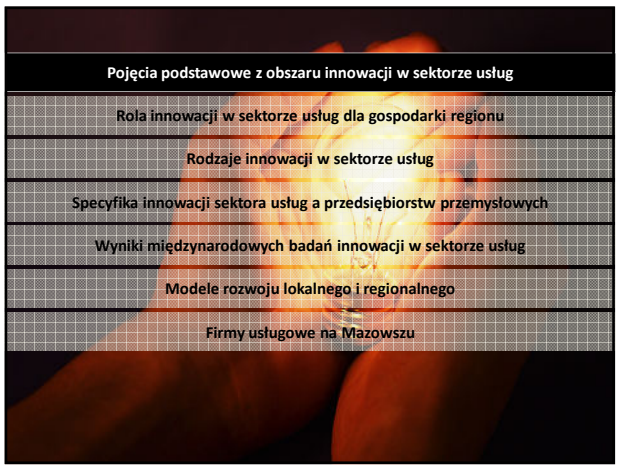
Szkolenie:
Innowacje w sektorze usług dla rozwoju lokalnego i regionalnego

Prowadzący:
Dr Jakub Brdulak

Dni szkolenia:
08-09 marca 2012 rok

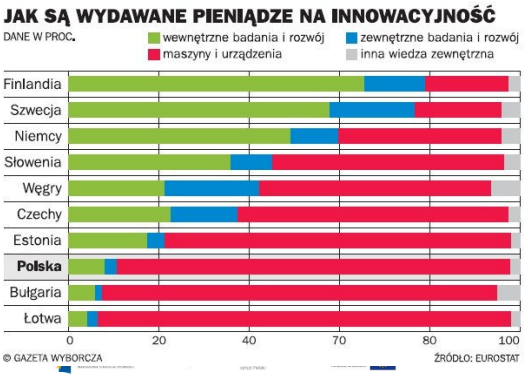
Co dzisiaj?

Temat	Slajd
Pojęcia podstawowe z obszaru innowacji w sektorze usług	3
Rola innowacji w sektorze usług dla gospodarki regionu,	8
Rodzaje innowacji w sektorze usług	18
Specyfika innowacji sektora usług a przedsiębiorstw przemysłowych,	26
Wyniki międzynarodowych badań innowacji w sektorze usług (metodyka),	40
Modele rozwoju lokalnego i regionalnego (wprowadzenie),	58
Firmy usługowe na Mazowszu.	67



Pojęcia podstawowe z obszaru innowacji w sektorze usług

Innowacyjność w Polsce



Pojęcia podstawowe z obszaru innowacji w sektorze usług

Co to są usługi?



Pojęcia podstawowe z obszaru innowacji w sektorze usług

Usługa:

Działanie podejmowane w celu zaspokojenia określonej potrzeby (lub potrzeb) klienta i realizowane z udziałem klienta, często - w celach komercyjnych. Klientem może być osoba fizyczna, organizacja i każdy inny podmiot.

Wikipedia

Wszelkie czynności świadczone na rzecz jednostek gospodarczych i osób:

- **dla produkcji – kiedy nie tworzą nowych dóbr materialnych,**
- **dla konsumpcji – kiedy służą użytkowaniu indywidualnemu, zbiorowemu i ogólnospołecznemu**

GUS

Pojęcia podstawowe z obszaru innovacji w sektorze usług

Usługa…

Termin usługi, wywodzący się z teorii ekonomicznych oznacza wszelkie czynności pożyteczne związane z pracą nieprodukcyjną, w odróżnieniu od czynności prowadzących do produkcji dóbr materialnych. Pogląd przeciwstawiający usługi określane jako działalność o charakterze niematerialnym od aktywności produkcyjnej posiadającej konkretne, materialne skutki czy efekty został przyjęty na gruncie nauk społecznych. W literaturze pojęcie usług społecznych stosuje się zamiennie z pojęciem usług niematerialnych.

O. Lange	uważał, ze usługi to czynności związane z zaspokojeniem potrzeb ludzkich, nie służą one do bezpośredniej produkcji dóbr materialnych.
Cz. Niewadzi	uważa, iż usługi są to czynności zaspokajające potrzeby ludzkie.
K. Polarczyk	przyjmuje, że usługi to praca wytwórcza.
J.B. Qeen	usługi to "przedmiot wymiany między ludźmi, którego nie można sobie upuścić na nogi".
J. Chmielewski	usługi to trzeci wyodrębniający się sektor aktywności gospodarczej. Celem usług jest zaspokajanie rosnących materialnych i niematerialnych potrzeb.

Wikipedia



Rola innowacji w sektorze usług dla gospodarki regionu

Gdzie szukamy innowacyjności?



Rola innowacji w sektorze usług dla gospodarki regionu

W jaki sposób zbudowano przewagę konkurencyjną wina?



Eliminowanie: • Enologiczną (skomplikowaną) terminologię • Jakość opartą na wieku • Above-the-line marketing	**Wzmacnianie:** • Ceny wobec budżetowych win • Zaangażowanie dystrybutorów
Redukowanie: • Komplikacji wina • Typów wina • Prestiżu winnicy	**Kreowanie:** • Łatwe picie • Łatwy wybór • Zabawa i przygoda

Rola innowacji w sektorze usług dla gospodarki regionu

Istniejąca konkurencja zoptymalizowana

Obszary, gdzie my możemy konkurować

	KROK 1	KROK 2	KROK 3	KROK 4	KROK 5	KROK 6
PRODUKTYWNOŚĆ Elementy oferty, które wiążą się z dużą czasochłonnością dla klienta						
PROSTOTA Elementy oferty, które są trudne dla klienta / wiążą się dużym nakładem (mentalnym)						
WYGODA Elementy, które nie są wygodne dla klienta, brak oferty w spodziewanym miejscu						
RYZYKO Elementy oferty, które powodują wzrost ryzyka						
FUN & IMAGE Elementy, które mogą być niemile dla klienta						
PRZYJAZNOŚĆ DLA ŚRODOWISKA Elementy oferty, które mogą nie być przyjazne dla środowiska.						

KAPITAŁ LUDZKI

Mazowsze

INNOVATIKA, W OPARCIU O „BLUE OCEAN STRATEGY", KIM & MAUBORGNE

praca zespołowa

Buyer Utility Map w praktyce

Zaplanuj proces pójścia do restauracji (usługa restauracyjna)

Zidentyfikuj możliwe bariery

Nanieś je na Buyer Utility Map

Rezultaty swojej pracy proszę zaprezentować na forum wszystkich Słuchaczy

Interesariusz - definicja

Pojęcie wprowadzone przez Stanford Research Institute w 1963 r., a oznaczające ***osobę bądź podmiot zainteresowany działalnością firmy i ponoszący różnego typu ryzyko związane z jej funkcjonowaniem****. W przeciwieństwie do shareholder (akcjonariusz) zainteresowanego przede wszystkim zyskiem z działalności spółki, interesariusze to grupa o wiele szersza obejmująca m.in****. pracowników, klientów, kredytodawców, dostawców****, a w szerszym kontekście* ***społeczeństwo lokalne***

http://www.pfcr.org.pl/article/12760_Interesariusz_ang._stakeholder.htm, październik 2007.

Cztery założenia teorii interesariuszy

1. Przedsiębiorstwo ma związki z różnymi grupami, które są nazywane interesariuszami organizacji. Interesariusze wpływają na działalność organizacji i pozostają pod wpływem tej działalności.
2. Teoria ta analizuje charakter tych relacji z punktu widzenia korzyści, jakie mogą one przynosić zarówno organizacji, jak i jej interesariuszom.
3. Każdy z interesariuszy przedstawia i zabiega o wewnętrzną wartość, czyli żywi określone oczekiwania. Jednocześnie stara się, aby jego oczekiwania zdominowały oczekiwania innych interesariuszy i aby jego interes był przedkładany ponad interes innych.
4. Teoria ta skupia się na procesie podejmowania decyzji strategicznych.

A. Paliwowa-Matiolańska, Teoria interesariuszy w procesie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem w: H. Brdulak, T. Gołębiewski (red.), Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa a relacje z interesariuszami, SGH, Warszawa 2005, str. 240.

Przykładowa analiza interesariusza

Zidentyfikuj interesariusza,
Określ związek interesariusza z projektem,
Oceń możliwe obszary konfliktów,
Określ siłę oddziaływania interesariusza na projekt,
Zidentyfikuj konieczne działania związane z danym interesariuszem:

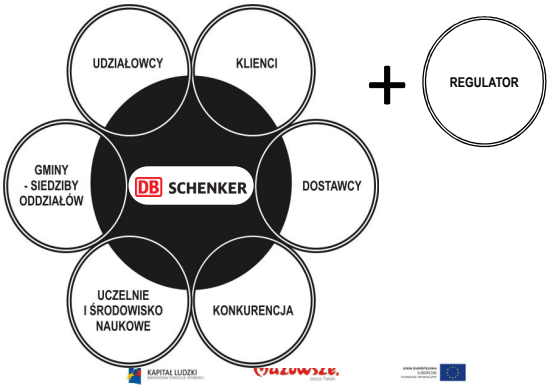
- Jakie działanie powinno zostać wykonane?
- Jaki jest termin działania?
- Kto ma wykonać dane działanie?
- Jaki efekt powinien zostać osiągnięty w wyniku podjętych działań?

Określ miejsce interesariusza w organizacji.

opracowanie własne na podstawie: http://lakresa.pl/html/interesariusze.html, październik 2007.

Rola innowacji w sektorze usług dla gospodarki regionu

Interesariusze firmy DB Schenker



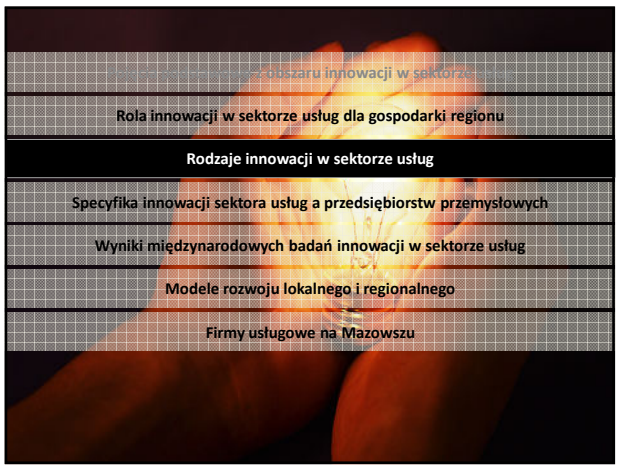
praca zespołowa

Analiza interesariuszy w praktyce

Proszę zidentyfikować interesariuszy Urzędu Marszałkowskiego

Proszę wybrać pojedynczego interesariusza i przygotować dla niego szczegółową analizę

Rezultaty swojej pracy proszę zaprezentować na forum wszystkich Słuchaczy



Rodzaje innowacji w sektorze usług

Innowacje wg Oslo Manual (klasyfikacja 1)

Innowacja produktowa:
wprowadzenie na rynek nowego towaru lub usługi
lub
znaczące ulepszenie oferowanych uprzednio towarów lub usług w odniesieniu do ich charakterystyk lub przeznaczenia.

Innowacja organizacyjna:
zastosowanie nowej metody organizacji działalności biznesowej, nowej organizacji miejsc pracy lub nowej organizacji relacji zewnętrznych.

Innowacja technologiczna (procesowa):
wprowadzenie do praktyki nowych lub znacząco ulepszonych metod produkcji lub dostaw.

Innowacja marketingowa:
Zastosowanie nowej metody marketingowej, obejmującej znaczące zmiany w wyglądzie produktu, jego opakowaniu, pozycjonowaniu, promocji, polityce cenowej lub modelu biznesowym - wynikającej z nowej strategii marketingowej.

Inne rodzaje innowacji

Klasyfikacja 2:
innowacje przełomowe
innowacje ewolucyjne

Klasyfikacja 3:
innowacje nowe dla świata
innowacje nowe dla kontynentu
innowacje nowe dla kraju
innowacje nowe dla regionu
innowacje nowe dla firmy

Klasyfikacja 4:
- PRODUKTYWNOŚĆ
- PROSTOTA
- WYGODA
- RYZYKO
- FUN & IMAGE
- PRZYJAZNOŚĆ DLA ŚRODOWISKA

Rodzaje innowacji w sektorze usług

Usługi według Europejskiej Klasyfikacji Działalności:

Usługi dla konsumentów:
materialne
handel i naprawy
hotele i restauracje
transport pasażerski i łączność
usługi osobiste
działalność komunalna
niematerialne
edukacja
ochrona zdrowia i opieka społeczna
działalność związana z rekreacją, kulturą i sportem

- **Usługi dla producentów i biznesu:**
  - transport i gospodarka magazynowa
  - pośrednictwo finansowe
  - obsługa nieruchomości
  - wynajem maszyn i sprzętu
  - informatyka i działalność pokrewna
  - prowadzenie prac badawczo-rozwojowych
  - pozostała działalność związana z prowadzeniem biznesu
- **Usługi ogólnospołeczne:**
  - administracja publiczna i obrona narodowa
  - działalność organizacji członkowskich
  - organizacje i zespoły narodowe

Rodzaje innowacji w sektorze usług

Usługi wg GUS:

Usługi =
Handel i naprawa pojazdów samochodowych
+ Transport i gospodarka magazynowa
+ Zakwaterowanie i gastronomia
+ Informacja i komunikacja
+ Działalność finansowa i ubezpieczeniowa
+ Obsługa rynku nieruchomości

Pozostałe usługi
+ Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
+ Administrowanie i działalność wspierająca
+ Administracja publiczna i obrona narodowa, obowiązkowe zabezpieczenia społeczne,
+ Edukacja
+ Opieka zdrowotna i pomoc społeczna
+ Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją,
+ Pozostała działalność usługowa

praca zespołowa

Innowacje w usługach

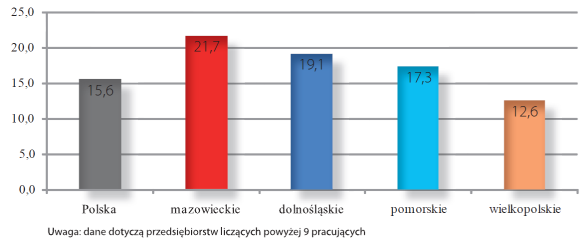
W oparciu o rodzaje usług zaproponowane przez GUS zaproponuj 1 innowację w każdej kategorii

Określ rodzaj innowacji w oparciu o 4 przedstawione klasyfikacje

Rezultaty pracy zaprezentuj swoim Koleżankom i Kolegom

Rodzaje innowacji w sektorze usług

Innowacje produktowe i procesowe w sektorze usług

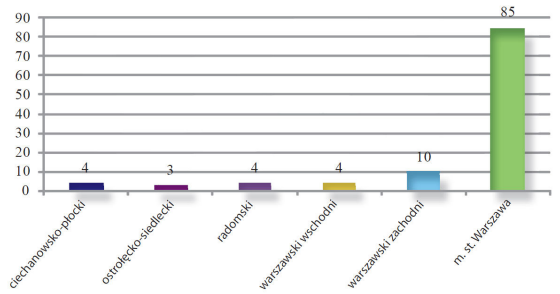


Uwaga: dane dotyczą przedsiębiorstw liczących powyżej 9 pracujących

Nauka i technika w 2008 r., Informacje i opracowania statystyczne, GUS, Warszawa, grudzień 2009 za: INNOWACYJNE MAZOWSZE stan innowacyjności po uchwaleniu RIS Mazovia 2007-2015, Warszawa, październik 2010, s. 99.

Rodzaje innowacji w sektorze usług

Innowacyjne firmy z Mazowsza w podziale na podregiony



Raport o innowacyjnosci Polski w 2009 roku, INE PAN, Warszawa 2010 za: INNOWACYJNE MAZOWSZE stan innowacyjności po uchwaleniu RIS Mazovia 2007-2015, Warszawa, październik 2010, s. 103.



Specyfika innowacji sektora usług a przedsiębiorstw przemysłowych

Innowacja przemysłowa a innowacja usługowa

Innowacja przemysłowa	Innowacja usługowa
• Tworzenie nowych lub udoskonalonych produktów • Wprowadzenie nowej lub udoskonalonej technologii produkcji • Zastosowanie nowego sposobu sprzedaży lub zakupu • Otwarcie nowego rynku sprzedaży produktów • Zastosowanie nowych surowców lub półfabrykatów • Wprowadzenie zmian w organizacji produkcji	• Tworzenie nowych lub udoskonalonych usług • Wykorzystanie nowych lub udoskonalonych metod świadczenia usługi • Zastosowanie nowego sposobu interakcji z klientami i dostawcami • Otwarcie nowego rynku świadczenia usług • Zastosowanie nowych materiałów lub narzędzi • Wprowadzenie zmian w organizacji procesu świadczenia usługi

Źródło: P. Niedzielski, Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwach usługowych, w: Przedsiębiorstwo usługowe. Zarządzanie, red. B. Filipiak i A. Panasiuk, PWN, Warszawa 2008, s. 232.



Trochę o kompetencjach lidera

Rodzaje władz

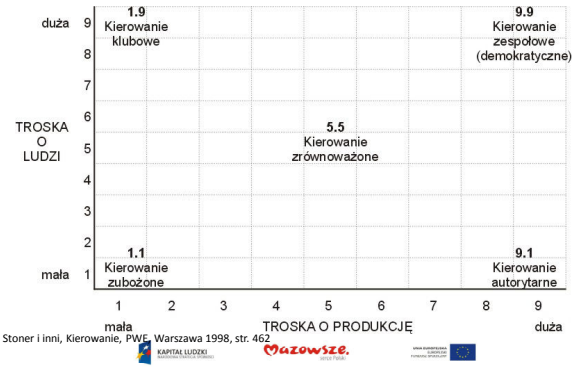
władza z mocy prawa
władza istnieje wtedy, kiedy podwładny lub podlegający jej wpływowi uznają, że ten, kto wywiera wpływ, w określonych granicach, ma do tego prawo; nazywana też autorytetem formalnym

władza ekspercka
władza wynikająca z przekonania lub wiary, że osoba wywierająca wpływ ma konkretna wiedze specjalistyczna, której nie ma ten, na kogo wywiera sie wpływ

władza odniesienia
władza wynikająca z pragnienia tej osoby, na która wywierany jest wpływ, do upodobnienia sie do osoby, która wywiera wpływ, lub do identyfikowania sie z nią

Stoner i inni, Kierowanie, PWE, Warszawa 1998, str. 336

Siatka przywództwa (Blake i Mouton)



Stoner i inni, Kierowanie, PWE, Warszawa 1998, str. 462

Opis poszczególnych typów przywództwa

kierowanie zubożone (1,1)
minimalizacja wysiłków, by wykonać zadania w stopniu wystarczającym do utrzymania członkostwa w organizacji,

kierowanie klubowe (1,9)
zwracanie całej uwagi na odczuwane przez ludzi potrzeby utrzymywania harmonijnych stosunków prowadzi do dogodnego tempa pracy i przyjaznej atmosfery,

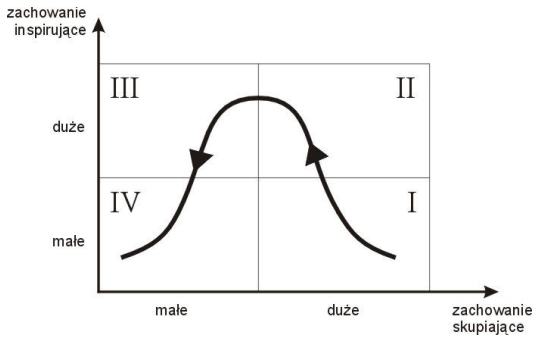
kierowanie zrównoważone (5,5)
zadowalająca efektywność organizacji uzyskuje sie przez zrównoważenie konieczności wykonania zadań z utrzymaniem zadowalającego morale wśród ludzi,

kierowanie autorytarne (9,1)
sprawność operacji jest wynikiem takich warunków pracy, aby czynnik ludzki przeszkadzał w możliwie małym stopniu,

kierowanie demokratyczne (9,9)
zaangażowanie ludzi prowadzi do osiągnięć w pracy; współzależność wynikająca ze wspólnoty celów z organizacja sprzyja tworzeniu atmosfery wzajemnego zaufania i szacunku.

Stoner i inni, Kierowanie, PWE, Warszawa 1998, str. 462

Zachowanie przywódcy podczas zmiany



Co mnie motywuje?

godne wynagrodzenie za pracę wykonaną.
waga wykonywanej pracy w kontekście celu biznesowego firmy / wizja osiągnięcia założonego celu
perspektywa rozwoju
docenienie włożonego wysiłku przez pracodawcę
wyzwania
zaufanie szefa
praca z zespołem ludzi sobie życzliwych
samodzielność, odpowiedzialność
praca związana z zainteresowaniami i najlepiej hobby
inspirujący, kompetentni współpracownicy i przełożeni
szeroki wachlarz świadczeń pozapłacowych
atmosfera umożliwiająca efektywne działanie
pewność, bezpieczeństwo zatrudnienia
ograniczony czas
uznanie i wzajemny szacunek

Specyfika innowacji sektora usług a przedsiębiorstw przemysłowych

Co mnie demotywuje?

brak jasno określonych celów
niska / nieadekwatna pensja
rutyna
brak perspektyw na awans i samorealizację
niezadowolenie przełożonych / niesprawiedliwa ocena pracy
niekompetentni kierownicy
brak zaangażowania kierownictwa i współpracowników
brak możliwości bycia samodzielnym / brak możliwości podejmowania decyzji.
porażki przy wykonywaniu nałożonych zadań
brak współpracy i ciągła rywalizacja między członkami zespołu
kumoterstwo / nepotyzm
wykonywanie pracy poniżej możliwości i umiejętności
atmosfera napięcia i braku zaufania do pracowników w miejscu pracy
brak kreatywności i chęci rozwiązania jakiegoś problemu we własnym zakresie ze strony podwładnych

Specyfika innowacji sektora usług a przedsiębiorstw przemysłowych

Ranking demotywatorów i motywatorów

Motywatory:

godne wynagrodzenie za pracę wykonaną.	31
waga wykonywanej pracy w kontekście celu biznesowego firmy / wizja osiągnięcia założonego celu	23
perspektywa rozwoju	18
docenienie włożonego wysiłku przez pracodawcę	14
wyzwania	11

Demotywatory:

brak jasno określonych celów	23
niska / nieadekwatna pensja	21
rutyna	20
brak perspektyw na awans i samorealizację	17
niezadowolenie przełożonych / niesprawiedliwa ocena pracy	12

Specyfika innowacji sektora usług a przedsiębiorstw przemysłowych

Hierarchia potrzeb Maslowa



Składniki tworzące talent

Ponadprzeciętne zdolności, obejmujące:
ogólne zdolności – podwyższony potencjał intelektualny,
zdolności specyficzne – dotyczące konkretnych dziedzin.

Twórczość, tj. oryginalność, nowość, płynność i giętkość myślenia, podejmowanie nowych i niekonwencjonalnych problemów, otwartość na wieloznaczność i niepewność, podejmowanie ryzyka, wrażliwość i bogata emocjonalność.

Zaangażowanie w pracę, tj. dyscyplina wewnętrzna, wytrwałość w dążeniu do celu, pracowitość, wytrzymałość, fascynacja pracą, skłonność do poświęceń, wiara we własne możliwości.

Proces zarządzania talentami



- przyciąganie uzdolnionych kandydatów
- diagnozowanie cech kandydatów

- zarządzanie karierą
- lider organizacji
- doskonalenie
- motywacja

- rzetelna ocena pracownika
- działania na rzecz zatrzymania pracownika

Kompetencje menedżera

W zespołach proszę zastanowić się, jakie kompetencje powinien posiadać menedżer, który wspiera innowacyjność w swoim zespole (przedsiębiorstwie).

Proszę wymienić maksymalnie 3 najważniejsze kompetencje.

Proszę podać źródła, gdzie daną kompetencję może on uzyskać.

Rezultaty pracy proszę zaprezentować na forum swoich Koleżanek i Kolegów.

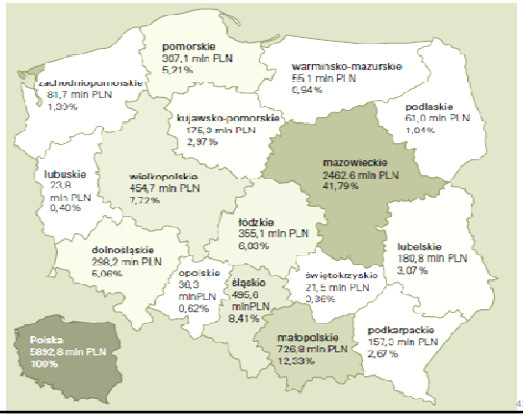




Wnioski z badań zrealizowanych przez KPMG

1. Większość dużych firm prowadzi prace B+R
2. Przedsiębiorstwa koncentrują się na praktycznej stronie B+R
3. Wysoki poziom formalizacji
4. Wydatki na B+R poniżej średniej w UE
5. Inwestowanie w B+R nie jest postrzegane jako element kreowania przewagi konkurencyjnej
6. Pogląd o braku współpracy w zakresie B+R jest mitem
7. Przedsiębiorstwa nie korzystają z pomocy publicznej
8. Skomplikowane procedury – główna przeszkoda
9. Rozwiązania podatkowe w zakresie B+R oraz mechanizmy wsparcia B+R nie są znane firmom
10. Stosowanie czystych strategii innowacji lub imitacji przynosi w dłuższym okresie najlepsze wyniki finansowe
11. Polska wypada słabo w zakresie B+R na tle pozostałych krajów UE
12. Poza głównymi aglomeracjami Polska jest pustynią B+R

Nakłady na B+R w Polsce wg województw w 2006 roku (w mln PLN)



+ GUS

Wyniki międzynarodowych badań innowacji w sektorze usług

Jednostki B+R w Polsce wg rodzajów

Rodzaj	2000	2006	% udział w 2006	Zmiana (2000-2006)
Jednostki naukowe i badawczo rozwojowe	321	313	29%	8
Jednostki obsługi nauki	18	31	3%	13
Jednostki rozwojowe (w tym przy przedsiębiorstwach)	402	573	53%	171
Szkoły wyższe	114	147	13%	33
Pozostałe jednostki	5	21	2%	16
Ogółem	860	1085	100%	225

+ GUS

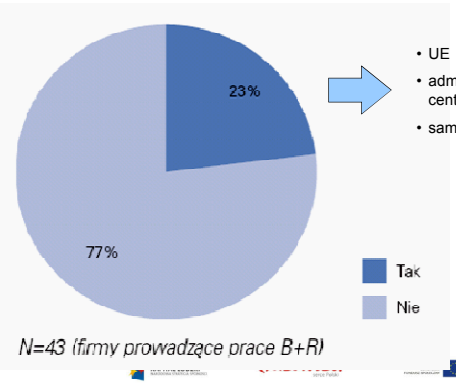
Wyniki międzynarodowych badań innowacji w sektorze usług

Polskie firmy na tle firm międzynarodowych

- Łączne nakłady przedsiębiorstw w Polsce na działalność B+R wyniosły w 2006 roku zaledwie 485,4 mln euro (wg GUS).
- To prawie dwanaście razy mniej niż nakłady jednej tylko amerykańskiej firmy Pfizer, lidera światowego rankingu The 2007 EU industrial R&D Investment Scoreboard.
- Jedynie dwie polskie firmy znalazły się w tym rankingu. BRE Bank znalazł się na 521 pozycji, przeznaczając na B+R 14,67 mln euro, a Telekomunikacja Polska na 534 pozycji z wynikiem 13,84 mln euro, przy czym są to pozycje wśród firm europejskich.
- Po uwzględnieniu firm spoza Europy obie firmy nie zmieściłyby się nawet w pierwszych dwóch tysiącach firm inwestujących w B+R.
- Warto odnotować, że w tym samym zestawieniu pojawiły się aż cztery firmy czeskie i trzy węgierskie.

Wyniki międzynarodowych badań innowacji w sektorze usług

Wykorzystywanie środków publicznych przez firmy B+R

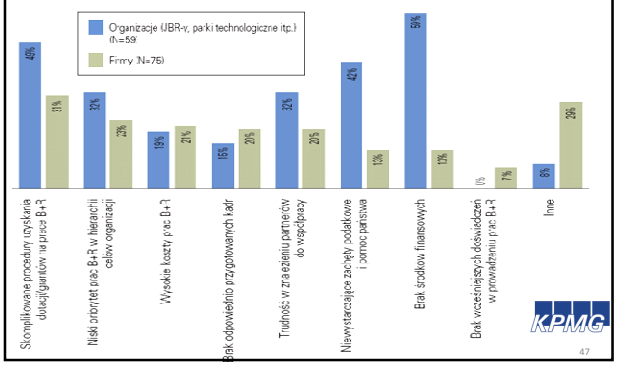


- UE 80%
- administracja centralna 70%
- samorząd 20%

N=43 (firmy prowadzące prace B+R)

Wyniki międzynarodowych badań innowacji w sektorze usług

Podstawowe problemy z działalnością B+R w Polsce

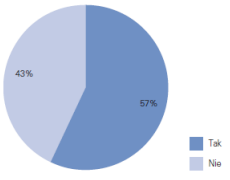


47

Wyniki międzynarodowych badań innowacji w sektorze usług

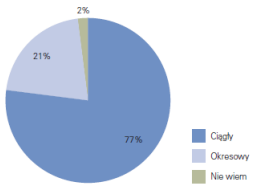
Prace B+R w Polsce wg badań firmy KPMG

Czy Państwa firma prowadzi aktualnie na obszarze Polski jakiekolwiek prace badawczo-rozwojowe (B+R)?



N=75 (wszystkie firmy)

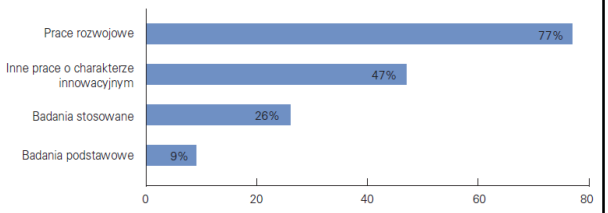
Jaki charakter mają prowadzone przez Państwa firmę prace B+R?



N=43 (firmy prowadzące prace B+R)

Wyniki międzynarodowych badań innowacji w sektorze usług

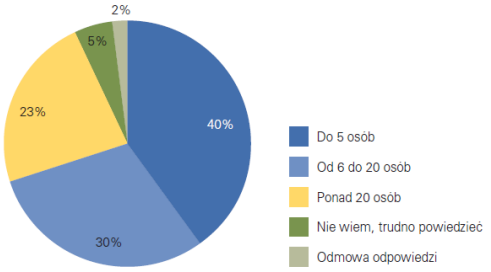
Jaki rodzaj prac B+R prowadzi Państwa firma?



N=43 (firmy prowadzące prace B+R)

Wyniki międzynarodowych badań innowacji w sektorze usług

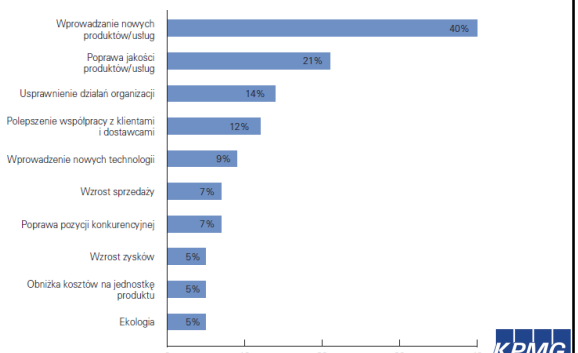
Ile osób jest bezpośrednio zaangażowanych w prace B+R?



N=43 (firmy prowadzące prace B+R)

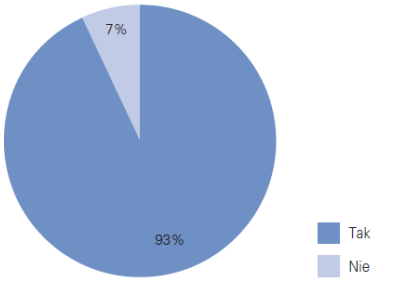
Wyniki międzynarodowych badań innowacji w sektorze usług

Jakie były najważniejsze efekty prowadzonych prac B+R dla Państwa przedsiębiorstwa?



Wyniki międzynarodowych badań innowacji w sektorze usług

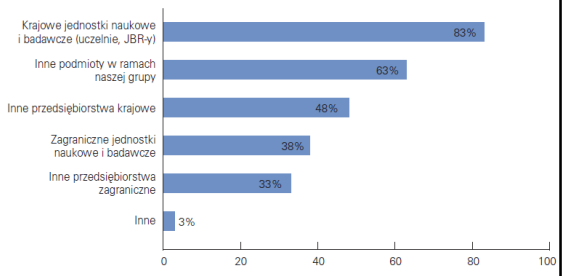
Czy w zakresie prac B+R współpracuja Państwo z innymi podmiotami?



N=43 (firmy prowadzące prace B+R)

Wyniki międzynarodowych badań innowacji w sektorze usług

Jeżeli tak, z kim Państwo współpracują?



N=40

Wyniki międzynarodowych badań innowacji w sektorze usług

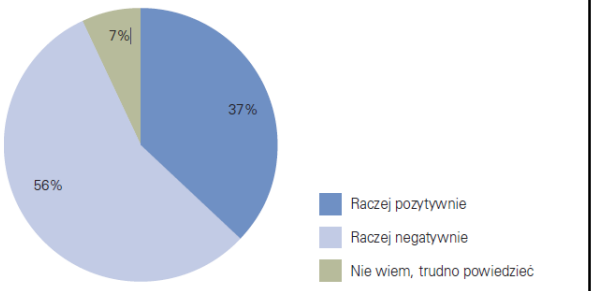
Ocena współpracy badawczo-rozwojowej wśród firm prowadzących prace B+R



N=40

Wyniki międzynarodowych badań innowacji w sektorze usług

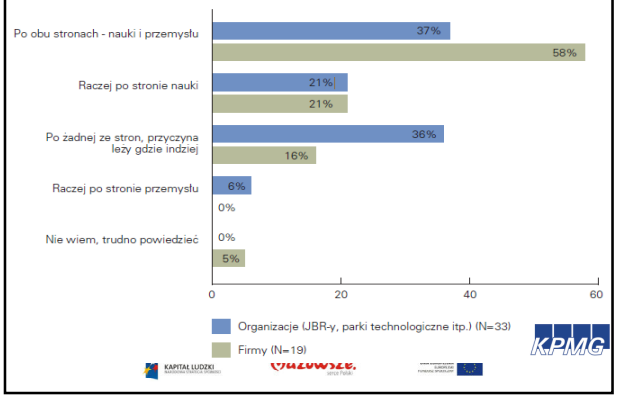
Jak oceniaja Państwo współprace pomiędzy nauką a biznesem?



N=59 (organizacje naukowo-badawcze)

Wyniki międzynarodowych badań innowacji w sektorze usług

Jeśli negatywnie, po czyjej stronie leży wina?



Opinie praktyków…

„Brak współpracy wynika z tego, że oba światy poruszają się w kręgu zupełnie innych priorytetów. To co dla przedsiębiorcy jest najistotniejsze, to zysk finansowy, którego w ogóle nie rozumie świat nauki i pracuje nie dla zysku, tylko dla 'glorii', która niekoniecznie musi się przekładać na efekt ekonomiczny. Znalezienie wspólnego języka pomiędzy tymi dwoma światami to jest chyba najistotniejszy problem".

Dyrektor, ośrodek badawczy

„Podstawowym problemem jest to, że my nie wiemy o tym co robi nauka, a nauka do nas w ogóle nie przychodzi, brak wzajemnych kontaktów, informacji o swoich pracach i potrzebach utrudnia współpracę".

Dyrektor, duża polska firma produkcyjna (przemysł obronny)

„Uczelnie słabo reklamują swoje kompetencje, nie wiemy co mogą nam zaoferować".

Kierownik ds. ochrony własności intelektualnej, międzynarodowa firma produkcyjna (branża stalowa)

„Z jednej strony konkurencyjność polskiej nauki jest stosunkowo niska - co wynika z braku dotacji. Natomiast z drugiej strony biznes nie jest do końca zainteresowany innowacjami - raczej powielaniem rozwiązań".

Dyrektor i Kierownik Naukowy, instytut badawczy

Obszary innowacji w sektorze

Rola innowacji w sektorze usług dla gospodarki regionu

Rodzaje innowacji w sektorze usług

Specyfika innowacji sektora usług a przedsiębiorstw przemysłowych

Wyniki międzynarodowych badań innowacji w sektorze usług

Modele rozwoju lokalnego i regionalnego

Firmy usługowe na Mazowszu

58

Modele rozwoju lokalnego i regionalnego

Dokumenty strategiczne



MRR

59

Modele rozwoju lokalnego i regionalnego

Kategoria zasobów warunkujących konkurencyjność terytoriow obejmuje:

kapitał ludzki i społeczny – determinowany przez strukturę wiekową populacji, wielkość i jakość zasobów pracy, dopasowanie kwalifikacji do zapotrzebowania zgłaszanego przez rynek pracy, strukturę wykształcenia mieszkańców, powiązania sieciowe między podmiotami regionalnymi, lokalnymi, tradycje kulturowe, normy zachowań społecznych i wspólne postawy sprzyjające współpracy;

wiedzę i innowacyjność – w tym gospodarkę opartą na wiedzy (działalność badawczorozwojową i współpracę instytucji naukowo-badawczych i szkół wyższych z sektorem przedsiębiorstw, poziom wynalazczości, zaawansowanie technologiczne produkcji), społeczeństwo informacyjne (wykorzystanie technologii informacyjnych przez przedsiębiorstwa i gospodarstwa domowe), konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw;

kapitał trwały i finansowy – rozumiany jako poziom i struktura nakładów inwestycyjnych, dostępność źródeł finansowania, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych;

zasoby materialne (fizyczne) regionu (jako czynnik konieczny lecz niewystarczający) – obejmujące właściwe zagospodarowanie i ład przestrzenny w rozumieniu infrastruktury techniczno-ekonomicznej i społecznej, infrastruktury komunalnej i ochrony środowiska, korzystnych warunków środowiska przyrodniczego oraz rezerwy terenow dogodnych dla lokalizacji inwestycji, które zapewniają dostępność

Modele rozwoju lokalnego i regionalnego

Kategoria czynników instytucjonalnych warunkujących konkurencyjność struktur regionalnych obejmuje:

jakość i sprawność administracji publicznej, w tym jakość świadczonych usług publicznych, warunki prowadzenia działalności gospodarczej, metody aktywizacji działalności gospodarczej, otoczenie biznesu;

zdolność instytucjonalną do zarządzania rozwojem – umiejętność planowania, wdrażania i rozliczania polityk, strategii, programów i projektów rozwojowych.

Modele rozwoju lokalnego i regionalnego

Nowy paradygmat polityki regionalnej

Wspieranie wszystkich regionów, bez względu na stopień zamożności, w pełnym wykorzystywaniu ich potencjałów i przewag konkurencyjnych.

- **przejście od tradycyjnej redystrybucji środków do podejścia zakładającego wzmacnianie i wykorzystanie potencjałów terytorialnych,**
- **odejście od podziału na polityki inter- i intraregionalną, na rzecz jednej, wspólnej polityki określającej w odniesieniu do terytorium cele dla wszystkich podmiotów publicznych,**
- **odejście od modelu krótkoterminowych, odgórnie dystrybuowanych dotacji „dla najmniej uprzywilejowanych obszarów" do modelu długofalowych, zdecentralizowanych polityk rozwojowych adresowanych do wszystkich regionów,**
- **wielosektorowe (horyzontalne) podejście do działań rozwojowych ukierunkowane terytorialnie,**
- **odejście od rozproszonej interwencji do bardziej selektywnych (skoncentrowanych) inwestycji,**
- **zwiększenie roli szczebla regionalnego w uruchamianiu procesów rozwojowych w systemie wieloszczeblowego zarządzania,**
- **zróżnicowane podejście do różnych typów terytoriów (rozumianych funkcjonalnie)**

KRAJOWA STRATEGIA ROZWOJU REGIONALNEGO 2010-2020: REGIONY, MIASTA, OBSZARY WIEJSKIE

Modele rozwoju lokalnego i regionalnego

Główne dążenie regionów do 2020 r.

spójność gospodarcza, społeczna i terytorialna,

zmniejszenie dystansu rozwojowego od pozostałych regionów UE,

silna konkurencyjność i innowacyjność,

skuteczność, efektywność i partnerstwo w realizacji celów rozwojowych,

bezpieczeństwo ekologiczne, wysoki poziom i skuteczność ochrony środowiska oraz zasobów przyrodniczych.

Takie podejście wymagać będzie:

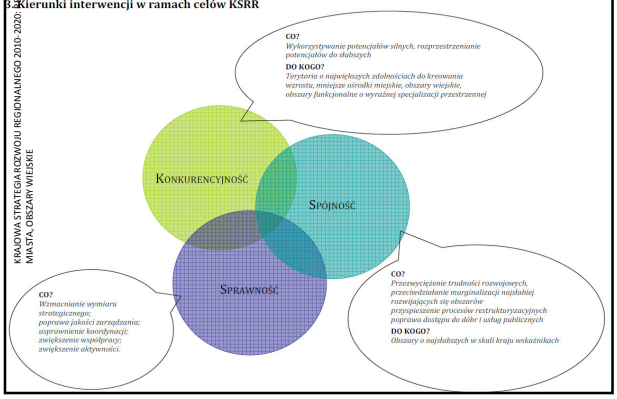
usieciowienia procesów decyzyjnych,

zwiększenia koordynacji działań i współpracy wszystkich uczestników gry o rozwój,

oparcia realizacji polityki regionalnej o wspólne standardy,

wprowadzenia skutecznych mechanizmów zarządzania rozwojem.

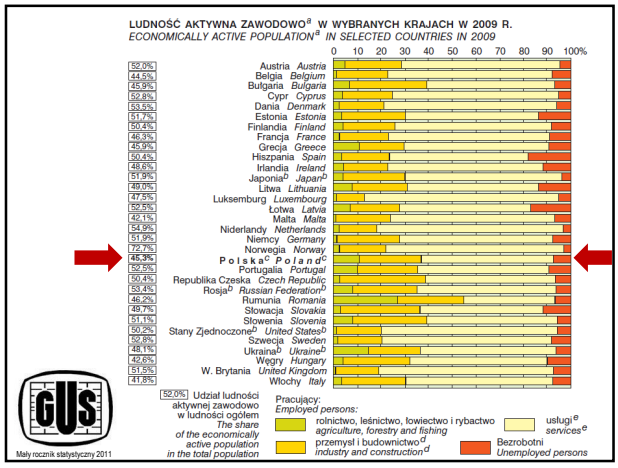
Kierunki interwencji w ramach celów KSRR



System realizacji celów KSRR wraz z przyporządkowanymi instrumentami planistycznymi po roku 2013

	Cel 1	Cel 2	Cel 3
KOORDYNACJA	Ramowe zintegrowane programy regionalne (dla każdego województwa) obejmujące działania obecnie współfinansowane w ramach EFRR, EFS, EFRROW, środków krajowych		
	Krajowy Program na rzecz Konkurencyjności	Program Operacyjny Polska Wschodnia	Plan działań na rzecz wzmocnienia administracji do zarządzania rozwojem
			Możliwy horyzontalny Program rozwoju (bądź program operacyjny) wsparcia instytucjonalnego
	Możliwy odrębny program operacyjny dla obszaru metropolitalnego Warszawy	Inne programy realizacji celu 2 skierowane na określone obszary problemowe	Projekty w ramach różnych programów: ramowych zintegrowanych programów regionalnych, komponentów programów krajowych celu 1, programów realizacji celu 2 (PO PW, EWT, inne)
	Programy współpracy terytorialnej realizowane w ramach polityki spójności i polityk zewnętrznych		
	Sektorowe programy operacyjne i programy rozwoju oraz inne programy wdrożeniowe skoordynowane w procesie kontraktu terytorialnego		

- Obszaru innowacji w sektorze
- Rola innowacji w sektorze usług dla gospodarki regionu
- Rodzaje innowacji w sektorze usług
- Specyfika innowacji sektora usług a przedsiębiorstw przemysłowych
- Wyniki międzynarodowych badań innowacji w sektorze usług
- Modele rozwoju lokalnego i regionalnego
- Firmy usługowe na Mazowszu



TABL. 12(312). **POLSKA W UNII EUROPEJSKIEJ W 2009 R.**
POLAND IN THE EUROPEAN UNION IN 2009

Wyszczególnienie	Unia Europejska (27 krajów) *European Union (27 countries)*	W tym / *Of which*: strefa euro (16 krajów)[a] *euro area (16 countries)*[a]	Polska *Poland*	*Specification*
Powierzchnia w tys. km²	4403,4	.	312,7	*Total area in thous. km²*
Ludność (średnioroczna):				*Average population:*
w milionach	500,4	329,1	38,2	*in millions*
na 1 km²	112	.	122	*per 1 km²*
Kobiety na 100 mężczyzn (stan w dniu 1 I)	105	105	107	*Females per 100 males (as of 1 I)*
Urodzenia żywe na 1000 ludności	10,7	10,3	11,0	*Live births per 1000 population*
Zgony na 1000 ludności	9,7	9,3	10,1	*Deaths per 1000 population*
Przyrost naturalny na 1000 ludności	1,0	1,0	0,9	*Natural increase per 1000 population*
Odpady komunalne wytworzone:				*Municipal waste generated:*
w milionach ton	256,0	180,3	12,1	*in million tonnes*
na 1 mieszkańca w kg	512	548	316	*per capita in kg*
Emisja gazów cieplarnianych[b] (w ekwiwalencie CO_2) w mln t	4939,7	.	395,7	*Greenhouse gas emission[b] (in CO_2 equivalent) in mln t*
Współczynnik aktywności zawodowej[c] (przeciętne w roku) w %	71,0	71,5	64,7	*Activity rate[c] (annual averages) in %*
Wskaźnik zatrudnienia[c] (przeciętne w roku) w %	64,6	64,7	59,3	*Employment rate[c] (annual averages) in %*
Pracujący[c] (przeciętne w roku) w mln	213,9	139,4	15,6	*Employment[c] (annual averages) in mln*
w tym kobiety	97,1	62,8	7,1	*of which women*
Pracujący (przeciętne w roku) według rodzajów działalności (PKD 2004) w %:				*Employment (annual averages) by economic activity (NACE Rev. 1.1) in %:*
rolnictwo, łowiectwo i leśnictwo oraz rybactwo	5,5	3,8	13,4*	*agriculture, hunting and forestry as well as fishing*
przemysł i budownictwo	24,0	23,7	30,7*	*industry and construction*
usługi[d]	70,4	72,5	55,8*	*services[d]*
Wydajność pracy[e] — UE 27=100	100,0	109,6	65,0	*Labour productivity[e] — EU 27=100*
Indeks kosztów zatrudnienia — 2008=100	102,5	102,9	105,1	*Labour costs index — 2008=100*

a Patrz uwagi na str. 502. *b* 2008 r. *c* Dane na podstawie Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności (BAEL) i dotyczą osób w wieku 15—64 lata. *d* Obejmują pozostałe rodzaje działalności. *e* Mierzona produktem krajowym brutto według parytetu siły nabywczej na 1 pracującego w PPS.

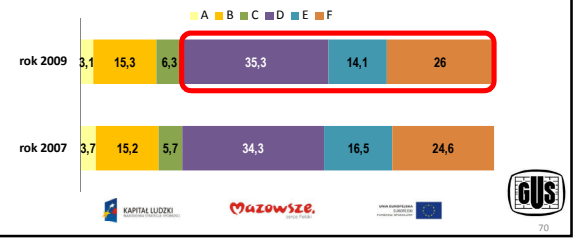
a See notes on page 506. b 2008. c Data based on the Labour Force Survey (LFS) and concern population aged 15—64. d Including other kinds of activity. e Gross domestic product according to purchasing power parity per person employed in PPS.

Mały rocznik statystyczny 2011

Firmy usługowe na Mazowszu

Struktura wartości dodanej brutto wg rodzajów działalności (w procentach)

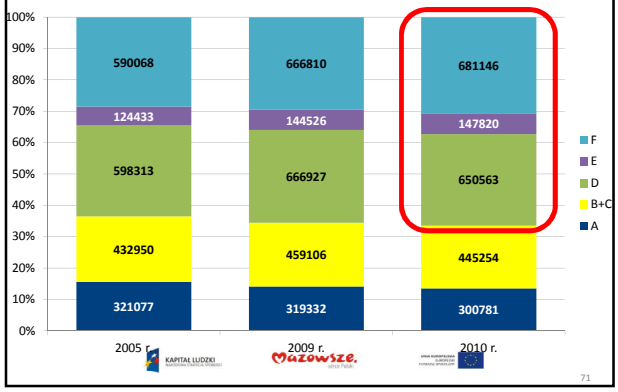
A – Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo
B – Przemysł
C – Budownictwo
D – Handel; naprawa pojazdów samochodowych, transport i gospodarka magazynowa, zakwaterowanie i gastronomia, informacja i komunikacja
E – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, obsługa rynku nieruchomości
F – Pozostałe usługi



70

Firmy usługowe na Mazowszu

Pracujący według rodzaju działalności



71

Idea działania NREL

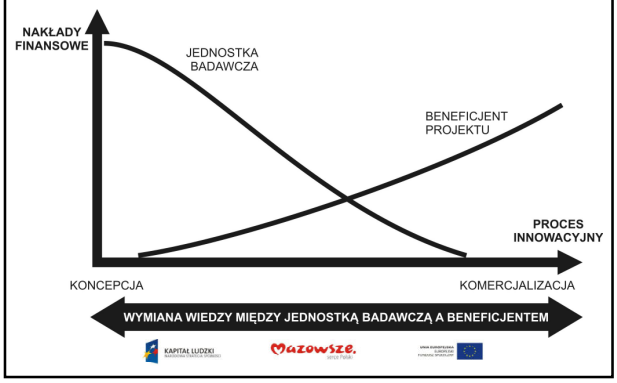


NREL – Państwowe Laboratorium Energetyki Odnawialnej

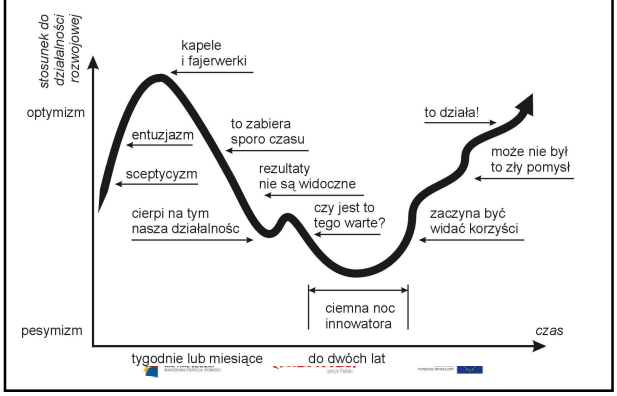
Lokalizacja:
Golden, Kolorado
Budżet:
328 miliony dolarów (2009)
Zatrudnienie:
1700 pracowników (2010)
Struktura projektów (2009):

Wiatr	33,9 mln. $
Biopaliwa	35,4 mln. $
Energia słoneczna	72,4 mln. $

Współpraca NREL z firmami



Ciemna noc innowatora...





Dziękuję za uwagę

jakub.brdulak@gmail.com