zachęty i ulgi dla inwestorów w ramach funkcjonowania w SSE:

- zwolnienia z podatku dochodowego do wysokości maksymalnej pomocy publicznej
- specjalne uregulowania w zakresie inwestycji typu greenfield i brownfield
- koszty kwalifikowane nowej inwestycji w SSE
- zwolnienie z podatku od nieruchomości (na podstawie uchwały gminy)



Klastry (ang. clusters)

- Według klasyfikacji OECD, można wskazać:
- **klastry oparte na wiedzy** – skupiające firmy, dla których istotny jest bezpośredni dostęp do badań podstawowych oraz publicznych instytucji badawczych i uczelni wyższych (typ charakterystyczny dla przemysłu lotniczego, chemicznego, elektronicznego);
- **klastry oparte na korzyściach skali** – skupiające firmy powiązane z instytucjami technicznymi i uniwersytetami prowadzące własne badania na ograniczoną skalę (typ charakterystyczny dla przemysłu samochodowego, maszynowego);
- **klastry wyspecjalizowanych dostawców** – skupiające przedsiębiorstwa o dużej intensywności B+R, kładące nacisk na innowacje produktowe; przedsiębiorstwa te zazwyczaj zlokalizowane są blisko siebie oraz klientów i użytkowników (typ charakterystyczny dla firm produkujących komponenty do złożonych systemów produkcyjnych, np. oprogramowanie i sprzęt komputerowy);
- **klastry uzależnione od dostawcy** – skupiające firmy importujące technologie w formie dóbr kapitałowych i półproduktów, których działalność innowacyjna determinowana jest przez zdolności do współdziałania zarówno z dostawcami, jak i usługami posprzedażnymi (typ charakterystyczny dla tradycyjnych gałęzi: przemysłu przetwórczego, włókienniczego, rolnictwa, leśnictwa, przemysłu meblarskiego, metalowego oraz sektora usług).

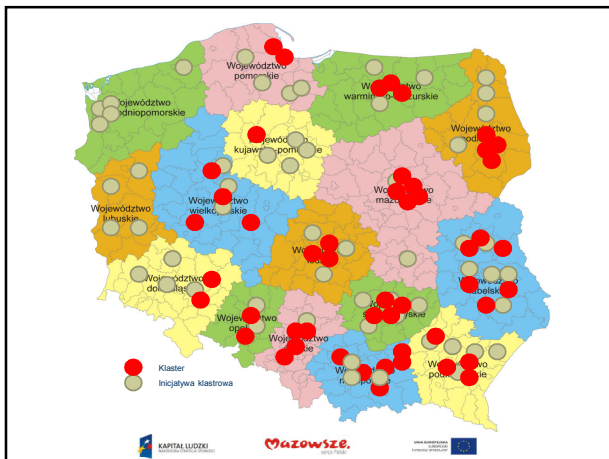


Klaster	Sieć
przyciąga firmy oferujące wyspecjalizowane usługi do regionu	udostępnia wyspecjalizowane usługi po niższych kosztach
„otwarte” członkostwo	„zamknięte” członkostwo
podstawą istnienia są wartości społeczne: zaufanie, wzajemność	podstawą istnienia są porozumienia i umowy między przedsiębiorstwami
stymuluje potrzebę istnienia większej liczby przedsiębiorstw o podobnych i pokrewnych umiejętnościach	ułatwia większej liczbie przedsiębiorstw zaangażować się w działalność gospodarczą
opiera się na kooperacji oraz konkurencji	opiera się na kooperacji
uczestnicy mają wspólną wizję funkcjonowania	uczestnicy mają wspólny cel



Korzyści uczestnictwa w klastrze	Interpretacja	Wyznacznik konkurencyjności
Dostęp do wyspecjalizowanych zasobów (kluczowe umiejętności, venture capital – kapitał ryzyka)	Wyspecjalizowane i zaawansowane zasoby są z reguły trudnodostępne, w przeciwieństwie do zasobów podstawowych, materialnych pozyskiwanych przez zakup lub zagraniczne inwestycje bezpośrednie	Potencjał konkurencyjny
Dostęp do wyspecjalizowanych usług, dostawców oraz infrastruktury	Poprawa specjalizacji oraz wydajności branży	Potencjał konkurencyjny
Dostęp do odbiorców, z wysokimi wymaganiami przyczyniającymi się do zmian na rynku międzynarodowym	Szybsza identyfikacja i możliwość odpowiedzi na zaistniałe potrzeby wywołuje presję na innowacyjność	Strategia konkurowania
Bliskość konkurentów rynkowych walczących o pozycję lidera w branży	Wywołuje presję na innowacyjność, szczególnie w branżach gdzie głównym kryterium konkurencyjności nie jest cena	Strategia konkurowania
Bliskość branż pokrewnych i wspierających oraz towarzyszących im instytucji	Pozytywny wpływ na technologiczne efekty przenikania ze względu na podobieństwa wynikające z zakresu pełnionych funkcji, stosowanych technologii, wykorzystywanej infrastruktury, posiadanych umiejętności, charakterystyki klientów oraz dostawców	Potencjał konkurencyjny
Bliskość innych podmiotów związanych z klastrem	Korzystny wpływ na powiązania kooperacyjne, efektywniejsze zarządzanie ryzykiem towarzyszącym innowacjom	Strategia konkurowania





Parki przemysłowe i technologiczne

- Park technologiczny** to zespół wyodrębnionych nieruchomości wraz z infrastrukturą techniczną, utworzony w celu dokonywania przepływu wiedzy i technologii pomiędzy jednostkami naukowymi a przedsiębiorcami. Usługi świadczone:
 - doradztwo w tworzeniu i rozwoju przedsiębiorstw,
 - transfer technologii,
 - przekształcanie wyników badań naukowych i prac rozwojowych w innowacje technologiczne,
 - tworzenie korzystnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej.
- Park przemysłowo - technologiczny** to zespół wyodrębnionych nieruchomości wraz ze znajdującą się na nich infrastrukturą pozostałą po restrukturyzowanych lub likwidowanych przedsiębiorstwach oraz inne dołączone do nich nieruchomości. Tego typu parki tworzone są przy udziale władz samorządowych w celu zapewnienia preferencyjnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej, w szczególności dla małych i średnich przedsiębiorstw. Świadczone usługi:
 - zapewnienie oferowanej powierzchni rynkowo skutecznymi firmami wykorzystującymi nowoczesne technologie,
 - przyciąganie inwestorów,
 - tworzenie miejsc pracy
- Parki przemysłowe i technologiczne to miejsca, w których dzięki zgromadzeniu firm z jednej branży oraz wspierających je placówek badawczo-naukowych możliwy jest szybki ich rozwój.
- Za pierwszy polski park technologiczny można uznać Poznański Park Naukowo -Technologiczny powołany w maju 1995 roku.



Agencje Rozwoju Regionalnego

Brak ustawowego uregulowania, w przeciwieństwie do sytuacji w innych krajach (np. Wielka Brytania). Funkcjonują w postaci spółek handlowych (SA lub z o.o.), zwykle z udziałem częściowym lub całkowitym samorządów wojewódzkich.

Zakres działania to m.in.:

- pełnią rolę Regionalnych Instytucji Finansujących w ramach PO IG
- wspomagają PAIIIZ w wykonywaniu funkcji obsługi inwestora na terenie poszczególnych regionów (Centra Obsługi Inwestora)
- pełnią rolę instytucji wdrażających priorytety związane z wdrażaniem działań skierowanych do przedsiębiorców w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych
- pełnią rolę regionalnych funduszy pożyczkowych lub poręczeniowych
- podejmują działania zmierzające do rozwoju przedsiębiorczości na terenie regionu np. poprzez zaangażowanie w tworzenie i prowadzenie inicjatyw klastrowych
- tworzą lub wchodzą w skład udziałowców parków technologicznych i inkubatorów przedsiębiorczości
- realizują projekty szkoleniowe dla przedsiębiorców finansowane z funduszy strukturalnych

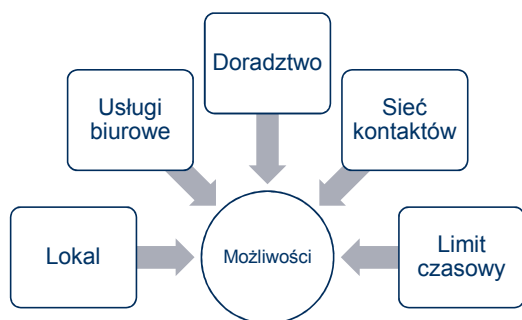


Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości

Inkubatory przedsiębiorczości

Inkubatory Technologiczne

- Główne funkcje inkubatora technologicznego obejmują wspomaganie rozwoju nowo powstałych firm oraz optymalizację warunków dla transferu i komercjalizacji technologii poprzez:
 - kontakty z instytucjami naukowymi i ocenę przedsięwzięć innowacyjnych;
 - usługi wspierające biznes, np. doradztwo finansowe, marketingowe, prawne, organizacyjne i technologiczne;
 - pomoc w pozyskiwaniu środków finansowych, w tym funduszy wysokiego ryzyka;
 - tworzenie właściwego klimatu dla podejmowania działalności gospodarczej i realizacji przedsięwzięć innowacyjnych,
 - dostarczanie odpowiedniej do potrzeb powierzchni na działalność gospodarczą;
 - dostęp do laboratoriów w placówkach naukowych.



Parki Technologiczne

- Wsparcie obejmuje:
 - Dostęp do instytucji badawczych
 - Infrastrukturę
 - Doradztwo
 - Szkolenia
 - Dostęp do funduszy wysokiego ryzyka



Anioły biznesu

- Fundusze lub inwestorzy
- Poziom start-up
- Wsparcie finansowe – inwestycja kapitałowa
- Wsparcie doradcze
- Wsparcie promocyjne – sieć kontaktów
- Orientacja komercyjna
- Profilowane tematyczne (mody?)



Seed – capital

- Fundusze prywatne lub publiczne
- Wsparcie od narodzin do średniego poziomu
- Doradztwo na etapie planowania inwestycji
- Inwestycja kapitałowa
- Profilowanie i wybór innowacyjnych rozwiązań (także mody)



Private Equity – Venture Capital

- Fundusze prywatne lub publiczne
- Inwestycja kapitałowa
- Wejście najczęściej przez przejęcie udziałów
- Wyjście najczęściej przez sprzedaż udziałów
- Wsparcie doradcze (dajemy wiedzę rynkową / biznesową ty koncentruj się na innowacji)
- Najczęściej kilkuletni okres inwestycji
- Praca domowa – obejrzyj film Wall Street 2 ☺



Dalsze finansowanie ...

Rynek kapitałowy – parkiety „innowacyjne”

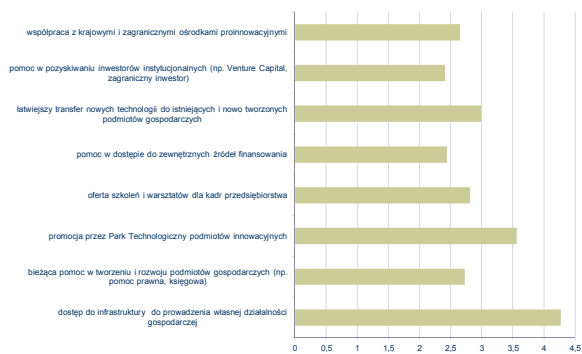
Fundusze inwestycyjne

Fundusze pożyczkowe (publiczne, np. MARR)

Kredyt technologiczny (BGK)

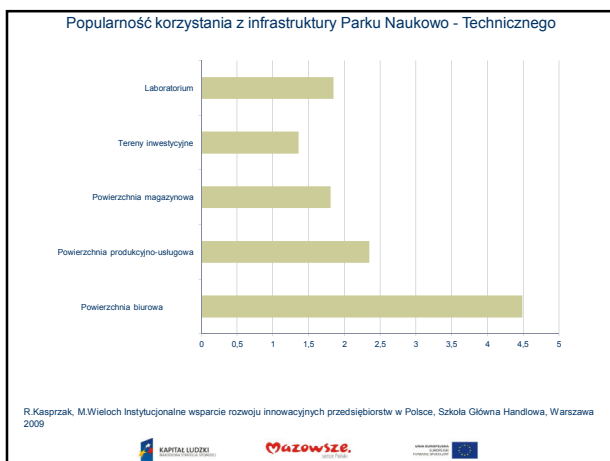


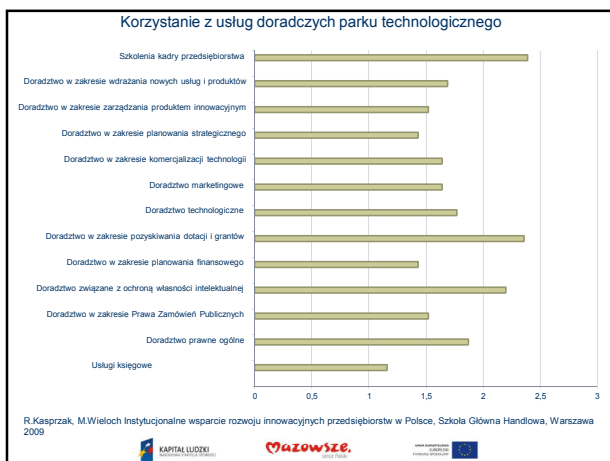
Powody korzystania z usług parku technologicznego

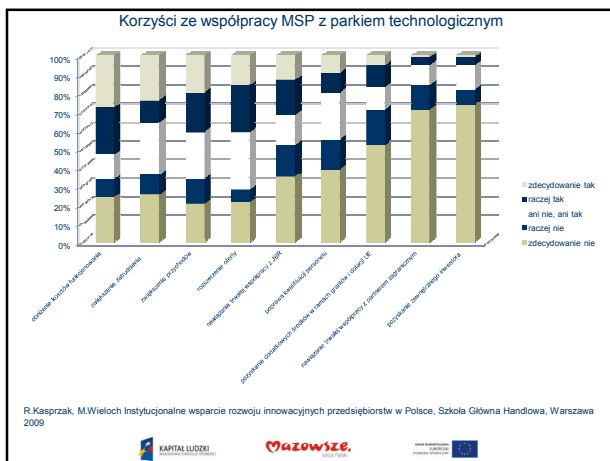


R.Kasprzak, M.Wieloch Instytucjonalne wsparcie rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw w Polsce, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2009

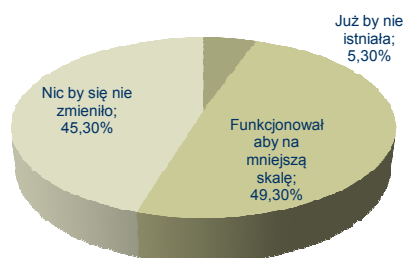








Funkcjonowanie respondenta w przypadku nie nawiązania współpracy z IOB



R.Kasprzak, M.Wieloch Instytucjonalne wsparcie rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw w Polsce, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2009



Badanie innowacyjności - 9 wskaźników pomiaru:

1. Udział młodych firm notowanych na GPW w kapitalizacji giełdy (dla mniej niż 5 lat i mniej niż 10 lat) (0)
2. Wartość inwestycji Venture Capital i growth stage Private Equity w Polsce w relacji do całkowitej wartości tych transakcji w Europie (-1)
3. Liczba polskich firm na liście 100 globalnych challengerów w krajów rozwijających się (0)
4. Procent przedsiębiorstw, które wskazują uczelnie jako źródło innowacji, przemysł i usługi (+1)
5. Procent firm przemysłowych i usługowych wdrażających innowacje (-2)
6. Udział przychodów z istotnie ulepszonych produktów lub usług w przychodach przedsiębiorstwa ogółem, dla przemysłu i usług (-2)
7. Miejsce Polski w rankingu e-administracji ONZ (-2)
8. Zmiana zatrudnienia w administracji publicznej, obronie narodowej i ZUS w ciągu roku (spadek zatrudnienia oznacza wzrost innowacyjności) (-2)
9. Miejsce Polski w rankingu Doing Business mierzącym przyjazność regulacji dla biznesu (0)

Źródło: Go Global! Raport o innowacyjności polskiej gospodarki, KIG 2011



Silne strony:

1. Jesteśmy przedsiębiorczy
2. Potrafimy zrobić coś z niczego
3. Chcemy i potrafimy angażować się społecznie (w sieci)
4. Nie cała Polska gospodarka ma problemy z innowacyjnością – mamy kilka wspaniałych przykładów sukcesów, współczesnych i w historii.
5. Są już pierwsze dobre przykłady bizuki
6. Mamy coraz lepsze dziewczyny
7. Mamy mnóstwo spryclarzy i młodzież odnoszącą sukcesy międzynarodowe
8. W Polsce następuje rozwój metropolii
9. Wielu ludzi na całym świecie darzy Polskę szacunkiem i sentymentem

Słabe strony:

1. Biurokracja przeszkadza innowacjom, fundusze UE – jeszcze bardziej
2. Strach przed ryzykiem
3. Jesteśmy za mało chciwi
4. Komfort zabija innowację
5. Polacy nie potrafią zdać testu windy
6. Polacy nie chcą współpracować
7. Polacy stali się pracochłoni, zamiast rozwijać innowację
8. Nie potrafimy działać globalnie
9. Polski system edukacji i finansowania badań naukowych skutecznie eliminuje innowatorów

Źródło: Go Global! Raport o innowacyjności polskiej gospodarki, KIG 2011



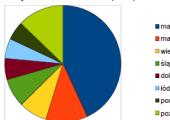
9 kluczowych rekomendacji:

1. Go Global!
2. Zalegalizujmy „dopalacze” dla prawdziwych twardzieli
3. Wyślijmy dzieci do pracy i pomóżmy im tworzyć start-upy
4. Sektor publiczny powinien kupować dużo od małych
5. Strategia innowacyjności Polski powinna przewidywać działania w duchu Powstania Wielkopolskiego
6. Zarzućmy sieć relacji
7. Wdróżmy trzykiki zamiast jednego okienka.
8. Potrzebujemy skandynawskiego ZBIRA o imieniu Yozma.
9. Polska (k)rajem dla hakerów

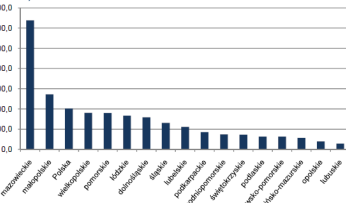
Źródło: Go Global! Raport o innowacyjności polskiej gospodarki, KIG 2011



Nakłady na działalność B+R według województw w 2008 r. (w %)

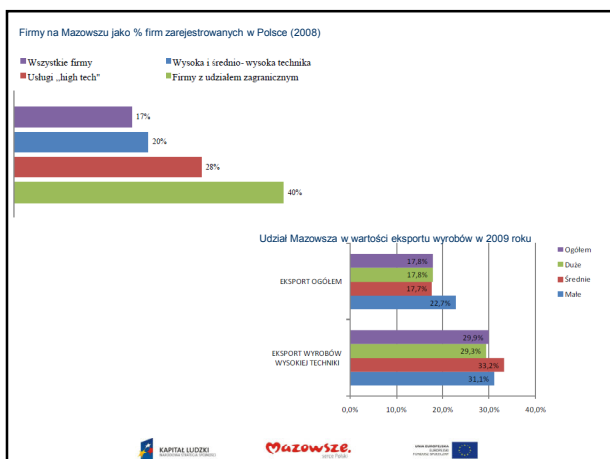


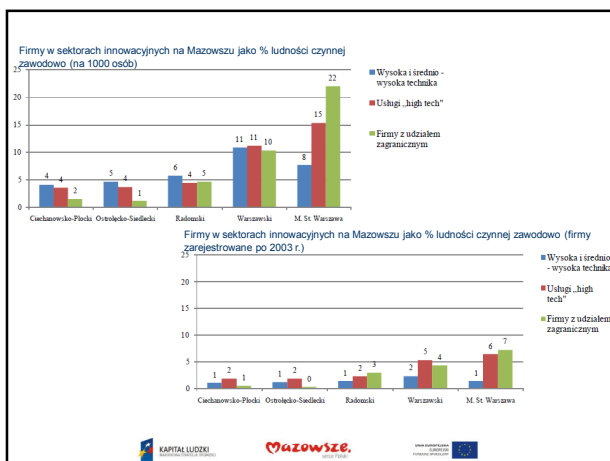
Nakłady na działalność B+R per capita według województw w 2008 r. (w PLN)

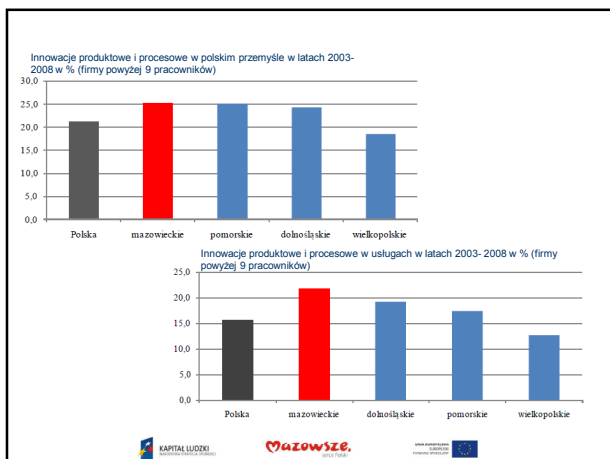


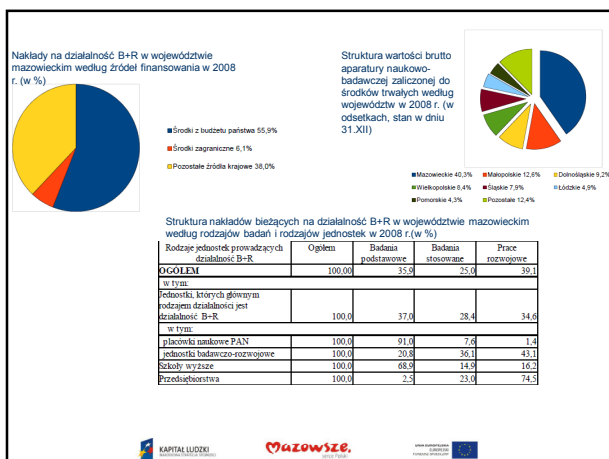
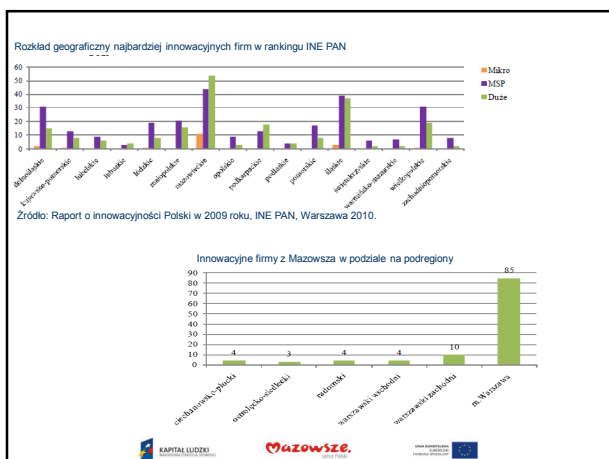
Nakłady na działalność B+R w województwie mazowieckim według rodzajów jednostek w 2008 r. (w %)





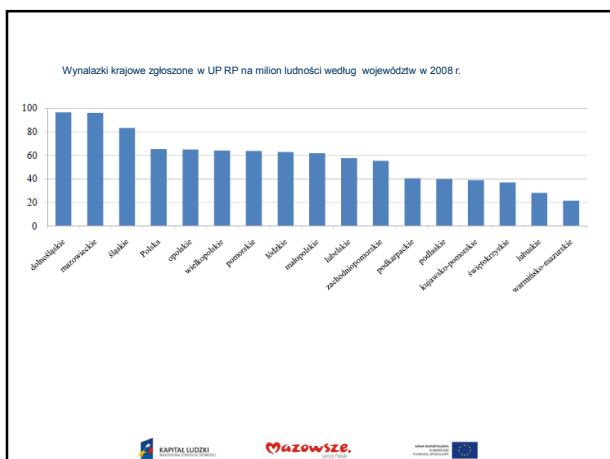


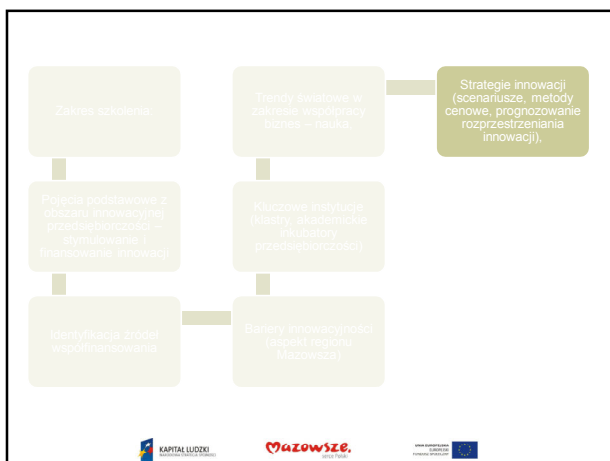


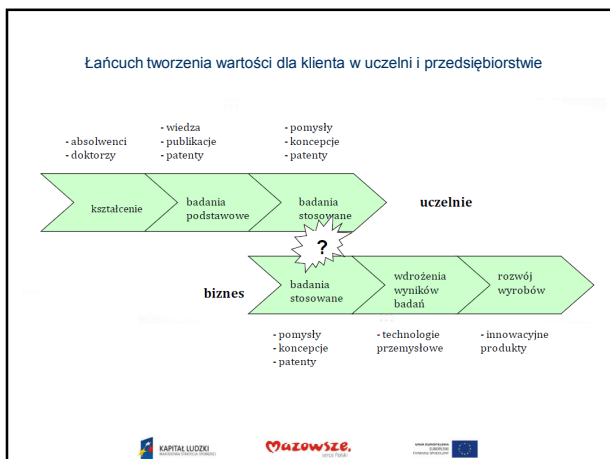


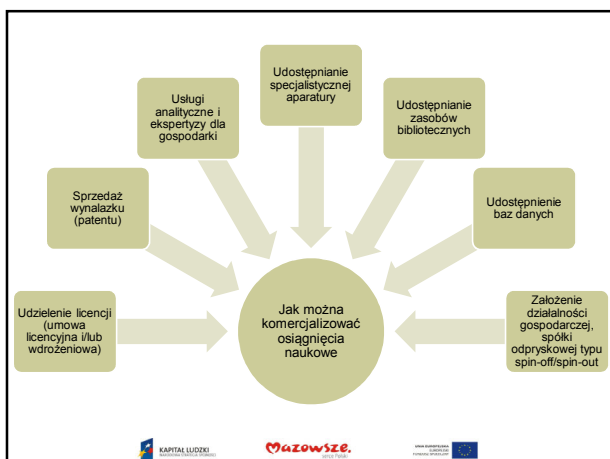
Zatrudnieni w działalności B+R według województw w latach 2000-2008 (liczba osób - stan w dniu 31.XII)

Województwa	Lata				
	2000	2002	2004	2006	2008
POLSKA	125 614	122 987	127 356	121 283	119 682
dolnośląskie	9 506	9 057	9 620	8 819	8 520
łódzkie	4 866	4 822	4 718	4 820	4 099
lubelskie	6 864	6 565	6 896	7 163	7 016
lubuskie	1 400	1 279	1 326	1 053	1 062
łódzkie	8 828	7 801	7 748	7 702	7 210
mazowieckie	35 259	33 482	34 702	33 492	33 416
opolskie	1 694	1 553	1 545	1 517	1 451
podkarpackie	3 045	2 944	2 975	3 116	3 362
podlaskie	2 354	2 251	2 408	2 361	2 541
pomorskie	6 882	5 962	6 646	6 876	6 562
śląskie	10 766	11 237	12 692	11 543	11 152
świętokrzyskie	1 189	1 255	1 124	1 240	1 565
warmińsko-mazurskie	2 020	2 256	2 277	2 094	2 184
wielkopolskie	11 638	11 847	12 136	12 532	12 692
zachodniopomorskie	3 718	3 440	3 536	3 554	3 338









MODELE TRANSFERU WIEDZY

LICENCYJNY

- Bezpośrednie zaangażowanie uniwersytetów w proces patentowania i licencjonowania
- Ustawa Bayh-Dole'a w USA, 1981 r. m.in.
 - tytuł własności wynalazków sponsorowanych przez państwo należy do placówki naukowej
 - pierwszeństwo do uzyskania licencji mają małe przedsiębiorstwa
- Pchanie technologiczne
- Liaison Offices, Centra Transferu Technologii

INNOWACYJNY

- Współpraca sfery badawczej z przemysłem**
 - wspólne badania, badania zamawiane
 - przekazywanie licencji i know how
 - partner gospodarczy finansuje badania ze środków własnych lub/i publicznych
- Tworzenie firm spin – off/spin out**
 - placówki naukowe i pracownicy zakładają i rozwijają przedsiębiorstwa
- Pre-inkubatory i inkubatory akademickie, parki naukowo-technologiczne**

Logos: KAPITAŁ LUDZKI, Mazowieckie, Unia Europejska

KOMERCJALIZACJA WYNIKÓW PRAC B+R

☐ Pakiet ustaw z 30 kwietnia 2010 reformujących system nauki

☐ Uczelnie, Instytuty Badawcze, Polska Akademia Nauk i jej instytuty mogą:

- > prowadzić działalność gospodarczą
- > tworzyć spółki
- > przystępować do istniejących spółek

Logos: KAPITAŁ LUDZKI, Mazowieckie, Unia Europejska

FILARY GOSPODARKI OPARTEJ NA WIEDZY

EDUKACJA I SZKOLENIA

Wykształcone i wykwalifikowane społeczeństwo jest potrzebne do tego aby stworzyć, przekazywać i wykorzystywać wiedzę

INFRASTRUKTURA INFORMATYCZNA

Radio, telewizja, internet i inne media są niezbędne do szybkiej komunikacji i przetwarzania informacji

BODŹCE EKONOMICZNE I WARUNKI INSTYTUCJONALNE

Środowisko przyjazne dla swobodnego przepływu wiedzy w pozostałych filarach, wspieranie inwestycji w technologie komunikacyjne oraz przedsiębiorczość

SYSTEMY INNOWACJI

Sieć ośrodków badawczych, uniwersytetów, zespołów eksperckich, przedsiębiorstw prywatnych i społeczności jest konieczna do wykorzystania zasobów wiedzy, dostosowania wiedzy do potrzeb lokalnych, a także tworzenia nowej wiedzy

KSZTAŁCENIE USTAWICZNE





WIEDZA

W gospodarce opartej o wiedzę konkuruje się na poziomie wynalazków

Ok. 60% wiedzy znajduje się w urzędach patentowych
www.uspto.gov
www.wipo.org
<http://www.epo.org>

Ok. 30% wiedzy w opublikowanych artykułach, np.
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/>

Ok. 10% wiedzy - sekrety handlowe





Powołanie akademickiej spółki odpryskowej (na przykładzie UJ)

Wniosek, ocena, biznesplan, negocjacje, umowa inwestycyjna, umowa spółki, rejestracja (kodeks handlowy)

Zawiązanie spółki spin-off przez pracownika-założyciela oraz spółkę zarządzającą własnością intelektualną na Uniwersytecie

Pracownik ma prawo do: Posiadania udziałów w spółce spin-off, Uczestniczyć w organach spółki spin-off, Być konsultantem w spółce spin-off. Nie może być zatrudniony w spółce spin-off (jeśli jest pełnoetatowym pracownikiem Uniwersytetu)

Zarządzaniem spółką spin-off zajmuje się powołany zarząd. Udziały w spółce dzielone są po ustaleniach. Regulamin podziału zysków z komercjalizacji UJ: twórca dobra (50%), wydział z którego pochodzi, fundusz intelektualny, budżet Uniwersytetu (razem 50%) Możliwy jest udział inwestora trzeciego (prywatnego)





Dziękuję za uwagę!

dr Rafał Kasprzak
info@kmc.waw.pl
502 057 838